

## Presidència de la Generalitat

LLEI 2/2024, de 27 de juny, de la Generalitat, de la Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana [2024/6330]

Sia notori i manifest a tots els ciutadans i totes les ciutadanes que Les Corts han aprovat i jo, d'acord amb el que estableixen la Constitució i l'Estatut d'Autonomia, en nom del rei, promulgue la Llei següent:

### Índex

Preàmbul

TÍTOL PRIMER: OBJECTE, PRINCIPIS GENERALS I ÀMBIT D'APLICACIÓ

Article 1. Objecte  
Article 2. Principis  
Article 3. Cooperació

TÍTOL SEGON: ORGANITZACIÓ

CAPÍTOL I: De l'empresa pública Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana SA  
Article 4. Naturalesa

CAPÍTOL II: Òrgans de govern i direcció de l'empresa pública Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana SA

Article 5. Adscripció i organització  
CAPÍTOL III: Del Consell d'Administració  
Article 6. Elecció, nomenament i mandat  
Article 7. De la Presidència  
Article 8. Del Consell d'Administració

Article 9. Acords  
CAPÍTOL IV: Del director general  
Article 10. Nomenament i incompatibilitats  
Article 11. Funcions  
Article 12. Cessament

CAPÍTOL V: Del Consell d'Informatius  
Article 13. Objecte, organització i funcions

TÍTOL TERCER: PROGRAMACIÓ I CONTROL

CAPÍTOL I: Principis generals de la programació  
Article 14. Continguts  
Article 15. Obligacions  
Article 16. Comunicacions

CAPÍTOL II: Carta de serveis i contracte programa

Article 17. Carta de serveis i contracte programa  
CAPÍTOL III: Períodes electorals i campanyes

Article 18. Període electoral  
CAPÍTOL IV: Pluralisme polític i accés als serveis multimèdia  
Article 19. Pluralitat

Article 20. Xarxa autonòmica de sinergia audiovisual  
Article 21. Plataforma audiovisual valenciana  
CAPÍTOL V: Dret de rectificació

Article 22. Dret de rectificació  
CAPÍTOL VI: Règim econòmic  
Article 23. Control parlamentari  
Article 24. Control intern de la gestió economicofinancera  
Article 25. Règim jurídic  
Article 26. Titularitat

TÍTOL QUART: PRESSUPOSTOS I FINANÇAMENT

Article 27. Control pressupostari  
Article 28. Comptabilitat

## Presidencia de la Generalitat

LEY 2/2024, de 27 de junio, de la Generalitat, de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana [2024/6330]

Sea notorio y manifiesto a todos los ciudadanos y todas las ciudadanas que Les Corts han aprobado y yo, de acuerdo con lo establecido por la Constitución y el Estatuto de Autonomía, en nombre del rey, promulgo la siguiente Ley:

### Índice

Preámbulo

TÍTULO PRIMERO: OBJETO, PRINCIPIOS GENERALES Y ÁMBITO DE APLICACIÓN

Artículo 1. Objeto  
Artículo 2. Principios  
Artículo 3. Cooperación

TITULO SEGUNDO: ORGANIZACIÓN

CAPÍTULO I: De la empresa pública Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA.  
Artículo 4. Naturaleza

CAPÍTULO II: Órganos de gobierno y dirección de la empresa pública Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA.

Artículo 5. Adscripción y organización  
CAPÍTULO III: Del Consejo de Administración  
Artículo 6. Elección, nombramiento y mandato  
Artículo 7. De la Presidencia  
Artículo 8. Del Consejo de Administración

Artículo 9. Acuerdos  
CAPÍTULO IV: Del director general  
Artículo 10. Nombramiento e incompatibilidades  
Artículo 11. Funciones  
Artículo 12. Cese

CAPÍTULO V: Del Consejo de Informativos  
Artículo 13. Objeto, organización y funciones

TITULO TERCERO: PROGRAMACIÓN Y CONTROL

CAPÍTULO I: Principios generales de la programación  
Artículo 14. Contenidos  
Artículo 15. Obligaciones  
Artículo 16. Comunicaciones

CAPÍTULO II: Carta de servicios y contrato programa

Artículo 17. Carta de servicios y contrato programa  
CAPÍTULO III: Períodos electorales y campañas

Artículo 18. Período electoral  
CAPÍTULO IV: Pluralismo político y acceso a los servicios multimedia

Artículo 19. Pluralidad  
Artículo 20. Red autonómica de sinergia audiovisual  
Artículo 21. Plataforma audiovisual valenciana

CAPÍTULO V: Derecho de rectificación  
Artículo 22. Derecho de rectificación  
CAPÍTULO VI: Régimen económico  
Artículo 23. Control parlamentario  
Artículo 24. Control interno de la gestión económico-financiera  
Artículo 25. Régimen jurídico  
Artículo 26. Titularidad

TITULO CUARTO: PRESUPUESTOS Y FINANCIACIÓN

Artículo 27. Control presupuestario  
Artículo 28. Contabilidad



Article 29. Rigor pressupostari  
Article 30. Avantprojecte de pressupostos  
Article 31. Finançament

TÍTOL CINQUÉ: DEL PATRIMONI  
Article 32. Patrimoni

TÍTOL SISÉ: DEL PERSONAL  
Article 33. Règim del personal

#### DISPOSICIONS ADDICIONALS

Primera. Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació i Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana

Segona. Desplegament reglamentari

Tercera. Constitució del Consell d'Informatius

Quarta. Carta de serveis i objectius

Cinquena. El contracte programa

Sisena. Personal de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació i la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana

#### DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

Primera. Elecció dels membres del Consell d'Administració

Segona. Proposta d'una persona al Consell d'Administració de la CACVSA per la Federació Valenciana de Municipis i Províncies

Tercera. De la direcció general i personal directiu

Quarta. Dels treballadors

#### DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única

#### DISPOSICIONS FINALS

Primera

Segona

#### PREÀMBUL

##### I

Aquesta llei de la Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana constitueix una mostra inequívoca de la voluntat política, que s'expressa per a adaptar-se i interactuar amb suficiència en l'actual entorn digital avançat pel que fa als mitjans de comunicació de titularitat pública valencians.

Passats quaranta anys de la promulgació de la Llei 7/1984, de creació de l'entitat pública RTVV i regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat Valenciana, en què els mitjans de comunicació social van ser contemplats com un dels suports necessaris i inequívocs del nostre particular i peculiar desenvolupament cultural, es van articular les estructures indispensables per a l'arribada de la primera experiència radiotelevisiva pública autònoma en la nostra comunitat, que es va concretar en la creació de l'ens Radiotelevisió Valenciana (RTVV).

L'ecosistema audiovisual valencià, una entelèquia en aquell moment, va començar un període d'assentament i desenvolupament que va permetre l'inici d'una indústria audiovisual pròpia. Les sinergies que va produir l'evolució d'aquella primera RTVV, i la posterior consolidació de les seues audiències, van mostrar en l'última dècada del segle xx i la primera del xxi que les tecnologies de la informació i la comunicació tenien reservada una plaça per a l'audiovisual valencià.

La crisi econòmica i la posterior evolució del consum televisiu, la massiva presència d'internet, la proliferació de canals temàtics, com també l'aparició de les plataformes de continguts a la carta, entre els principals factors, van propiciar en la segona dècada d'aquest segle el que es pot considerar la fi de la televisió tradicional o en línia. Una situació que va recompondre el mapa audiovisual a tot Espanya i que va impactar en gran manera en la majoria de les televisions públiques.

Des de l'inici de les seues emissions, en l'últim trimestre de 2018, els mitjans vinculats a la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC) i a la Societat Anònima de Mitjans de

Artículo 29. Rigor presupuestario  
Artículo 30. Anteproyecto de presupuestos  
Artículo 31. Financiación

TITULO QUINTO: DEL PATRIMONIO  
Artículo 32. Patrimonio

TITULO SEXTO: DEL PERSONAL  
Artículo 33. Régimen del personal

#### DISPOSICIONES ADICIONALES

Primera. Corporación Valenciana de Medios de Comunicación y Sociedad Anónima de Medios de Comunicación de la Comunitat Valenciana

Segunda. Desarrollo reglamentario

Tercera. Constitución del Consejo de Informativos

Cuarta. Carta de servicios y objetivos

Quinta. El contrato programa

Sexta. Personal de la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació i la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana

#### DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Primera. Elección de los miembros del Consejo de Administración

Segunda. Propuesta de una persona al Consejo de Administración de la CACVSA por la Federación Valenciana de Municipios y Provincias

Tercera. De la dirección general y personal directivo

Cuarta. De los trabajadores

#### DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Única

#### DISPOSICIONES FINALES

Primera

Segunda

#### PREÁMBULO

##### I

La presente Ley de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana constituye una muestra inequívoca de la voluntad política, que se expresa para adaptarse e interactuar con suficiencia en el actual entorno digital avanzado, por cuanto hace a los medios de comunicación de titularidad pública valencianos.

A cuarenta años vista de la promulgación de la Ley 7/1984, de creación de la entidad pública RTVV y regulación de los servicios de radiodifusión y televisión de la Generalitat Valenciana, en que los medios de comunicación social fueron contemplados como uno de los soportes precisos e inequívocos de nuestro particular y peculiar desarrollo cultural, se articularon las estructuras precisas para el advenimiento de la primera experiencia radiotelevisiva pública autònoma en nuestra Comunitat, que se concretó en la creación del ente Radiotelevisión Valenciana (RTVV).

El ecosistema audiovisual valenciano, una entelèquia en aquel momento, comenzó un período de asentamiento y desarrollo que permitió el inicio de una industria audiovisual propia. Las sinergias que produjo la evolución de aquella primera RTVV, y la posterior consolidación de sus audiencias, mostraron en la última dècada del siglo xx y la primera del xxi que las tecnologías de la información y la comunicación tenían reservada una plaza para el audiovisual valenciano.

La crisis econòmica i la posterior evolució del consum televisivo, la masiva presencia de internet, la proliferación de canales temàtics, así como la aparición de las plataformas de contenidos a la carta, entre sus principales factores, propiciaron en la segunda dècada de este siglo lo que se puede considerar que es el fin de la televisión tradicional o en línea. Una situación que recompuso el mapa audiovisual en toda España y que impactó sobremanera en la mayoría de las televisions públicas.

Desde el inicio de sus emisiones, en el último trimestre de 2018, los medios vinculados a la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC) y a la Societat Anònima de Mitjans de

Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC) han arrossegat aquest problema d'origen i no han pogut afrontar l'adaptació al nou marc de la societat de la informació i l'entreteniment multipantalla. L'audiència ja no es congrega davant de la televisió tradicional a les hores que decideix el programador i davant d'una sola pantalla. El consum de programes en diferit, que a més es poden visionar fins i tot en altres plataformes que no són la mateixa televisió que els ha produït, és una altra realitat incontestable.

El plantejament de la prestació del servei de la radiodifusió i televisió, a través de dues entitats disjunts, una corporació i una societat anònima amb dificultats en la presa de decisions i gestió, no va tindre en compte aquesta situació de partida ja consolidada i es va centrar en replicar els continguts en una versió multimèdia, com una mera còpia i no com un producte propi.

En aquest crucial aspecte es troba l'arrel del problema, que no sols impacta en les persones més joves, sinó també en les més majors que ja han pogut accedir a les actuals maneres de veure i consumir contingut audiovisual a través de diverses pantalles, sistemes de transmissió del senyal o plataformes de continguts múltiples. L'any 2023 ha marcat el mínim de consum de televisió en línia de tot el segle XXI a Espanya (181 minuts per dia); i a més el sector de les cadenes temàtiques de pagament ha assolit la segona posició pel que fa a xifres d'audiència a tot Espanya; dades que demostren sense ambages l'abast del canvi exposat.

## II

Per tant, es fa necessari dotar el sistema audiovisual públic valencià d'un nou mecanisme, més àgil i transformador, perquè complisca sense limitacions l'accés de la ciutadania valenciana a uns mitjans de comunicació plenament adaptats a un present en permanent estat de canvi i evolució constant. No seria admissible que la nostra ciutadania quedara fora d'aquest canvi de paradigma que ja s'ha instal·lat i que construeix una bretxa, des d'un punt de vista econòmic, però també d'ús tecnològic, perquè impedeix l'accés a aquest consum de continguts multimèdia.

Per tant, la Generalitat ha de vetlar perquè l'accés a aquestes noves maneres de presentar els continguts culturals, d'oci, de formació, de serveis, d'entreteniment o informatius en tota la seua extensió arpleguen la idiosincrasia territorial pròpia dins del conjunt de l'Estat i oferisquen un suport públic, de qualitat i amb la diversitat lingüística que li és pròpia a la Comunitat Valenciana.

Es tracta de garantir, en les millors circumstàncies tecnològiques possibles, el compliment del mandat consagrat en la Constitució espanyola i l'Estatut d'autonomia, cosa per la qual sorgeix la necessitat de fer efectiu el dret de la ciutadania valenciana a tindre mitjans de comunicació audiovisual propis.

## III

També, la situació de bicefalia organitzativa i representativa recollida en la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic de titularitat de la Generalitat, ha contribuït durant els últims anys a una situació altament complicada en el desenvolupament de les funcions que tenien encomanades.

Els problemes sorgits entre la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC) i la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC), juntament amb la fèrria voluntat del Consell de la Generalitat de reduir per a enfortir el sector públic instrumental, s'atenen a la necessitat d'extingir l'actual model i normalitzar-lo en una única entitat de gestió i representació, ja que en els últims anys no han aportat les solucions a les dificultats econòmiques, de sostenibilitat, audiències i continguts, comeses per a les quals estaven dirigides.

Entre els principals objectius que s'introdueixen en aquest text legal, un dels primers i fonamentals demana unificar els dos ens instrumentals existents en una única empresa pública Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA (CACVSA), per a guanyar en eficàcia i capacitat d'actuació.

Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC) han arrastrado este problema de origen y no han podido afrontar la adaptación al nuevo marco de la sociedad de la información y el entretenimiento multipantalla. La audiencia ya no se congrega frente a la televisión tradicional a las horas que decide el programador y frente a una sola pantalla. El consumo de programas en diferido, que además se pueden visionar incluso en otras plataformas que no son la propia televisión que los ha producido, es otra realidad incontestable.

El planteamiento de la prestación del servicio de la radiodifusión y televisión, a través de dos entidades disjuntas, una corporación y una sociedad anónima con dificultades en la toma de decisiones y gestión, no tuvo en cuenta esta situación de partida ya consolidada y se centró en replicar sus contenidos en una versión multimedia, como una mera copia y no como un producto propio.

Es en este crucial aspecto en donde se encuentra la raíz del problema, que no solo impacta en las personas más jóvenes, sino también en las más mayores que ya han podido acceder a las actuales maneras de ver y consumir contenido audiovisual a través de diversas pantallas, sistemas de transmisión de la señal o plataformas de contenidos múltiples. El año 2023 ha marcado el mínimo de consumo de televisión en línea de todo el siglo XXI en España (181 minutos por día); y además el sector de las cadenas temáticas de pago ha alcanzado la segunda posición en cuanto a cifras de audiencia en toda España; datos que demuestran sin ambages el alcance del cambio expuesto.

## II

Por tanto, se hace necesario dotar al sistema audiovisual público valenciano de un nuevo mecanismo, más ágil y transformador, para que cumpla sin limitaciones el acceso de la ciudadanía valenciana a unos medios de comunicación plenamente adaptados a un presente en permanente estado de cambio y evolución constante. No sería admisible que nuestra ciudadanía quedara fuera de este cambio de paradigma que ya se ha instalado y que construye una brecha, desde un punto de vista económico, pero también de uso tecnológico, porque impide el acceso a ese consumo de contenidos multimedia.

Por tanto, la Generalitat debe velar para que el acceso a estas nuevas formas de presentar los contenidos culturales, de ocio, de formación, de servicios, de entretenimiento o informativos en toda su extensión recojan la idiosincrasia territorial propia dentro del conjunto del Estado y ofrezcan un soporte público, de calidad y con la diversidad lingüística que le es propia a la Comunitat Valenciana.

Se trata de garantizar, en las mejores circunstancias tecnológicas posibles, el cumplimiento del mandato consagrado en la Constitución española y el Estatuto de autonomía, por lo que surge la necesidad de hacer efectivo el derecho de la ciudadanía valenciana a tener medios de comunicación audiovisual propios.

## III

También, la situación de bicefalia organitzativa y representativa recogida en la Ley 6/2016, de 15 de julio, del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico de titularidad de la Generalitat, ha contribuido durante los últimos años a una situación altament complicada en el desarrollo de las funciones que tenían encomendadas.

Los problemas surgidos entre la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC) y la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC), junto con la férrea voluntad del Consell de la Generalitat de reducir para fortalecer el sector público instrumental, pasan por la necesidad de extinguir el actual modelo y normalizarlo en una única entidad de gestión y representación, ya que en los últimos años no han aportado las soluciones a las dificultades económicas, de sostenibilidad, audiencias y contenidos, cometidos para las que estaban dirigidas.

Entre los principales objetivos que se introducen en este texto legal, uno de los primeros y fundamentales pasa por unificar los dos entes instrumentales existentes en una única empresa pública Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA (CACVSA), para ganar en eficacia y capacidad de actuación.

L'entitat prestadora del servei públic de comunicació audiovisual s'adapta així a les circumstàncies econòmiques i de continguts actuals i, per a això, incorpora mesures destinades a millorar l'eficiència en la gestió mercantil de l'entitat.

Malgrat tot, la nova empresa manté el model mixt de finançament, que aporta recursos tant per la via de la compensació pel compliment de la missió de servei públic a través del pressupost autonòmic, com per la via dels ingressos publicitaris o derivats d'altres drets, a fi d'avançar cap a majors quotes d'autofinançament.

Aquest nou marc jurídic pretén implantar un nou model audiovisual multimèdia públic en el qual es conjuguen la independència, la transparència, la pluralitat i la implantació de les bones pràctiques i del bon govern del sector públic, amb els principis que en l'àmbit privat conformen la sostenibilitat, l'eficiència, l'eficàcia, la responsabilitat social corporativa i la rendició de comptes de qualsevol empresa.

#### IV

El model que es desenvolupa en aquesta llei és plural i ha d'aspirar al fet que la societat valenciana se senta representada, tant en la composició com en els continguts audiovisuals i multimèdia que es programen, i perquè, de manera permanent, s'arreglen les diverses sensibilitats socials, tant majoritàries com minoritàries, sense discriminació per motius ideològics, polítics o d'altra mena recollits en la Constitució espanyola.

Tot això, per a aconseguir que l'entitat prestadora siga competitiva i, per tant, un instrument eficaç de vertebració de la identitat valenciana com a poble dins del conjunt de la nació.

La necessària promoció de la nostra cultura i tradicions ha de donar un gran impuls a la indústria audiovisual valenciana.

Les noves eines organitzatives molt més flexibles contemplades han de servir per a satisfer l'accés universal a una àmplia i diversificada oferta de programacions i serveis audiovisuals, sense discriminacions i en condicions d'igualtat d'oportunitats.

La garantia plena d'aquests drets de la societat constitueix una condició indispensable per a complir la missió específica del servei públic essencial de ràdio, televisió i digital que presta l'entitat pública, amb criteris de proximitat i veracitat.

Igualment, aquesta llei arreplega drets socials amb vista a les garanties de pluralisme, accés, igualtat, atenció a la diversitat social i cultural en la configuració de les programacions audiovisuals, com també protecció dels menors i de les persones consumidores i usuàries.

#### V

Amb aquest nou marc jurídic es pretén que la població tinga una eina per a accedir a una informació de proximitat, ràpida, contrastada i veraç, amb el suport de la xarxa de TDT autonòmiques, comarcals i locals existents al nostre territori. Però també, a una oferta d'oci de qualitat que desenvolupe el teixit audiovisual valencià amb continguts de qualitat i altament competitius.

Amb aquesta llei també es pretén una adequació a les noves circumstàncies tecnològiques, com l'aparició de la tecnologia digital en l'accés a la informació, les xarxes socials o la irrupció d'internet amb plataformes que emeten continguts propis i aliens.

L'aposta per la digitalització dels mitjans de comunicació audiovisuals és ferma i l'audàcia en els continguts, l'ús de tecnologies avançades, la innovació i les noves maneres d'arribar a la ciutadania són claus per a avançar en el servei públic que persegueix aquesta reforma legislativa.

#### VI

El nou enfocament normatiu que inspira aquesta llei modernitza el marc jurídic de l'Empresa Pública de la Ràdio i Televisió, per a adaptar-lo a aquesta nova realitat social, empresarial, tecnològica, econòmica i comunicacional en què es desenvolupa, garantint els principis democràtics i exercint un paper estratègic.

La entidad prestadora del servicio público de comunicación audiovisual se adapta así a las circunstancias económicas y de contenidos actuales y, para eso, incorpora medidas destinadas a mejorar la eficiencia en la gestión mercantil de la entidad.

Pese a todo, la nueva empresa mantiene el modelo mixto de financiación, que aporta recursos tanto por la vía de la compensación por el cumplimiento de la misión de servicio público a través del presupuesto autonómico, como por la vía de los ingresos publicitarios o derivados de otros derechos, con el objeto de avanzar hacia mayores cuotas de autofinanciación.

Este nuevo marco jurídico pretende implantar un nuevo modelo audiovisual multimedia público en el que se conjuguen la independencia, la transparencia, la pluralidad y la implantación de las buenas prácticas y del buen gobierno del sector público, con los principios que en el ámbito privado conforman la sostenibilidad, eficiencia, eficacia, responsabilidad social corporativa y la rendición de cuentas de cualquier empresa.

#### IV

El modelo que se desarrolla en esta ley es plural y debe aspirar a que la sociedad valenciana se sienta representada, tanto en su composición como en los contenidos audiovisuales y multimedia que se programen, y para que, de manera permanente, se recojan las diversas sensibilidades sociales, tanto mayoritarias como minoritarias, sin discriminación por motivos ideológicos, políticos o de otra índole recogidos en la Constitución española.

Todo eso, para conseguir que la entidad prestadora sea competitiva y, por tanto, un instrumento eficaz de vertebración de la identidad valenciana como pueblo dentro del conjunto de la nación.

La necesaria promoción de nuestra cultura y tradiciones pasan por darle un gran impulso a la industria audiovisual valenciana.

Las nuevas herramientas organizativas mucho más flexibles contempladas deben servir para satisfacer el acceso universal a una amplia y diversificada oferta de programaciones y servicios audiovisuales, sin discriminaciones y en condiciones de igualdad de oportunidades.

La garantía plena de esos derechos de la sociedad constituye una condición indispensable para cumplir la misión específica del servicio público esencial de radio, televisión y digital que presta la entidad pública, con criterios de proximidad y veracidad.

Igualmente, esta ley recoge derechos sociales en orden a las garantías de pluralismo, acceso, igualdad, atención a la diversidad social y cultural en la configuración de sus programaciones audiovisuales, así como protección de los menores y de las personas consumidoras y usuarias.

#### V

Con este nuevo marco jurídico se pretende que la población tenga una herramienta para acceder a una información de proximidad, rápida, contrastada y veraz, apoyada en la red de TDT autonómicas, comarcals i locals existents en nuestro territorio. Pero también, a una oferta de ocio de calidad que desarrolle el tejido audiovisual valenciano con contenidos de calidad y altamente competitivos.

Con la presente ley también se pretende una adecuación a las nuevas circunstancias tecnológicas, como la aparición de la tecnología digital en el acceso a la información, redes sociales o la irrupción de internet con plataformas que emiten contenidos propios y ajenos.

La apuesta por la digitalización de los medios de comunicación audiovisuals es firme y la audacia en los contenidos, el uso de tecnologías avanzadas, la innovación y las nuevas formas de llegar a la ciudadanía son claves para avanzar en el servicio público que persigue esta reforma legislativa.

#### VI

El nuevo enfoque normativo que inspira esta Ley pasa por modernizar el marco jurídico de la Empresa Pública de la Radio y Televisión, para adaptarlo a esa nueva realidad social, empresarial, tecnològica, econòmica y comunicacional en la que se desenvuelve, garantizando los principios democràtics y desempeñando un papel estratègic.

Aquesta norma inclou una important reducció de la hipertrofia legislativa recollida en l'anterior Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat i el seu desenvolupament reglamentari i organitzatiu, i es preveu la configuració d'un consell d'administració de vuit membres que tindran un mandat de cinc anys.

La direcció executiva dels mitjans de comunicació públics en l'àmbit de la Comunitat Valenciana correspondrà al director general, que ho serà per un període de cinc anys.

La modernització jurídica que opera aquesta Llei també està motivada per la voluntat de reforçar el paper de Les Corts en la seua tasca de control i seguiment periòdic, i la provisió de les persones que componen els òrgans col·legiats.

Les Corts dotarà el consell i el director general d'una carta de serveis i objectius que presidirà l'actuació de l'empresa en fixar els objectius generals durant el termini de nou anys, per a intentar evitar situacions financerament insostenibles com la que està experimentant la corporació actual i les seues societats vinculades, que generen la impossibilitat de prestar el servei de manera eficient i generen inseguretat entre treballadors i proveïdors.

Aquesta carta de serveis i objectius l'ha d'aprovar Les Corts i es concretarà a través de contractes programa que tindran una vigència de tres anys i s'acordaran entre el Consell de la Generalitat Valenciana i els representants de la nova entitat.

## TÍTOL PRIMER OBJECTE, PRINCIPIS GENERALS I ÀMBIT D'APLICACIÓ

### Article 1. Objecte

1. L'objecte d'aquesta llei és la regulació de la prestació dels serveis de televisió, radiodifusió i serveis de comunicació digitals de titularitat de la Generalitat.

2. La prestació d'aquests serveis s'efectua en règim de gestió directa a través d'una societat anònima pública denominada Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA (d'ara en avant, CACVSA), i es regeix per criteris d'optimització de recursos públics i de subjecció al control parlamentari. En conseqüència, s'autoritza el Consell a constituir la societat mercantil Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA.

3. La CACVSA s'integra en el sector públic instrumental de la Generalitat com una entitat de les previstes en l'article 2.3.b de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

### Article 2. Principis

1. L'activitat dels mitjans de comunicació de titularitat pública de la Generalitat s'inspira en els principis següents:

a) L'aplicació i el desenvolupament de l'article 6 de la Llei orgànica 5/1982, d'1 de juliol, de l'Estatut d'autonomia de la Comunitat Valenciana, que expressa que la llengua pròpia de la Comunitat Valenciana és el valencià; que l'idioma valencià és l'oficial en la Comunitat Valenciana igual que ho és el castellà, que és l'idioma oficial de l'Estat, i la Generalitat ha de garantir l'ús normal i oficial de les dues llengües.

b) L'objectivitat, la veracitat i la imparcialitat de les informacions.

c) La separació entre informacions i opinions, la identificació dels qui sustenten aquestes últimes i la seua lliure expressió.

d) La protecció de la joventut i de la infància, evitant l'exaltació de la violència i l'apologia de fets i conductes atemptatòries a la vida, la llibertat i altres preceptes recollits en el nostre ordenament jurídic.

e) El respecte al pluralisme, el valor de la igualtat i altres principis recollits en la Constitució, en l'Estatut d'autonomia i en la legislació bàsica de l'Estat.

f) La proximitat com a eix vertebrador dels continguts.

2. Aquesta llei s'interpreta i aplica d'acord amb els criteris de respecte i defensa de l'ordenament constitucional i estatutari, com també de la promoció i la difusió de les activitats pròpies de la Comunitat Valenciana i les senyes d'identitat pròpies.

Esta norma recoge una importante reducción de la hipertrofia legislativa recogida en la anterior Ley 6/2016, de 15 de julio, del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico, de titularidad de la Generalitat y sus desarrollos reglamentarios y organizativos, y se prevé la configuración de un consejo de administración de ocho miembros que tendrán un mandato de cinco años.

La dirección ejecutiva de los medios de comunicación públicos en el ámbito de la Comunitat Valenciana corresponderá al director general, que lo será por un período de cinco años.

La modernización jurídica que opera esta Ley también está motivada por la voluntad de reforzar el papel de Les Corts en su labor de control y seguimiento periódico, y la provisión de las personas que componen los órganos colegiados.

Les Corts dotará al consejo y al director general de una carta de servicios y objetivos que presidirá la actuación de la empresa al fijar sus objetivos generales durante el plazo de nueve años, para intentar evitar situaciones financieramente insostenibles como la que está experimentando la corporación actual y sus sociedades vinculadas, que generan la imposibilidad de prestar el servicio de manera eficiente y generan inseguridad entre trabajadores y proveedores.

Esta carta de servicios y objetivos se aprobará por Les Corts y se concretará a través de contratos programa que tendrán una vigencia de tres años y que serán acordados entre el Consell de la Generalitat Valenciana y los representantes de la nueva entidad.

## TÍTULO PRIMERO OBJETO, PRINCIPIOS GENERALES Y ÁMBITO DE APLICACIÓN

### Artículo 1. Objeto

1. El objeto de esta ley es la regulación de la prestación de los servicios de televisión, radiodifusión y servicios de comunicación digitales de titularidad de la Generalitat.

2. La prestación de dichos servicios se efectuará en régimen de gestión directa a través de una sociedad anónima pública denominada Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA (en adelante, CACVSA), y se regirá por criterios de optimización de recursos públicos y de sujeción al control parlamentario. En consecuencia, se autoriza al Consell a constituir la sociedad mercantil Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA.

3. La CACVSA se integrará en el sector público instrumental de la Generalitat como una entidad de las contempladas en el artículo 2.3.b de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones.

### Artículo 2. Principios

1. La actividad de los medios de comunicación de titularidad pública de la Generalitat se inspirará en los principios siguientes:

a) La aplicación y desarrollo del artículo 6 de la Ley orgánica 5/1982, de 1 de julio, del Estatuto de autonomía de la Comunitat Valenciana, que expresa que la lengua propia de la Comunitat Valenciana es el valenciano; que el idioma valenciano es el oficial en la Comunitat Valenciana, al igual que lo es el castellano, que es el idioma oficial del Estado, y la Generalitat garantizará el uso normal y oficial de las dos lenguas.

b) La objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones.

c) La separación entre informaciones y opiniones, la identificación de quienes sustentan estas últimas y la libre expresión de las mismas.

d) La protección de la juventud y de la infancia, evitando la exaltación de la violencia y la apología de hechos y conductas atentatorias a la vida, la libertad y otros preceptos recogidos en nuestro ordenamiento jurídico.

e) El respeto al pluralismo, el valor de la igualdad y los demás principios recogidos en la Constitución, en el Estatuto de autonomía y en la legislación básica del Estado.

f) La proximidad como eje vertebrador de los contenidos.

2. Esta ley se interpretará y aplicará con arreglo a los criterios de respeto y defensa del ordenamiento constitucional y estatutario, así como de la promoción y difusión de las actividades propias de la Comunitat Valenciana y sus señas de identidad propias.



### Article 3. Cooperació

1. Per a la millor consecució de les funcions de servei públic encomanades, la CACVSA ha d'impulsar i subscriure convenis de col·laboració amb altres entitats multimèdia o audiovisuals, com també a través d'una xarxa autonòmica de sinergia audiovisual, una plataforma audiovisual valenciana i un espai per a l'oferta educativa i cultural. Així mateix, pot subscriure convenis o altres acords amb les administracions públiques i els seus organismes, amb empreses del teixit audiovisual valencià i amb altres entitats nacionals o internacionals per a assolir aquests objectius.

2. La CACVSA ha d'impulsar el sector audiovisual d'entreteniment, educatiu i cultural valencià mitjançant convenis de col·laboració, amb els límits establits en la legislació vigent. Especialment, ha d'impulsar l'intercanvi de continguts, la producció conjunta, com també la col·laboració en retransmissions amb la resta d'entitats de servei públic de ràdio, de televisió i de notícies, per a facilitar sinergies en la generació de continguts que puguen integrar la programació en general i fomenten el coneixement i la vertebració territorial de la Comunitat Valenciana dins del conjunt de la nació.

3. També pot establir convenis amb universitats, centres de formació professional o amb el Servei Valencià d'Ocupació, orientats a millorar la formació contínua del seu personal com a garantia de la qualitat del servei públic que presta i col·laborar en la formació de nous professionals del sector audiovisual.

4. La CACVSA ha de col·laborar amb la Federació Valenciana de Municipis i Províncies (FVMP), com a òrgan de representació de tots els municipis i diputacions del territori de la Comunitat, per a promoure continguts de proximitat i d'interès general.

## TÍTOL SEGON ORGANITZACIÓ

### CAPÍTOL I

De l'empresa pública Corporació Audiovisual  
de la Comunitat Valenciana, SA

### Article 4. Naturalesa

1. L'empresa pública Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA (CACVSA), té personalitat jurídica pròpia i plena capacitat jurídica per al compliment dels seus fins.

2. La prestació dels serveis públics de radiodifusió i televisió, continguts ara en un senyal multimèdia polivalent atribuït a la Generalitat, s'exerceix a través de l'empresa pública Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA (CACVSA), sense perjudici de les competències sobre aquests serveis, atribuïdes a la Generalitat, al Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana, a Les Corts i a les que en període d'electoral corresponen a les juntes electorals.

### CAPÍTOL II

Òrgans de govern i direcció de l'empresa pública  
Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA

### Article 5. Adscripció i organització

1. L'empresa pública Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA (CACVSA), està adscrita a la Presidència de la Generalitat, sense perjudici de la seua autonomia en la gestió i independència funcional.

2. La Junta General de la CACVSA ha de ser assumida a tots els seus efectes pel Consell de la Generalitat.

3. La CACVSA té, a l'efecte de les seues funcions d'administració, i sense perjudici de les competències de la Junta General, els òrgans següents:

- Consell d'Administració.
- Director general.

## CAPÍTOL III Del Consell d'Administració

### Article 6. Elecció, nomenament i mandat

1. El Consell d'Administració està compost per huit membres, entre persones de rellevants mèrits professionals relacionats amb la gestió

### Artículo 3. Cooperación

1. Para la mejor consecución de las funciones de servicio público encomendadas, la CACVSA impulsará y suscribirá convenios de colaboración con otras entidades multimedia o audiovisuales, así como a través de una red autonómica de sinergia audiovisual, una plataforma audiovisual valenciana y un espacio para la oferta educativa y cultural. Asimismo, podrá suscribir convenios u otros acuerdos con las administraciones públicas y sus organismos, con empresas del tejido audiovisual valenciano y con otras entidades nacionales o internacionales para alcanzar dichos objetivos.

2. La CACVSA impulsará el sector audiovisual de entretenimiento, educativo y cultural valenciano mediante convenios de colaboración, con los límites establecidos en la legislación vigente. En especial, impulsará el intercambio de contenidos, la producción conjunta, así como la colaboración en retransmisiones con las otras entidades de servicio público de radio, de televisión y de noticias, para facilitar sinergias en la generación de contenidos que puedan integrar la programación en general y fomenten el conocimiento y la vertebración territorial de la Comunitat Valenciana dentro del conjunto de la nación.

3. También podrá celebrar convenios con universidades, centros de formación profesional o con el Servicio Valenciano de Empleo, orientados a mejorar la formación continua de su personal como garantía de la calidad del servicio público que presta y colaborar en la formación de nuevos profesionales del sector audiovisual.

4. La CACVSA colaborará con la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), como órgano de representación de todos los municipios y diputaciones del territorio de la Comunitat, para promover contenidos de proximidad y de interés general.

## TÍTULO SEGUNDO ORGANIZACIÓN

### CAPÍTULO I

De la empresa pública Corporación Audiovisual  
de la Comunitat Valenciana, SA.

### Artículo 4. Naturaleza

1. La empresa pública Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA (CACVSA), tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad jurídica para el cumplimiento de sus fines.

2. La prestación de los servicios públicos de radiodifusión y televisión, contenidos ahora en una señal multimedia polivalente atribuida a la Generalitat, se ejercerá a través de la empresa pública Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA (CACVSA), sin perjuicio de las competencias sobre dichos servicios, atribuidas a la Generalitat, al Consejo Audiovisual de la Comunitat Valenciana, a Les Corts y a las que en período de electoral corresponden a las juntas electorales.

### CAPÍTULO II

Órganos de gobierno y dirección de la empresa pública  
Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA.

### Artículo 5. Adscripción y organización

1. La empresa pública Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA (CACVSA), estará adscrita a la Presidencia de la Generalitat, sin perjuicio de su autonomía en la gestión e independencia funcional.

2. La Junta General de la CACVSA será asumida a todos sus efectos por el Consell de la Generalitat.

3. La CACVSA tiene, a efectos de sus funciones de administración, y sin perjuicio de las competencias de la Junta General, los órganos siguientes:

- Consejo de Administración.
- director general.

## CAPÍTULO III Del Consejo de Administración

### Artículo 6. Elección, nombramiento y mandato

1. El Consejo de Administración estará compuesto por ocho miembros, entre personas de relevantes méritos profesionales

i l'administració del sector públic i/o amb el sector audiovisual i els mitjans de comunicació, i tenint en compte criteris de pluralisme i representativitat política.

2. Les propostes per al nomenament de les persones que formen part del Consell d'Administració es realitzen per la distribució següent:

a) Set persones elegides per Les Corts a proposta dels grups parlamentaris.

b) Una persona a proposta de la Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

3. Els membres del Consell d'Administració s'elegeixen per a un període de cinc anys. Els designats a proposta dels diferents grups parlamentaris ho són per majoria de tres cinquens de Les Corts Valencianes en primera votació. Si no s'obté la majoria necessària, es procedeix a una segona votació en la qual es requereix la majoria absoluta per a l'elecció.

4. En l'exercici de les seues funcions, els membres del Consell d'Administració actuen amb la deguda diligència i lleialtat a la CACVSA i estan obligats a guardar secret de les deliberacions de tots els assumptes que siguen tractats.

5. Al final de cada mandat els consellers queden en funcions en espera de la renovació del Consell d'Administració, pel procés establert en aquesta llei.

6. El president de la Generalitat nomenarà els consellers i disposarà que es publique en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* en el termini de quinze dies. Els nomenaments tenen efectivitat des del moment en què es publiquen en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

7. La condició de membre del Consell d'Administració és incompatible amb la vinculació directa o indirecta de caràcter professional o autònom a empreses publicitàries, de producció de programes audiovisuals, cases discogràfiques o qualssevol tipus d'entitats relacionades amb el subministrament o dotació de material i programes de la CACVSA. També serà incompatible la vinculació indirecta entesa com la causada per relació de parentiu, d'afinitat o consanguinitat, en primer grau, amb persones amb interessos econòmics en les empreses esmentades.

8. Els membres del Consell d'Administració cessen en els càrrecs per les causes següents:

a) Conclusió del mandat, encara que continuen exercint les seues funcions fins que els nous membres prenen possessió.

b) Dimissió o renúncia.

c) Incompatibilitat declarada per Les Corts i no esmenada en el termini d'un mes.

d) Incórrer en incompliment en l'exercici de les seues funcions.

e) Actuar contràriament als criteris, principis o objectius recollits en aquesta llei.

f) Condemna, mitjançant sentència ferma, per delictes dolós.

g) Inhabilitació per a l'acompliment del càrrec, declarada en sentència ferma.

h) Incapacitat permanent.

L'inici de les actuacions necessàries per a dur a terme el cessament en els supòsits previstos en els apartats c, d, e i h en aquest article correspon a la Comissió Parlamentària de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual.

9. Les vacants que es produïsquen es cobreixen d'acord amb el procediment establert en aquest article.

#### *Article 7. De la Presidència*

1. La Presidència del Consell d'Administració té entre les seues funcions la de representativitat i coordinació, la convocatòria i direcció de les reunions del consell i té vot de qualitat en el cas d'empat en alguna de les seues decisions.

2. La Presidència s'elegeix en la sessió constitutiva entre els membres del consell i la nomena el Consell de la Generalitat Valenciana, a proposta del Consell d'Administració.

#### *Article 8. Del Consell d'Administració*

1. Corresponen al Consell d'Administració les atribucions següents:

a) Proposar al Consell de la Generalitat Valenciana el nomenament i el cessament del director general.

relacionados con la gestión y administración del sector público y/o con el sector audiovisual y los medios de comunicación, y teniendo en cuenta criterios de pluralismo y representatividad política.

2. Las propuestas para el nombramiento de las personas que vayan a formar parte del Consejo de Administración se realizarán por la siguiente distribución:

a) Siete personas elegidas por Les Corts a propuesta de los grupos parlamentarios.

b) Una persona a propuesta de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias.

3. Los miembros del Consejo de Administración serán elegidos para un periodo de cinco años. Los designados a propuesta de los distintos grupos parlamentarios lo serán por mayoría de tres quintos de Les Corts Valencianes en primera votación. De no obtenerse la mayoría necesaria, se procederá a una segunda votación en la que se requerirá la mayoría absoluta para su elección.

4. En el ejercicio de sus funciones, los miembros del Consejo de Administración actuarán con la debida diligencia y lealtad a la CACVSA y estarán obligados a guardar secreto de las deliberaciones de cuantos asuntos sean tratados.

5. Al final de cada mandato los consejeros quedarán en funciones a la espera de la renovación del Consejo de Administración, por el proceso establecido en esta ley.

6. El presidente de la Generalitat nombrará a los consejeros y dispondrá de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* en el plazo de quince días. Los nombramientos tendrán efectividad desde el momento de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

7. La condición de miembro del Consejo de Administración es incompatible con la vinculación directa o indirecta de carácter profesional o autónomo a empresas publicitarias, de producción de programas audiovisuales, casas discográficas o cualquier tipo de entidades relacionadas con el suministro o dotación de material y programas de la CACVSA. También será incompatible la vinculación indirecta entendida como la causada por relación de parentesco, de afinidad o consanguinidad, en primer grado, con personas con intereses económicos en las empresas mencionadas.

8. Los miembros del Consejo de Administración cesarán en sus cargos por las siguientes causas:

a) Conclusión de su mandato, aunque seguirán ejerciendo sus funciones hasta la toma de posesión de los nuevos miembros.

b) Dimisión o renuncia.

c) Incompatibilidad declarada por Les Corts y no subsanada en el plazo de un mes.

d) Incurrir en incumplimiento en el ejercicio de sus funciones.

e) Realizar actuación contraria a los criterios, principios u objetivos recogidos en la presente ley.

f) Condena, mediante sentencia firme, por delito doloso.

g) Inhabilitación para el desempeño del cargo, declarada en sentencia firme.

h) Incapacidad permanente.

El inicio de las actuaciones necesarias para llevar a cabo el cese en los supuestos contemplados en los apartados c, d, e y h en este artículo corresponderá a la Comisión Parlamentaria de Radiotelevisión Valenciana y del Espacio Audiovisual.

9. Las vacantes que se produzcan serán cubiertas de acuerdo con el procedimiento establecido en el presente artículo.

#### *Artículo 7. De la Presidencia*

1. La Presidencia del Consejo de Administración tendrá entre sus funciones la de representatividad y coordinación, la convocatoria y dirección de las reuniones del consejo y tendrá voto de calidad en el caso de empate en alguna de sus decisiones.

2. La Presidencia será elegida en la sesión constitutiva de entre los miembros del consejo y será nombrada por el Consell de la Generalitat Valenciana, a propuesta del Consejo de Administración.

#### *Artículo 8. Del Consejo de Administración*

1. Corresponden al Consejo de Administración las atribuciones siguientes:

a) Proponer al Consell de la Generalitat Valenciana el nombramiento y cese del director general.



b) Vetlar pel compliment en la programació del que disposa aquesta llei.

c) Rebre notificació prèvia del nomenament i el cessament dels directors de les diferents plataformes multimèdia, els supòsits recollits en l'apartat f de l'article 11 d'aquesta llei, com també dels casos de renúncia o incompatibilitat sobrevinguda del director general.

d) Aprovar, a proposta del director general, el pla d'actuació de la CACVSA, que fixa els principis bàsics i les línies generals de la programació, com també els corresponents plans d'activitats.

e) Aprovar, a proposta del director general, la memòria anual relativa al desenvolupament de les activitats de la CACVSA.

f) Aprovar les plantilles de la CACVSA i les seues modificacions, a proposta del director general.

g) Aprovar el règim de retribucions del personal de la CACVSA.

h) Aprovar, a proposta del director general, les propostes de pressupostos d'explotació i de capital de la CACVSA.

i) Aprovar, a proposta del director general, la proposta de contracte programa.

j) Aprovar un llibre d'estil per a la CACVSA.

k) Aprovar els reglaments vinculats al règim d'organització dels òrgans de la CACVSA.

l) Dictar normes reguladores de caràcter intern respecte a l'emissió de publicitat pels diversos serveis de la CACVSA, atés el seu control de qualitat, el contingut dels missatges publicitaris i l'adequació del temps de publicitat a la programació.

m) Conèixer i resoldre, en la forma prevista en l'article 22 d'aquesta llei, els conflictes que puguen plantejar-se amb relació al dret de rectificació.

n) Aprovar i desenvolupar les marques, les imatges corporatives i els perfils digitals i socials dels mitjans de comunicació vinculats amb la CACVSA.

o) Conèixer d'aquelles qüestions que, encara que no siguen de la seua competència, el director general sotmet a la seua consideració.

p) Complir i fer complir els acords i les resolucions del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana que afecten la corporació.

q) Exercir la representació de la CACVSA; excepte en la defensa en judici dels seus interessos, que l'ostenta l'òrgan que la tinga atribuïda en la Generalitat Valenciana.

r) Conèixer periòdicament la gestió pressupostària i de la contractació.

s) Aprovar els contractes, convenis, acords i negocis jurídics de caràcter pluriennal.

2. El director general assisteix amb veu i vot a les reunions del Consell d'Administració, amb la sola excepció de les qüestions que l'afecten personalment.

#### Article 9. Acords

1. Els acords del Consell d'Administració s'adopten per majoria dels membres.

2. En el que no està previst en aquesta llei, el règim de funcionament del Consell d'Administració és l'establert en els seus estatuts i en la normativa aplicable a les societats de capital.

### CAPÍTOL IV Del director general

#### Article 10. Nomenament i incompatibilitats

1. El director general és l'òrgan executiu de la CACVSA i és nomenat pel Consell de la Generalitat Valenciana, a proposta del Consell d'Administració.

2. La condició de director general és incompatible amb l'acompliment de qualsevol altre càrrec públic i està subjecte al règim d'incompatibilitats fixat per als membres del Consell d'Administració.

3. La duració del mandat del director general és de cinc anys, tot i que continua en les seues funcions fins que el nou director general pren possessió, si escau.

#### Article 11. Funcions

1. Corresponen al director general les atribucions següents:

b) Velar por el cumplimiento en la programación de lo dispuesto en la presente ley.

c) Recibir notificación previa del nombramiento y cese de los directores de las distintas plataformas multimedia, los supuestos recogidos en el apartado f del artículo 11 de la presente ley, así como de los casos de renuncia o incompatibilidad sobrevenida del director general.

d) Aprobar, a propuesta del director general, el plan de actuación de la CACVSA, que fijará los principios básicos y las líneas generales de la programación, así como los correspondientes planes de actividades.

e) Aprobar, a propuesta del director general, la memoria anual relativa al desarrollo de las actividades de la CACVSA.

f) Aprobar las plantillas de la CACVSA y sus modificaciones, a propuesta del director general.

g) Aprobar el régimen de retribuciones del personal de la CACVSA.

h) Aprobar, a propuesta del director general, las propuestas de presupuestos de explotación y de capital de la CACVSA.

i) Aprobar, a propuesta del director general, la propuesta de contrato programa.

j) Aprobar un libro de estilo para la CACVSA.

k) Aprobar los reglamentos vinculados al régimen de organización de los órganos de la CACVSA.

l) Dictar normas reguladoras de carácter interno respecto a la emisión de publicidad por los diversos servicios de la CACVSA, atendiendo al control de calidad de esta, al contenido de los mensajes publicitarios y a la adecuación del tiempo de publicidad a la programación.

m) Conocer y resolver, en la forma prevista en el artículo 22 de esta ley, los conflictos que puedan plantearse en relación con el derecho de rectificación.

n) Aprobar y desarrollar las marcas, imágenes corporativas y los perfiles digitales y sociales de los medios de comunicación vinculados con la CACVSA.

o) Conocer de aquellas cuestiones que, aun no siendo de su competencia, el director general somete a su consideración.

p) Cumplir y hacer cumplir los acuerdos y las resoluciones del Consejo Audiovisual de la Comunitat Valenciana que afecten a la corporación.

q) Ejercer la representación de la CACVSA; salvo en la defensa en juicio de sus intereses, que la ostentará el órgano que la tenga atribuida en la Generalitat Valenciana.

r) Conocer periódicamente la gestión presupuestaria y de la contratación.

s) Aprobar los contratos, convenios, acuerdos y negocios jurídicos de carácter plurianual.

2. El director general asistirá con voz y voto a las reuniones del Consejo de Administración, con la sola excepción de las cuestiones que le afecten personalmente.

#### Artículo 9. Acuerdos

1. Los acuerdos del Consejo de Administración se adoptarán por mayoría de sus miembros.

2. En lo no previsto en la presente ley, el régimen de funcionamiento del Consejo de Administración será el establecido en sus estatutos y en la normativa aplicable a las sociedades de capital.

### CAPÍTULO IV Del director general

#### Artículo 10. Nombramiento e incompatibilidades

1. El director general es el órgano ejecutivo de la CACVSA y será nombrado por el Consell de la Generalitat Valenciana, a propuesta del Consejo de Administración.

2. La condición de director general es incompatible con el desempeño de cualquier otro cargo público y estará sujeto al régimen de incompatibilidades fijado para los miembros del Consejo de Administración.

3. La duración del mandato del director general será de cinco años, aun cuando continuará en sus funciones hasta la toma de posesión del nuevo director general, en su caso.

#### Artículo 11. Funciones

1. Corresponderen al director general las siguientes atribuciones:



a) Complir i fer complir les disposicions que regeixen la CACVSA i els acords adoptats pel Consell d'Administració en les matèries que per aquesta llei té atribuïdes aquest òrgan col·legiat.

b) Proposar al Consell d'Administració l'aprovació del pla d'actuació, la memòria anual, la proposta de pressupostos d'explotació i de capital de la CACVSA i elaborar la proposta de contracte-programa.

c) Orientar, impulsar, coordinar i inspeccionar els serveis de la CACVSA i adoptar les disposicions i les mesures internes de funcionament i organització, sense perjudici de les competències expressament atribuïdes a altres òrgans de la CACVSA.

d) Ser l'òrgan de contractació de la CACVSA.

e) Autoritzar els pagaments i les despeses de la CACVSA.

f) Proposar al Consell d'Administració la plantilla de personal i l'organigrama de CACVSA; nomenar i fer cessar, amb criteris de professionalitat, el personal directiu de la CACVSA, i notificar amb caràcter previ aquests nomenaments i cessaments al Consell d'Administració.

g) Establir la programació dels serveis adscrits a la CACVSA, de conformitat amb els principis bàsics aprovats pel Consell d'Administració, les condicions recollides en la carta de serveis i en el contracte programa contemplats en aquesta llei.

h) Atendre les recomanacions, els informes, les sol·licituds i altres decisions que puguen emanar del Consell Assessor, Consell d'Informatius i de l'Oficina de Participació Pública.

i) Comparèixer davant la comissió parlamentària de Les Corts corresponent per a donar compte de tot el que tinga a veure amb la seua gestió, l'organització i el desenvolupament de les competències delegades.

j) Les competències que no estiguen atribuïdes expressament a altres òrgans les assumeix el director general.

#### *Article 12. Cessament*

1. En els casos de cessament, dimissió, renúncia o incompatibilitat sobrevinguda, s'ha de procedir immediatament a designar el nou director general pel procediment establert en aquesta llei.

2. El Consell de la Generalitat Valenciana pot destituir el director general, oït o a proposta del Consell d'Administració, mitjançant resolució motivada per alguna de les causes següents:

a) Impossibilitat física o malaltia.

b) Incompetència manifesta o actuació contrària als criteris, principis o objectius que es recullen en aquesta llei.

c) Condemna en sentència ferma per delictes dolosos.

d) Incompatibilitat.

### CAPÍTOL V Del Consell d'Informatius

#### *Article 13. Objecte, organització i funcions*

1. El Consell d'Informatius és l'òrgan intern de la CACVSA de participació del conjunt de professionals que intervien en el procés d'elaboració dels continguts informatius dependent, orgànicament i amb caràcter general, de la direcció d'informatius i que vetla per la independència, l'objectivitat i la veracitat dels continguts informatius difosos.

2. Són funcions del Consell d'Informatius:

a) Vetlar per la independència de la informació difosa.

b) Promoure la independència editorial de la CACVSA, d'acord amb la legislació general audiovisual i aquesta llei pel que fa a les seues funcions de servei públic.

c) Participar en l'elaboració dels llibres d'estil.

3. El reglament orgànic aprovat pel Consell d'Administració estableix les normes de composició, organització i funcionament del Consell d'Informatius que es fixen, d'acord amb els professionals de la informació de la CACVSA.

a) Cumplir y hacer cumplir las disposiciones que rigen la CACVSA y los acuerdos adoptados por el Consejo de Administración en las materias que por la presente ley tenga atribuidas este órgano colegiado.

b) Proponer al Consejo de Administración la aprobación del plan de actuación, la memoria anual, la propuesta de presupuestos de explotación y de capital de la CACVSA y elaborar la propuesta de contrato-programa.

c) Orientar, impulsar, coordinar e inspeccionar los servicios de la CACVSA y adoptar las disposiciones y medidas internas de funcionamiento y organización, sin perjuicio de las competencias expresamente atribuidas a otros órganos de la CACVSA.

d) Ser el órgano de contratación de la CACVSA.

e) Autorizar los pagos y gastos de la CACVSA.

f) Proponer al Consejo de Administración la plantilla de personal y el organigrama de CACVSA, y nombrar y cesar, con criterios de profesionalidad, al personal directivo de la CACVSA, notificando con carácter previo dichos nombramientos y ceses al Consejo de Administración.

g) Establecer la programación de los servicios adscritos a la CACVSA, de conformidad con los principios básicos aprobados por el Consejo de Administración, las condiciones recogidas en la carta de servicios y en el contrato programa contemplados en la presente ley.

h) Atender las recomendaciones, informes, solicitudes y otras que puedan emanar del Consejo Asesor, Consejo de Informativos y de la Oficina de Participación Pública.

i) Comparecer ante la comisión parlamentaria de Les Corts correspondiente para dar cuenta de todo lo que tenga que ver con su gestión, la organización y desarrollo de las competencias delegadas.

j) Las competencias que no vengan atribuidas expresamente a otros órganos serán asumidas por el director general.

#### *Artículo 12. Cese*

1. En los casos de cese, dimisión, renuncia o incompatibilidad sobrevenida, se procederá inmediatamente a la designación del nuevo director general por el procedimiento establecido en la presente ley.

2. El Consejo de la Generalitat Valenciana podrá cesar al director general, oído o a propuesta del Consejo de Administración, mediante resolución motivada por alguna de las siguientes causas:

a) Imposibilidad física o enfermedad.

b) Incompetencia manifiesta o actuación contraria a los criterios, principios u objetivos que se recogen en la presente ley.

c) Condena en sentencia firme por delito doloso.

d) Incompatibilidad.

### CAPÍTULO V Del Consejo de Informativos

#### *Artículo 13. Objeto, organización y funciones*

1. El Consejo de Informativos es el órgano interno de la CACVSA de participación del conjunto de profesionales que intervien en el proceso de elaboración de los contenidos informativos dependiente, orgánicamente y a todos los efectos, de la dirección de informativos y que vela por la independencia, objetividad y veracidad de los contenidos informativos difundidos.

2. Son funciones del Consejo de Informativos:

a) Velar por la independencia de la información difundida.

b) Promover la independencia editorial de la CACVSA, de acuerdo con lo previsto en la legislación general audiovisual y en esta ley en lo referido a sus funciones de servicio público.

c) Participar en la elaboración de los libros de estilo.

3. El reglamento orgánico aprobado por el Consejo de Administración establecerá las normas de composición, organización y funcionamiento del Consejo de Informativos que se fijen, de acuerdo con los profesionales de la información de la CACVSA.

**TÍTOL TERCER**  
**PROGRAMACIÓ I CONTROL**

**CAPÍTOL I**  
**Principis generals de la programació**

*Article 14. Continguts*

1. El contingut i la programació dels serveis públics prestats per la CACVSA s'han d'inspirar en els principis recollits en l'article 2 d'aquesta llei.

2. La CACVSA no pot contractar ni cedir a tercers la producció dels informatius, sense perjudici de l'intercanvi de continguts, la producció conjunta de notícies i obres audiovisuals o la col·laboració en transmissions, que es puguin acordar amb altres entitats segons s'estableix en l'article 3 d'aquesta llei.

*Article 15. Obligacions*

El Consell de la Generalitat Valenciana pot establir les obligacions que es deriven de la naturalesa de servei públic de la CACVSA i, oït el Consell d'Administració, fer-les complir.

*Article 16. Comunicacions*

Tant el Govern d'Espanya com el de la Comunitat Valenciana poden fer que es difonguen, pels mitjans la gestió dels quals correspon a la Generalitat, totes les declaracions o comunicacions oficials d'interés públic que s'estimen necessàries, amb indicació del seu origen, les quals s'han d'expressar en les dues llengües oficials, castellà i valencià. Per raons d'urgència, apreciades si escau pel govern que faça ús de tal dret, l'obligació de difondre aquests comunicats i declaracions té efecte immediat.

**CAPÍTOL II**  
**Carta de serveis i contracte programa**

*Article 17. Carta de serveis i contracte programa*

1. Les Corts han de dotar el Consell i el director general d'una carta de serveis i objectius que ha de presidir l'actuació de l'empresa en fixar els objectius generals durant el termini de nou anys, revisada als sis anys per la comissió parlamentària corresponent.

2. Aquesta carta de serveis i objectius s'ha de dictaminar en la comissió parlamentària. Després s'ha d'aprovar definitivament en el Ple de Les Corts i s'ha de concretar a través de contractes programa que tenen una vigència de tres anys amb l'acord previ entre el Consell de la Generalitat, i els representants de l'entitat.

3. El contracte-programa ha de preveure, entre altres, els objectius d'audiència, aportacions del pressupost de la GVA i els objectius sobre els recursos obtinguts per publicitat.

4. Correspon també al contracte-programa preveure l'abast, els termes i els percentatges de contractació i emissió d'obres europees; els percentatges que determinen els continguts propis i propis externalitzats; els relatius a les obres de productors valencians independents; els corresponents a continguts d'informació, entreteniment i ficció; la programació infantil i juvenil, així com els continguts amb criteris d'accessibilitat en tots els seus aspectes, a més dels criteris previstos en les normatives que regulen el sector.

**CAPÍTOL III**  
**Períodes electorals i campanyes**

*Article 18. Període electoral*

Durant les campanyes electorals s'aplica el règim especial que preveuen les normes electorals. L'aplicació i el control corresponen a la Junta Electoral, que ha de complir la seua comesa a través del Consell d'Administració i del director general.

**CAPÍTOL IV**  
**Pluralisme polític i accés als serveis multimèdia**

*Article 19. Pluralitat*

1. S'ha de facilitar l'accés dels grups socials i polítics més significatius als espais multimèdia, sobre la base de criteris objectius,

**TÍTULO TERCERO**  
**PROGRAMACIÓN Y CONTROL**

**CAPÍTULO I**  
**Principios generales de la programación**

*Artículo 14. Contenidos*

1. El contenido y la programación de los servicios públicos prestados por la CACVSA se inspirarán en los principios recogidos en el artículo 2 de esta ley.

2. La CACVSA no podrá contratar ni ceder a terceros la producción de los informativos, sin perjuicio del intercambio de contenidos, la producción conjunta de noticias y obras audiovisuales o la colaboración en transmisiones, que se puedan acordar con otras entidades según se establece en el artículo 3 de la presente ley.

*Artículo 15. Obligaciones*

El Consell de la Generalitat Valenciana podrá establecer las obligaciones que se deriven de la naturaleza de servicio público de la CACVSA y, oído el Consejo de Administración, hacerlas cumplir.

*Artículo 16. Comunicaciones*

Tanto el Gobierno de España como el de la Comunitat Valenciana podrán hacer que se difundan, por los medios cuya gestión corresponde a la Generalitat, cuantas declaraciones o comunicaciones oficiales de interés público se estimen necesarias, con indicación de su origen, las cuales se expresarán en las dos lenguas oficiales, castellano y valenciano. Por razones de urgencia, apreciadas en su caso por el gobierno que haga uso de tal derecho, la obligación de difundir estos comunicados y declaraciones tendrá efecto inmediato.

**CAPÍTULO II**  
**Carta de servicios y contrato programa**

*Artículo 17. Carta de servicios y contrato programa*

1. Les Corts dotará al Consejo y al director general de una carta de servicios y objetivos que presidirá la actuación de la empresa al fijar sus objetivos generales durante el plazo de nueve años, revisada a los seis años por la comisión parlamentaria correspondiente.

2. Esta carta de servicios y objetivos se dictaminará en la comisión parlamentaria, tras lo que se aprobará definitivamente en el Pleno de Les Corts y se concretará a través de contratos programa que tendrán una vigencia de tres años previo acuerdo entre el Consell de la Generalitat y los representantes de la entidad.

3. El contrato-programa contemplará, entre otros, los objetivos de audiencia, aportaciones del presupuesto de la GVA y los objetivos sobre los recursos obtenidos por publicidad.

4. Corresponderá también al contrato-programa contemplar el alcance, los términos y porcentajes de contratación y emisión de obras europeas; los porcentajes que determinen los contenidos propios y propios externalizados; los relativos a las obras de productores valencianos independientes; los correspondientes a contenidos de información, entretenimiento y ficción; la programación infantil y juvenil, así como los contenidos con criterios de accesibilidad en todos sus aspectos, además de los criterios contemplados en las normativas que regulan el sector.

**CAPÍTULO III**  
**Periodos electorales y campañas**

*Artículo 18. Periodo electoral*

Durante las campañas electorales se aplicará el régimen especial que prevean las normas electorales. Su aplicación y control corresponderá a la Junta Electoral, que cumplirá su cometido a través del Consejo de Administración y del director general.

**CAPÍTULO IV**  
**Pluralismo político y acceso a los servicios multimedia**

*Artículo 19. Pluralidad*

1. Se facilitará el acceso de los grupos sociales y políticos más significativos a los espacios multimedia, en base a criterios objetivos,



com la representació parlamentària, la implantació sindical, l'àmbit territorial d'actuació i altres de caràcter anàleg.

2. Així mateix, s'ha de facilitar el dret de difusió multimèdia als grups polítics, socials i culturals de menor significació.

#### *Article 20. Xarxa autonòmica de sinergia audiovisual*

1. La CACVSA pot impulsar la creació d'una xarxa autonòmica de sinergia audiovisual que treballa per la pluralitat social i política de tot el territori autonòmic, els continguts de proximitat i impulse la xarxa de TDT i ràdios de l'espectre audiovisual de la Comunitat Valenciana per a constituir-se com un motor del desenvolupament d'aquest sector, aconseguir acords i signar convenis de col·laboració perquè tots els ciutadans vegem reflectits en els mitjans públics dependents de la CACVSA l'actualitat de cadascuna de les províncies, les comarques i els municipis de la Comunitat.

2. Aquesta xarxa ha d'arreglar la informació de proximitat emanada de les diferents organitzacions politicosocials del territori de la Comunitat i donar-los difusió a través dels canals creats per a tal efecte.

#### *Article 21. Plataforma audiovisual valenciana*

1. La CACVSA dins de la seua estratègia de comunicació ha de crear una plataforma audiovisual valenciana que pugui aglutinar els continguts d'elaboració pròpia, la producció i la informació dels diferents mitjans de comunicació amb emissions en TDT autoritzades pel Consell Audiovisual de la Comunitat a través dels convenis i els acords necessaris contemplats en aquesta llei.

Aquesta plataforma ha de disposar d'un espai específic destinat al públic infantil i una oferta específica dedicada a l'àmbit educatiu i cultural.

2. Aquesta plataforma audiovisual valenciana s'ha de constituir com un nou espai digital a la carta que arregle els continguts dels mitjans adscrits a la CACVSA, els que compartiquen els diferents mitjans de comunicació locals, comarcals, provincials o autonòmics per a consolidar un espai cultural i social de proximitat a l'accés de tothom, que fomenten les nostres senyes d'identitat dins del conjunt de la nació, com també els diferents costums, tradicions i peculiaritats del territori de la Comunitat.

3. En aquesta plataforma audiovisual valenciana també s'ha de contemplar un espai específic perquè el sector audiovisual valencià pugui promocionar o compartir les seues produccions.

4. La CACVSA ha d'impulsar a través d'aquesta plataforma el manteniment, el desenvolupament i les fórmules de regulació i normes d'ús i difusió de l'arxiu audiovisual autonòmic d'acord amb la normativa en vigor en aquesta matèria.

### CAPÍTOL V Dret de rectificació

#### *Article 22. Dret de rectificació*

El dret de rectificació relatiu a les informacions emeses pels diversos canals de la CACVSA s'exercita en els termes establits per la normativa estatal sobre aquesta matèria i la normativa autonòmica que es dicte en desenvolupar-la.

### CAPÍTOL VI Règim econòmic

#### *Article 23. Control parlamentari*

1. La Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual de Les Corts exerceix el control de l'actuació de la CACVSA i dels òrgans corresponents.

2. El president del Consell d'Administració i el director general han de compareixer davant la comissió parlamentària quan aquesta els convoque per donar compte de la informació que se'ls requereisca.

3. El Consell d'Administració ha de trametre anualment a Les Corts una memòria sobre el compliment de la funció de servei públic, referida al conjunt de les seues activitats, programacions, serveis i emissions.

4. S'ha de garantir l'accés a tota la informació elaborada, proposta o aprovada per la CACVSA als membres del Consell d'Administració, a la comissió corresponent de Les Corts i al Consell de la Generalitat, que

como la representación parlamentaria, la implantación sindical, el ámbito territorial de actuación y otros de análogo carácter.

2. Asimismo, se facilitará el derecho de difusión multimedia a los grupos políticos, sociales y culturales de menor significación.

#### *Artículo 20. Red autonómica de sinergia audiovisual*

1. La CACVSA podrá impulsar la creación de una red autonómica de sinergia audiovisual que trabaje por la pluralidad social y política de todo el territorio autonómico, los contenidos de proximidad e impulse la red de TDT y radios del espectro audiovisual de la Comunitat Valenciana para constituirse como un motor del desarrollo de este sector, alcanzando acuerdos y firmando convenios de colaboración para que todos los ciudadanos vean reflejados en los medios públicos dependientes de la CACVSA la actualidad de cada una de las provincias, comarcas y municipios de la Comunitat.

2. Esta red recogerá la información de proximidad emanada de las distintas organizaciones político-sociales del territorio de la Comunitat y les dará difusión a través de los canales creados para tal efecto.

#### *Artículo 21. Plataforma audiovisual valenciana*

1. La CACVSA dentro de su estrategia de comunicación creará una plataforma audiovisual valenciana que pueda aglutinar los contenidos de elaboración propia, la producción e información de los distintos medios de comunicación con emisiones en TDT autorizadas por el Consejo Audiovisual de la Comunitat a través de los convenios y acuerdos necesarios contemplados en la presente ley.

Esta plataforma dispondrá de un espacio específico destinado al público infantil y una oferta específica dedicada al ámbito educativo y cultural.

2. Dicha plataforma audiovisual valenciana se constituirá como un nuevo espacio digital a la carta que recoja los contenidos de los medios adscritos a la CACVSA, los que compartan los distintos medios de comunicación locales, comarciales, provinciales o autonómicos para consolidar un espacio cultural y social de cercanía al acceso de todos, que fomenten nuestras señas de identidad dentro del conjunto de la nación, así como las distintas costumbres, tradiciones y peculiaridades del territorio de la Comunitat.

3. En dicha plataforma audiovisual valenciana también se contemplará un espacio específico para que el sector audiovisual valenciano pueda promocionar o compartir sus producciones.

4. La CACVSA impulsará a través de esta plataforma el mantenimiento, desarrollo y las fórmulas de regulación y normas de uso y difusión del archivo audiovisual autonómico de acuerdo con la normativa en vigor en esta materia.

### CAPÍTULO V Derecho de rectificación

#### *Artículo 22. Derecho de rectificación*

El derecho de rectificación relativo a las informaciones emitidas por los diversos canales de la CACVSA se ejercerá en los términos establecidos por la normativa estatal sobre dicha materia y la normativa autonómica que se dicte en su desarrollo.

### CAPÍTULO VI Régimen económico

#### *Artículo 23. Control parlamentario*

1. La Comisión de Radiotelevisión Valenciana y del Espacio Audiovisual de Les Corts será quien ejercerá el control de la actuación de la CACVSA y de sus órganos correspondientes.

2. El presidente del Consejo de Administración y el director general comparecerán ante la comisión parlamentaria cuando esta los convoque, a fin de dar cuenta de la información que se les requiriese.

3. El Consejo de Administración remitirá anualmente a Les Corts una memoria sobre el cumplimiento de la función de servicio público, referida al conjunto de sus actividades, programaciones, servicios y emisiones.

4. Se garantizará el acceso a toda la información elaborada, propuesta o aprobada por la CACVSA a los miembros del Consejo de Administración, a la comisión correspondiente de Les Corts y al Consell

ha de poder accedir a tota la documentació que consideren adequada per a poder realitzar el control sobre l'actuació, així com dels ingressos i despeses de la corporació i les seues societats.

*Article 24. Control intern de la gestió economicofinancera*

1. La CACVSA ha de recollir en el reglament els mecanismes propis de control intern de la gestió econòmica i financera de la seua activitat, el control del compliment de la legalitat de l'actuació econòmica i financera, el grau de compliment dels objectius, així com l'anàlisi del cost de funcionament i del rendiment de les activitats i de les inversions que s'establisquen en la seua normativa, en la carta de serveis i en el contracte programa.

El desenvolupament i l'execució d'aquestes funcions, juntament amb les que s'estableix en el seu reglament, s'han d'encomanar a un lloc de treball d'auditor intern.

2. El control de la gestió econòmica i financera de la corporació correspon a la Intervenció General de la Generalitat en els termes previstos en el títol VI de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions de la Comunitat Valenciana.

*Article 25. Règim jurídic*

La CACVSA es regeix per les disposicions d'aquesta llei i les seues normes de desenvolupament, pels seus estatuts socials i, en general, per l'ordenament jurídic privat, sense perjudici del que s'estableix en la normativa economicofinancera aplicable al sector públic empresarial valencià i la resta de les normes de dret públic que hi resulten aplicables.

*Article 26. Titularitat*

El capital de la CACVSA ha d'aportar-lo íntegrament la Generalitat, que n'és titular, i no pot embargar-se, alienar-se, hipotecar-se, gravar-se, pignorar-se o cedir-se en qualsevol forma onerosa o gratuïta.

**TÍTOL QUART  
PRESSUPOSTOS I FINANÇAMENT**

*Article 27. Control pressupostari*

1. El control pressupostari i financer de la CACVSA ha d'efectuar-lo —d'acord amb el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions de la Generalitat Valenciana— la Sindicatura de Comptes de la Generalitat en els termes establits per la seua llei reguladora i la resta de normativa economicofinancera del sector públic empresarial valencià.

2. El director general ha de retre comptes periòdicament de la gestió pressupostària davant la comissió parlamentària corresponent.

*Article 28. Comptabilitat*

1. El Consell de la Generalitat ha d'acordar el contracte programa amb la corporació, segons el que disposa l'article 17.2 d'aquesta llei, i realitzar un seguiment permanent del seu compliment. Pot demanar la informació que considere necessària sobre les actuacions i els contractes desenvolupats o que prevegen realitzar-se per a concretar aquest contracte programa.

2. Els comptes anuals de la CACVSA es regeixen pels principis i les normes de comptabilitat del pla general de comptabilitat, i han de ser revisades per auditors de comptes, d'acord amb el que disposa la legislació mercantil.

3. Els comptes anuals són formulats per la presidència del Consell d'Administració a proposta de la Direcció General i són sotmesos, juntament amb la proposta de distribució dels resultats, a l'aprovació de la Junta General. Una vegada aprovats els comptes anuals, es remetent a la Intervenció General de la Generalitat per a unir-los juntament amb els de la resta del sector públic valencià.

*Article 29. Rigor pressupostari*

El pressupost de la CACVSA s'ha d'ajustar a la llei de la hisenda pública, a les previsions de les lleis de pressupostos de la Generalitat i a les singularitats establides en aquesta llei.

de la Generalitat, que podrán acceder a toda la documentación que consideren adecuada para poder realizar el control sobre la actuación, así como de los ingresos y gastos de la corporación y sus sociedades.

*Artículo 24. Control interno de la gestión económico-financiera*

1. La CACVSA deberá recoger en su reglamento los mecanismos propios de control interno de la gestión económica y financiera de su actividad, el control del cumplimiento de la legalidad de la actuación económica y financiera, el grado de cumplimiento de los objetivos, así como el análisis del coste de funcionamiento y del rendimiento de las actividades y de las inversiones que se establezcan en su normativa, en la carta de servicios y en el contrato programa.

El desarrollo y ejecución de estas funciones, junto con las que se establece en su reglamento, se encomendará a un puesto de trabajo de auditor interno.

2. El control de la gestión económica y financiera de la corporación corresponderá a la Intervención General de la Generalitat en los términos previstos en el título VI de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones de la Comunitat Valenciana.

*Artículo 25. Régimen jurídico*

La CACVSA se regirá por las disposiciones de esta ley y sus normas de desarrollo, por sus estatutos sociales y, en general, por el ordenamiento jurídico privado, sin perjuicio de lo establecido en la normativa económico-financiera aplicable al sector público empresarial valenciano y el resto de las normas de derecho público que le resulten de aplicación.

*Artículo 26. Titularidad*

El capital de la CACVSA será íntegramente aportado por la Generalitat, que detendrá su titularidad, y no podrá embargarse, enajenarse, hipotecarse, gravarse, pignorar-se o cederse en cualquier forma onerosa o gratuita.

**TÍTULO CUARTO  
PRESUPUESTOS Y FINANCIACIÓN**

*Artículo 27. Control presupuestario*

1. El control presupuestario y financiero de la CACVSA se efectuará —de acuerdo con lo establecido en la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones de la Generalitat Valenciana— por la Sindicatura de Comptes de la Generalitat en los términos establecidos por su ley reguladora y demás normativa económico-financiera del sector público empresarial valenciano.

2. El director general rendirá cuentas periódicamente de la gestión presupuestaria ante la comisión parlamentaria correspondiente.

*Artículo 28. Contabilidad*

1. El Consell de la Generalitat acordará el contrato programa con la corporación, conforme a lo dispuesto en el artículo 17.2 de la presente ley, y realizará un seguimiento permanente de su cumplimiento; pudiendo recabar la información que considere necesaria sobre las actuaciones y contratos desarrollados o que prevean realizarse para concretar dicho contrato programa.

2. Las cuentas anuales de la CACVSA se regirán por los principios y normas de contabilidad recogidos en el plan general de contabilidad, y deberán ser revisadas por auditores de cuentas, de acuerdo con lo dispuesto en la legislación mercantil.

3. Las cuentas anuales serán formuladas por la presidencia del Consejo de Administración a propuesta de la Dirección General y serán sometidas, junto con la propuesta de distribución de los resultados, a la aprobación de la Junta General. Una vez aprobadas las cuentas anuales, se remitirán a la Intervención General de la Generalitat para su unión junto con las del resto del sector público valenciano.

*Artículo 29. Rigor presupuestario*

El presupuesto de la CACVSA se ajustará a lo que establece la ley de la hacienda pública, a las previsiones de las leyes de presupuestos de la Generalitat y a las singularidades establecidas en la presente ley.



#### *Article 30. Avantprojecte de pressupostos*

1. Les propostes de pressupostos d'explotació i de capital de la CACVSA s'han d'elaborar d'acord amb els articles 8 i 11 d'aquesta llei i trametre'ls a la Presidència de la Generalitat i a la conselleria responsable d'hisenda, perquè els integren en el pressupost de la Generalitat.

2. Els avantprojectes de pressupostos s'han d'elaborar i gestionar sota el principi de l'equilibri pressupostari.

3. La comptabilitat s'ha d'ajustar a les normes legals aplicables a les entitats del sector públic de la Generalitat Valenciana.

#### *Article 31. Finançament*

1. La CACVSA es finança a través d'un sistema mixt, amb la percepció de les compensacions pel compliment de la missió de servei públic amb càrrec al pressupost de la Generalitat, i dels ingressos i rendiments de les activitats que realitze.

2. El finançament de l'activitat de la CACVSA es complementa entre la comercialització i la venda dels seus productes, la participació en el mercat publicitari, tractant d'aconseguir cada vegada major capacitat d'autofinançament, i els fons consignats en els pressupostos de la Generalitat.

3. El Consell de la GVA ha de garantir, a través de la Llei de pressupostos, en qualsevol cas, un finançament suficient i viable perquè la CACVSA pugui complir els objectius de servei públic recollits en aquesta llei i mantenir l'estabilitat i la continuïtat de la seua plantilla, en les condicions expressades en la disposició transitòria quarta.

### TÍTOL CINQUÈ DEL PATRIMONI

#### *Article 32. Patrimoni*

1. La CACVSA té patrimoni propi. La gestió, administració, explotació i disposició dels béns i drets que l'integren es regeix per l'ordenament jurídic privat, sense perjudici del que es disposa en la Llei 14/2003, de patrimoni de la Generalitat, en el que resulte aplicable.

2. Per a la prestació del servei públic, es poden adscriure a la CACVSA béns de domini públic de la Generalitat.

### TÍTOL SISÈ DEL PERSONAL

#### *Article 33. Règim del personal*

1. Les relacions laborals en la CACVSA es regeixen per la legislació laboral amb subjecció al principi d'autonomia de les parts.

2. La pertinença al Consell d'Administració no genera en cap cas drets laborals respecte a la CACVSA. El mateix criteri s'aplica al director general.

3. La situació dels funcionaris de la Generalitat que s'incorporen a la CACVSA, si escau, és segons la Llei 4/2021, de 16 d'abril, de la funció pública valenciana, i els seus desenvolupaments normatius.

4. El personal al servei de la CACVSA té naturalesa laboral i es regeix pel que estableix, a més de la legislació laboral i la resta de les normes convencionalment aplicables, l'Estatut bàsic de l'empleat públic, segons els termes que aquest disposa, i les lleis de pressupostos de la Generalitat quant al règim retributiu.

5. La contractació de personal s'ha de realitzar mitjançant els processos de selecció corresponents, establits i convocats pel Consell d'Administració de la CACVSA, assegurant-ne la publicitat i tenir en compte els principis d'igualtat, mèrit i capacitat.

6. La contractació temporal té caràcter excepcional, i només pot dur-se a terme per raons d'urgència o altres degudament justificades, quan els llocs que cal cobrir no puden ser exercits per personal que haja superat les proves de selecció corresponents. La contractació es realitza mitjançant la constitució de borses de treball d'acord amb les normes que aprobe el Consell d'Administració, que han de garantir en tot cas els principis de publicitat, igualtat, mèrit i capacitat.

7. El règim de retribucions del personal de la CACVSA s'ha d'adaptar al que, amb caràcter general, regisca per al personal al servei de la Generalitat.

#### *Artículo 30. Anteproyecto de presupuestos*

1. Las propuestas de presupuestos de explotación y de capital de la CACVSA, se elaborarán según lo establecido en los artículos 8 y 11 de la presente ley y se remitirán a la Presidencia de la Generalitat y a la conselleria responsable de hacienda, a efectos de su integración en el presupuesto de la Generalitat.

2. Los anteproyectos de presupuestos serán elaborados y gestionados bajo el principio de equilibrio presupuestario.

3. La contabilidad se ajustará a las normas legales aplicables a las entidades del sector público de la Generalitat Valenciana.

#### *Artículo 31. Financiación*

1. La CACVSA se financiará a través de un sistema mixto, con la percepción de las compensaciones por el cumplimiento de la misión de servicio público con cargo al presupuesto de la Generalitat, y de los ingresos y rendimientos de las actividades que realice.

2. La financiación de la actividad de la CACVSA se complementará entre la comercialización y venta de sus productos, la participación en el mercado publicitario, tratando de alcanzar cada vez mayor capacidad de autofinanciación, y los fondos consignados en los presupuestos de la Generalitat.

3. El Consell de la GVA garantizará, a través de la Ley de presupuestos, en cualquier caso, una financiación suficiente y viable para que la CACVSA pueda cumplir los objetivos de servicio público recogidos en esta ley y mantener la estabilidad y continuidad de su plantilla, en las condiciones expresadas en la disposición transitòria quarta.

### TÍTULO QUINTO DEL PATRIMONIO

#### *Artículo 32. Patrimonio*

1. La CACVSA tendrá patrimonio propio. La gestión, administración, explotación y disposición de los bienes y derechos que lo integran se regirá por el ordenamiento jurídico privado, sin perjuicio de lo dispuesto en la Ley 14/2003, de patrimonio de la Generalitat, en lo que resulte aplicable.

2. Para la prestación del servicio público, se podrán adscribir a la CACVSA bienes de dominio público de la Generalitat.

### TÍTULO SEXTO DEL PERSONAL

#### *Artículo 33. Régimen del personal*

1. Las relaciones laborales en la CACVSA se regirán por la legislación laboral con sujeción al principio de autonomía de las partes.

2 La pertenencia al Consejo de Administración no generará en ningún caso derechos laborales respecto a la CACVSA. El mismo criterio se aplicará al director general.

3. La situación de los funcionarios de la Generalitat que se incorporen a la CACVSA, en su caso, será según la Ley 4/2021, de 16 de abril, de la función pública valenciana, y sus desarrollos normativos.

4 El personal al servicio de la CACVSA tendrá naturaleza laboral y se regirá, aparte de por la legislación laboral y por el resto de las normas convencionalmente aplicables, por lo establecido en el Estatuto básico del empleado público, según los términos que este dispone, y por las leyes de presupuestos de la Generalitat en cuanto al régimen retributivo.

5. La contratación de personal se realizará mediante los correspondientes procesos de selección, establecidos y convocados por el Consejo de Administración de la CACVSA, asegurando la publicidad de los mismos y teniendo en cuenta los principios de igualdad, mérito y capacidad.

6. La contratación temporal tendrá carácter excepcional, y solo podrá llevarse a cabo por razones de urgencia u otras debidamente justificadas, cuando los puestos a cubrir no puedan ser desempeñados por personal que haya superado las correspondientes pruebas de selección. La contratación se realizará mediante la constitución de bolsas de trabajo de acuerdo con las normas que apruebe el Consejo de Administración, garantizando en todo caso los principios de publicidad, igualdad, mérito y capacidad.

7. El régimen de retribuciones del personal de la CACVSA se adaptará al que, con carácter general, rija para el personal al servicio de la Generalitat.



8. En la contractació de serveis equivalents als que són prestats directament per la CACVSA s'ha de garantir que el personal que participe en aquest servei contractat tinga unes condicions laborals similars a les del personal que desenvolupa aquestes funcions en la CACVSA.

#### DISPOSICIONS ADDICIONALS

Primera. Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació i Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana

1. Se suprimeix la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, sense perjudici del que s'estableix en les disposicions transitòries. El Consell ha de fer totes les actuacions que siguen necessàries per a la transmissió efectiva dels seus béns, drets i obligacions a la nova societat Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA.

2. La Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA, absorbeix la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana conforme al que es preveu en la legislació mercantil, i se subroga en tots els béns, drets i obligacions d'aquesta.

3. La Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA, ha de mantenir els acords que ja tinguen establits les extintes Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació i Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana amb altres entitats de gestió de ràdio, televisió o multimèdia mitjançant convenis de col·laboració amb vista a la coordinació, la cooperació i l'ajuda en el compliment i el desenvolupament de les seues atribucions.

Segona. Desenvolupament reglamentari

1. El Consell d'Administració ha d'aprovar en el termini de dos mesos, comptadors des de la publicació de la seua designació, el reglament orgànic i de funcionament, que s'ha de publicar en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

2. El Consell d'Administració ha d'aprovar en el termini de sis mesos, comptadors des de la publicació de la seua designació, el reglament orgànic i de funcionament del Consell d'Informatius.

Tercera. Constitució del Consell d'Informatius

El Consell d'Informatius previst en aquesta llei ha de constituir-se en el termini màxim de tres mesos des que s'aprove el seu reglament orgànic.

Quarta. Carta de serveis i objectius

Les Corts han d'aprovar la carta de serveis i objectius contemplada en l'article 17 d'aquesta llei que especifique els serveis a prestar, les línies estratègiques i els objectius generals en el termini de sis mesos des que s'aprove aquesta llei.

Cinquena. El contracte programa

S'ha de subscriure el nou contracte programa tal com s'indica en l'articulat d'aquesta llei en els tres mesos següents a l'aprovació de la carta de serveis i objectius.

Sisena. Personal de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació i la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana

1. La CACVSA se subroga en la mateixa posició jurídica que ostentaven les extintes Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC) i Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC) en les relacions jurídiques, els drets i les obligacions de naturalesa laboral, convencional o extraconvencional, i de seguretat social dels treballadors. Es respecten en tot cas la categoria professional, l'antiguitat i els drets econòmics adquirits pel personal esmentat, com també els seus drets socials, de conformitat amb l'article 44 del Reial decret legislatiu 2/2015, de 23 d'octubre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de l'estatut dels treballadors.

8. En la contratación de servicios equivalentes a los que son prestados directamente por la CACVSA se deberá garantizar que el personal que participe en dicho servicio contratado tenga unas condiciones laborales similares a las del personal que desarrolla esas funciones en la CACVSA.

#### DISPOSICIONES ADICIONALES

Primera. Corporación Valenciana de Medios de Comunicación y Sociedad Anónima de Medios de Comunicación de la Comunitat Valenciana

1. Se suprime la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación, sin perjuicio de lo establecido en las disposiciones transitorias. El Consell realizará cuantas actuaciones sean necesarias para la efectiva transmisión de sus bienes, derechos y obligaciones a la nueva sociedad Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA.

2. La Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA, absorberá a la Sociedad Anónima de Medios de Comunicación de la Comunitat Valenciana conforme a lo previsto en la legislación mercantil, y se subrogará en todos los bienes, derechos y obligaciones de esta.

3. La Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, SA, mantendrá los acuerdos que ya tengan establecidos las extintas Corporación Valenciana de Medios de Comunicación y Sociedad Anónima de Medios de Comunicación de la Comunitat Valenciana con otras entidades de gestión de radio, televisión o multimedia mediante convenios de colaboración en orden a la coordinación, cooperación y ayuda en el cumplimiento y desarrollo de sus atribuciones.

Segunda. Desarrollo reglamentario

1. El Consejo de Administración aprobará en el plazo de dos meses, a contar desde la publicación de su designación, su reglamento orgánico y de funcionamiento, que será publicado en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

2. El Consejo de Administración aprobará en el plazo de seis meses, a contar desde la publicación de su designación, el reglamento orgánico y de funcionamiento del Consejo de Informativos.

Tercera. Constitución del Consejo de Informativos

El Consejo de Informativos previsto en esta ley deberá constituirse en el plazo máximo de tres meses desde la aprobación de su reglamento orgánico.

Cuarta. Carta de servicios y objetivos

Les Corts deberán aprobar la carta de servicios y objetivos contemplada en el artículo 17 de la presente ley que contemple los servicios a prestar, las líneas estratégicas y los objetivos generales en el plazo de seis meses de la aprobación de la presente ley.

Quinta. El contrato programa

Se deberá subscribir el nuevo contrato programa tal y como se recoge en el articulado de la presente ley en los tres meses siguientes a la aprobación de la carta de servicios y objetivos.

Sexta. Personal de la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació i la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana

1. La CACVSA se subrogará en la misma posición jurídica que ostentaban las extintas Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC) y Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC) en las relaciones jurídicas, derechos y obligaciones de naturaleza laboral, convencional o extraconvencional, y de seguridad social de los trabajadores. Se respetarán en todo caso la categoría profesional, la antigüedad y los derechos económicos adquiridos por el personal mencionado, así como sus derechos sociales, de conformidad con el artículo 44 del Real decreto legislativo 2/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del estatuto de los trabajadores.



2. En conseqüència, el personal laboral que presta els seus serveis en la CVMC i la SAMC s'adscriu a la CACVSA en les mateixes condicions i drets dels quals són titulars.

#### DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

##### Primera. Elecció dels membres del Consell d'Administració

1. Les Corts Valencianes han d'iniciar l'elecció dels membres del Consell d'Administració en el termini d'un mes des que s'aprove aquesta llei.

2. Tant la CVMC com la SMCV continuen amb la seua activitat, i han de mantenir a aquest efecte la vigència de la Llei 6/2016 durant el temps imprescindible fins a la constitució de la nova societat i l'inici efectiu de l'activitat.

3. Els membres de l'actual consell de rector queden en funcions fins que es constitueix el nou òrgan.

Segona. Proposta d'una persona al Consell d'Administració de la CACVSA per la Federació Valenciana de Municipis i Províncies

D'acord amb l'article 6.2.b d'aquesta llei, la proposta d'una persona al Consell d'Administració que correspon fer a la Federació Valenciana de Municipis i Províncies l'ha de realitzar en el mateix termini que la resta dels consellers aprovats per Les Corts, comunicar-la a la comissió parlamentària de la radiotelevisió valenciana i de l'espai audiovisual i a la Presidència de la Generalitat per a determinar-ne el nomenament, tal com indica l'article 6 d'aquesta llei.

##### Tercera. De la direcció general i personal directiu

1. La Direcció General s'ha de nomenar en el termini d'un mes des que es constitueix el Consell d'Administració.

2. S'ha d'establir el nou organigrama i els processos de nomenaments del personal directiu, tal com indica l'articulat d'aquesta llei, en els terminis que determine el Consell d'Administració.

##### Quarta. Dels treballadors

El Consell d'Administració ha d'aprovar en un termini de sis mesos una nova relació de llocs de treball amb el procediment establert en aquesta llei.

Mentre s'aprova aquesta nova relació de llocs de treball, se suspenden els processos de selecció de personal oferits a través de les diferents ofertes d'ocupació tant de la CVMC com de la SAMC.

#### DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

##### Única

Queda derogada la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, com també totes aquelles disposicions, reglaments i instruccions dictats en desenvolupament de la llei esmentada. Així mateix, queden derogades totes les disposicions d'igual o inferior rang que s'oposen al que hi ha disposat en aquesta llei.

#### DISPOSICIONS FINALS

##### Primera

S'autoritza el Consell a dictar les disposicions necessàries per a desenvolupar i executar aquesta llei.

##### Segona

Aquesta llei entra en vigor l'endemà de publicar-se en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Per tant, ordene que tots els ciutadans i totes les ciutadanes, tribunals, autoritats i poders públics als quals pertoque, observen i facen complir esta llei.

València, 27 de juny de 2024

EL PRESIDENT DE LA GENERALITAT  
Carlos Mazón Guixot

2. En consecuencia, el personal laboral que presta sus servicios en la CVMC y la SAMC se adscribirá a la CACVSA en las mismas condiciones y derechos de los que eran titulares.

#### DISPOSICIONES TRANSITORIAS

##### Primera. Elección de los miembros del Consejo de Administración

1. Les Corts Valencianes deberán iniciar la elección de los miembros del Consejo de Administración en el plazo de un mes desde la aprobación de esta ley.

2. Tanto la CVMC como la SMCV continuarán con su actividad, manteniendo al efecto la vigencia de la Ley 6/2016 durante el tiempo imprescindible hasta la constitución de la nueva sociedad y el inicio efectivo de su actividad.

3. Los miembros del actual consejo de rector quedarán en funciones hasta la constitución del nuevo órgano.

Segunda. Propuesta de una persona al Consejo de Administración de la CACVSA por la Federación Valenciana de Municipios y Provincias

Por lo dispuesto en el artículo 6.2.b de esta ley, la propuesta de una persona al Consejo de Administración que le corresponde realizar a la Federación Valenciana de Municipios y Provincias la realizará en el mismo plazo que el resto de los consejeros aprobados por Les Corts, comunicándoselo a la comisión parlamentaria de la radiotelevisión valenciana y del espacio audiovisual y a la Presidencia de la Generalitat para determinar su nombramiento, tal y como se recoge en el artículo 6 de la presente ley.

##### Tercera. De la dirección general y personal directivo

1. La Dirección General deberá ser nombrada en el plazo de un mes desde la constitución del Consejo de Administración.

2. Se establecerá el nuevo organigrama y los procesos de nombramientos del personal directivo, tal como se recoge en el articulado de la presente ley, en los plazos que determine el Consejo de Administración.

##### Cuarta. De los trabajadores

El Consejo de Administración aprobará en un plazo de seis meses una nueva relación de puestos de trabajo con el procedimiento establecido en la presente ley.

En tanto en cuanto se apruebe esta nueva relación de puestos de trabajo, se suspenden los procesos de selección de personal ofertados a través de las distintas ofertas de empleo tanto de la CVMC como de la SAMC.

#### DISPOSICIÓN DEROGATORIA

##### Única

Queda derogada la Ley 6/2016, de 15 de julio, de la Generalitat, del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico, de titularidad de la Generalitat, así como todas aquellas disposiciones, e instrucciones dictadas en desarrollo de la citada ley. Así mismo, quedan derogadas cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo dispuesto en esta ley.

#### DISPOSICIONES FINALES

##### Primera

Se autoriza al Consell a dictar las disposiciones necesarias para desarrollar y ejecutar la presente ley.

##### Segunda

La presente ley entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Por tanto, ordene que todos los ciudadanos y todas las ciudadanas, tribunales, autoridades y poderes públicos a los que corresponda, observen y hagan cumplir esta ley.

València, 27 de junio de 2024

EL PRESIDENT DE LA GENERALITAT  
Carlos Mazón Guixot