

iv. Subvencions per a accions dirigides a la inserció sociolaboral de persones en situació o risc d'exclusió.

v. Prioritat en mesures de trasllat, baixa o adaptació de la jornada laboral per a les empleades públiques de la Generalitat segons els termes de la Llei 10/2010, de 9 de juliol, de la Generalitat, d'ordenació i gestió de la funció pública valenciana i dels plans d'igualtat de les administracions públiques.

Proposició de llei de la publicitat institucional per a l'interès ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques, presentada pel Grup Parlamentari Compromís (RE número 2.482)

A LA MESA DE LES CORTS

Isaura Navarro Casillas i Fran Ferri Fayos, diputada i síndic del Grup Parlamentari Compromís, de conformitat amb el que hi ha establert en l'article 124 i concordants del Reglament de les Corts, presenten la proposició de llei següent, de la publicitat institucional.

Aquesta proposició de llei es presenta acompanyada d'una exposició de motius, el text de la qual ha de utilitzar-se, igualment, com a antecedent preceptiu per tal de poder pronunciar-s'hi, d'acord el que hi ha establert en l'article 124 del RC.

**PROPOSICIÓ DE LLEI
DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL
PER A L'INTERÈS CIUTADÀ
I LA CONCEPCIÓ COL·LECTIVA
DE LES INFRASTRUCTURES PÚBLIQUES**

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

Fins ara, les campanyes de publicitat institucional promogudes pels poders públics han suposat un cost elevat per a la ciutadania i malauradament en ocasions han estat utilitzades com a instruments propagandístics del partit polític dels diferents governs, que ha sufragat amb diners públics campanyes de propaganda partidista. De fet, quan aquesta actuació ha succeït en campanyes electorals han estat les distintes juntes electorals les que han hagut de posar límit a aquesta pràctica indesitjable, i han generat una doctrina reiterada que alguns continuen intentant incomplir cada convocatòria electoral.

La publicitat institucional ha de ser un instrument de difusió d'informació rellevant per a la ciutadania, per a donar difusió als seus drets, prevenir riscos o protegir la seua salut. Així mateix, és un vehicle inestimable per a fomentar la participació ciutadana en les decisions públiques i per a difondre les responsabilitats cíviques i obligacions legals que recauen en la població.

Al nostre àmbit, fins a la data la regulació ha estat donada per la Llei de publicitat institucional de la Comunitat Valenciana 7/2003, llei que s'ha revelat clarament insuficient per a garantir el bon ús d'aquesta ferramenta de difusió de l'àmbit públic. La dita llei creava un òrgan de control que mai va ser constituït, fet que ha buidat encara més de contingut el pobre enunciat.

Amb caràcter posterior a l'aprovació de la llei autonòmica citada, va ser sancionada la reforma de l'Estatut d'autonomia

iv. Subvenciones para acciones dirigidas a la inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión.

v. Prioridad en medidas de traslado, baja o adaptación de la jornada laboral para las empleadas públicas de la Generalitat según los términos de la Ley 10/2010, de 9 de julio, de la Generalitat, de ordenación y gestión de la función pública valenciana y de los planes de igualdad de las administraciones públicas.

Proposición de ley de la publicidad institucional para el interés ciudadano y la concepción colectiva de las infraestructuras públicas, presentada por el Grupo Parlamentario Compromís (RE número 2.482)

A LA MESA DE LES CORTS

Isaura Navarro Casillas y Fran Ferri Fayos, diputada y síndico del Grupo Parlamentario Compromís, de conformidad con lo establecido en el artículo 124 y concordantes del Reglamento de Les Corts, presentan la siguiente proposición de ley de la publicidad institucional.

Esta proposición de ley se presenta acompañada de una exposición de motivos, cuyo texto debe utilizarse, igualmente, como antecedente preceptivo para poder pronunciarse, de acuerdo lo establecido en el artículo 124 del RC.

**PROPOSICIÓN DE LEY
DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL
PARA EL INTERÉS CIUDADANO
Y LA CONCEPCIÓN COLECTIVA
DE LAS INFRASTRUCTURAS PÚBLICAS**

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Hasta ahora, las campañas de publicidad institucional promovidas por los poderes públicos han supuesto un coste elevado para la ciudadanía y desgraciadamente en ocasiones han sido utilizadas como instrumentos propagandísticos del partido político de los distintos gobiernos, sufragando con dinero público campañas de propaganda partidista. De hecho, cuando este actuar ha sucedido en campañas electorales han sido las distintas juntas electorales las que han tenido que poner límite a esta indeseable práctica, generando una reiterada doctrina que algunos continúan intentando incumplir cada convocatoria electoral.

La publicidad institucional debe ser un instrumento de difusión de información relevante para la ciudadanía, para dar difusión a sus derechos, prevenir riesgos o proteger su salud. Asimismo, es un vehículo inestimable para fomentar la participación ciudadana en las decisiones públicas y para difundir las responsabilidades cívicas y obligaciones legales que recaen en la población.

En nuestro ámbito, hasta la fecha la regulación ha venido dada por la Ley de publicidad institucional de la Comunitat Valenciana 7/2003, ley que se ha revelado clarament insuficiente para garantizar el buen uso de esta herramienta de difusión de lo público. Dicha ley creaba un órgano de control que nunca fue constituido, vaciando aún más de contenido el pobre enunciado.

Con carácter posterior a la aprobación de la citada ley autonómica, fue sancionada la reforma del Estatuto de autonomía

de la Comunitat Valenciana, que atribueix en l'article 49 a la nostra autonomia la competència exclusiva en matèria de publicitat, sense perjudici de les normes dictades per l'Estat per a sectors i mitjans específics.

Quant a la normativa estatal, la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de publicitat i comunicació institucional, delimita l'objecte de la comunicació institucional i estableix l'àmbit del seu desenvolupament amb l'enunciació dels possibles continguts i missatges objecte de difusió. La normativa estatal enuncia els principis que han de regir el contingut de l'activitat comunicativa, que, en tot cas, ha de servir amb objectivitat els interessos generals, amb sotmetiment als principis d'eficiència, veracitat i racionalitat en l'assignació dels recursos econòmics; vetlar per la lleialtat institucional, impedit que qüestionen l'activitat d'altres institucions, entitats o persones, i promoure conductes, suports i missatges que asseguren l'accés a la informació a tota la ciutadania, fomentant el respecte al medi ambient, les polítiques d'igualtat, el principi de no-discriminació, la solució pacífica i dialogada de conflictes, el respecte a la diversitat sexual i la resta de valors constitucionals compartits per la comunitat.

És, per tant, necessari abordar una reforma de la llei autonòmica, actualitzant-la a la realitat actual del nostre territori i al marc legislatiu vigent i donant solució als buits legislatius autonòmics existents.

Aquesta llei desenvolupa profusament els principis que han de regir la publicitat institucional i, en especial, l'obligació pública de vetlar pels drets de les persones destinatàries i pel respecte de l'ètica publicitària.

D'aquesta manera s'eliminen despeses en publicitat que no aporten res a la ciutadania i suposen un elevat cost econòmic, com «la creació, difusió o millora de la notorietat i imatge de les institucions governamentals i de les administracions públiques», pràctiques que amb l'entrada en vigor d'aquesta llei quedaran vetades amb la finalitat que cap partit pugui instrumentalitzar per als seus interessos aquesta ferramenta de difusió sufragada amb diners públics de la col·lectivitat.

Igualment queda vetada la possibilitat d'aprofitar els instruments públics per a fer propaganda del càrrec o la institució, com són els saludes o l'aparició de càrrecs públics en la propaganda institucional. Amb el mateix objectiu es prohibeix qualsevol campanya o acte institucional que es duga a terme no sols durant el període oficial de campanya electoral, sinó des del moment en què es fa pública la data de la convocatòria electoral.

Aquesta llei prohibeix actes d'inauguració o posades de primeres pedres que suposen un ús partidista de promoció personal o de partit a costa de les infraestructures o els serveis que per definició són col·lectius per estar sufragats amb diners públics. D'aquesta manera la inauguració serà el primer ús que se li done per part dels ciutadans i ciutadanes al servei o la infraestructura de nova creació o construcció. Evitant aquesta pràctica es pretén evitar la projecció d'infraestructures o serveis en funció de la rendibilitat electoral i centrar les decisions sobre noves infraestructures o serveis en la seua utilitat pública, a més de suposar un important estalvi dins dels paràmetres de bon govern.

De la mateixa manera es crea un òrgan independent i allunyat del partidisme, que ha de retre compte davant la representació sobirana del poble valencià, que recau en les Corts, i que ha de vetlar pel compliment dels principis arreplegats en aquest text legal i garantir l'ús correcte de la publicitat institucional.

En definitiva, aquesta llei pretén que aquesta ferramenta de comunicació siga utilitzada en interès exclusiu de la ciutadania, que sufraga les campanyes amb els seus impostos.

de la Comunitat Valenciana, que atribuye en el artículo 49 a nuestra autonomía la competencia exclusiva en materia de publicidad, sin perjuicio de las normas dictadas por el Estado para sectores y medios específicos.

En cuanto a la normativa estatal, la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de publicidad y comunicación institucional, delimita el objeto de la comunicación institucional, estableciendo el ámbito de su desarrollo con la enunciación de los posibles contenidos y mensajes objeto de difusión. La normativa estatal enuncia los principios que deben regir el contenido de la actividad comunicativa, que, en todo caso, debe servir con objetividad a los intereses generales, con sometimiento a los principios de eficiencia, veracidad y racionalidad en la asignación de los recursos económicos; velar por la lealtad institucional, impidiendo que cuestionen la actividad de otras instituciones, entidades o personas, y promover conductas, apoyos y mensajes que aseguren el acceso a la información a toda la ciudadanía, fomentando el respeto al medio ambiente, las políticas de igualdad, el principio de no discriminación, la solución pacífica y dialogada de conflictos, el respeto a la diversidad sexual y el resto de valores constitucionales compartidos por la comunidad.

Es, por tanto, necesario abordar una reforma de la ley autonómica, actualizándola a la realidad actual de nuestro territorio y al marco legislativo vigente, y dando solución a los vacíos legislativos autonómicos existentes.

La presente ley desarrolla profusamente los principios que deben regir la publicidad institucional y, en especial, la obligación pública de velar por los derechos de las personas destinatarias y por el respeto de la ética publicitaria.

De esta manera se eliminan gastos en publicidad que nada aportan a la ciudadanía y suponen un elevado coste económico, como «la creación, difusión o mejora de la notoriedad e imagen de las instituciones gubernamentales y de las administraciones públicas», prácticas que con la entrada en vigor de la presente ley quedarán vetadas con la finalidad de que ningún partido pueda instrumentalizar para sus intereses esta herramienta de difusión sufragada con dinero público de la colectividad.

Igualmente queda vetada la posibilidad de aprovechar los instrumentos públicos para hacer propaganda del cargo o institución, como son los saludos o la aparición de cargos públicos en la propaganda institucional. Con el mismo objetivo se prohíbe cualquier campaña o acto institucional que se lleve a cabo no solo durante el período oficial de campaña electoral, sino desde el momento en que se hace pública la fecha de la convocatoria electoral.

La presente ley prohíbe actos de inauguración o puestas de primeras piedras que supongan un uso partidista de promoción personal o de partido a costa de las infraestructuras o servicios que por definición son colectivos por estar sufragados con dinero público. De esta manera la inauguración será el primer uso que se le dé por parte de los ciudadanos y ciudadanas al servicio o infraestructura de nueva creación o construcción. Evitando esta práctica se pretende evitar la proyección de infraestructuras o servicios en función de la rentabilidad electoral y centrar las decisiones sobre nuevas infraestructuras o servicios en su utilidad pública, además de suponer un importante ahorro dentro de los parámetros de buen gobierno.

De la misma manera se crea un órgano independiente y alejado del partidismo, que debe rendir cuentas ante la representación soberana del pueblo valenciano, que recae en Les Corts, y que debe velar por el cumplimiento de los principios recogidos en el presente texto legal y garantizar el uso correcto de la publicidad institucional.

En definitiva, esta ley pretende que esta herramienta de comunicación sea utilizada en exclusivo interés de la ciudadanía, que sufraga las campañas con sus impuestos.

TÍTOL I

NORMES I PRINCIPIS RECTORS DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL

Article 1

Objecte de la llei

1. És objecte d'aquesta llei definir i garantir l'ús de la publicitat institucional exclusivament en benefici de la ciutadania, perquè siga informada dels seus drets i dels serveis públics concrets a què pot accedir, sota la concepció ciutadana col·lectiva i no partidista de les infraestructures i els serveis públics. També és objecte de la llei que la publicitat institucional serveixa per a informar la ciutadania de les seues responsabilitats legals, cíviques i socials o per a requerir un determinat comportament en funció d'un concret bé jurídic que cal protegir.

2. És objecte d'aquesta llei impedir l'ús partidista o particular en la gestió comunicativa pública de la implantació de nous serveis o la posada en marxa de noves infraestructures públiques.

Article 2

Definicions

1. És publicitat institucional la realitzada per a:

a) Difondre informació sobre els drets i els deures de la ciutadania i els serveis, activitats i programes dels quals es pot beneficiar.

b) Anunciar mesures de prevenció de riscos, d'ordre o seguretat pública o d'evitació o reparació de danys que afecten les persones, la seua salut o els seus béns, i el medi natural.

c) Anunciar mesures en cas de situacions d'emergència o catàstrofe, i també les accions que han de dur a terme les persones afectades per a protegir-se.

d) Difondre els processos electorals i el foment de l'exercici del dret al vot.

e) Difondre el contingut de les disposicions jurídiques que, per la seua novetat o repercussió social, s'aconsella que siguen conegudes generalment.

f) Difondre ofertes d'ocupació pública.

g) Difondre actituds cíviques en benefici de la col·lectivitat i els valors de convivència i solidaritat entre els ciutadans i les ciutadanes.

2. En tot cas, no es considera publicitat institucional la realitzada en el tràmit de qualsevol expedient administratiu.

3. Les campanyes institucionals i les publicacions institucionals es desenvoluparan exclusivament quan concorran raons d'interès ciutadà públic i en l'exercici de competències pròpies.

Article 3

Àmbit subjectiu

1. Aquesta llei obliga:

a) Les institucions de l'Estatut d'autonomia de la Comunitat Valenciana.

b) L'administració de la Generalitat.

c) Les entitats autònomes de la Generalitat de caràcter administratiu.

d) Les entitats locals de l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana.

e) Els organismes i les entitats autònomes de caràcter administratiu, dotades de personalitat jurídica pròpia, dependents de les entitats locals de la Comunitat Valenciana.

TÍTULO I

NORMAS Y PRINCIPIOS RECTORES DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

Artículo 1

Objeto de la ley

1. Es objeto de la presente ley definir y garantizar el uso de la publicidad institucional exclusivamente en beneficio de la ciudadanía, para que sea informada de sus derechos y de los servicios públicos concretos a los que puede acceder, bajo la concepción ciudadana colectiva y no partidista de las infraestructuras y servicios públicos. También es objeto de la ley que la publicidad institucional sirva para informar a la ciudadanía de sus responsabilidades legales, cívicas y sociales o para requerir un determinado comportamiento en función de un concreto bien jurídico a proteger.

2. Es objeto de esta ley impedir el uso partidista o particular en la gestión comunicativa pública de la implantación de nuevos servicios o la puesta en marcha de nuevas infraestructuras públicas.

Artículo 2

Definiciones

1. Es publicidad institucional la realizada para:

a) Difundir información sobre los derechos y deberes de la ciudadanía y los servicios, actividades y programas de los que se puede beneficiar.

b) Anunciar medidas de prevención de riesgos, de orden o seguridad pública o de evitación o reparación de daños que afecten a las personas, su salud o sus bienes, y al medio natural.

c) Anunciar medidas en caso de situaciones de emergencia o catástrofe, así como las acciones a llevar a cabo por las personas afectadas para su protección.

d) Difundir los procesos electorales y el fomento del ejercicio del derecho al voto.

e) Difundir el contenido de aquellas disposiciones jurídicas que, por su novedad o repercusión social, aconsejan su conocimiento general.

f) Difundir ofertas de empleo público.

g) Difundir actitudes cívicas en beneficio de la colectividad y los valores de convivencia y solidaridad entre los ciudadanos y ciudadanas.

2. En todo caso, no se considera publicidad institucional la realizada en el trámite de cualquier expediente administrativo.

3. Las campañas institucionales y las publicaciones institucionales se desarrollarán exclusivamente cuando concurren razones de interés ciudadano público y en el ejercicio de competencias propias.

Artículo 3

Ámbito subjetivo

1. La presente ley obliga a:

a) Las instituciones del Estatuto de autonomía de la Comunitat Valenciana.

b) La administración de la Generalitat.

c) Las entidades autónomas de la Generalitat de carácter administrativo.

d) Las entidades locales del ámbito territorial de la Comunitat Valenciana.

e) Los organismos y entidades autónomas de carácter administrativo, dotadas de personalidad jurídica propia, dependientes de las entidades locales de la Comunitat Valenciana.

f) Qualsevol organisme, entitat, empresa, fundació o associació que haja estat fundada, creada o constituïda amb fons públics totalment o majoritàriament.

2. Qualsevol campanya de publicitat o publicació institucional sufragada totalment o parcialment amb diners públics i que no siga emesa per les persones jurídiques referides en el punt primer d'aquest article, també haurà de complir amb el que hi ha disposat en aquesta llei.

3. Als efectes d'aquesta llei tindran consideració de persones amb alts càrrecs i hi estan afectades, a més de les persones amb càrrec electe per sufragi directe o indirecte, les persones següents:

a) Les persones membres del Consell, les persones titulars de les secretaries autonòmiques, subsecretaries, direccions generals i altres alts càrrecs que tenen el rang de direcció general en el sector públic, càrrecs de designació directa, el personal eventual i el personal de lliure designació.

b) La persona titular de la presidència, la direcció general, la gerència o titular d'altres llocs de treball o càrrecs assimilats, en organismes autònoms o entitats de dret públic que depenen de la Generalitat i de qualsevol tipus d'entitats creades amb més d'un 30 per cent de capital públic.

c) Les persones elegides per a ser membres de les institucions estatutàries.

d) Les presidents o els presidents, les conselleres delegades o els consellers delegats de societats mercantils en què el capital siga totalment o parcialment de titularitat de la Generalitat, ja siguen nomenats pel Consell o pels mateixos òrgans de govern d'aquelles societats.

e) Les directores o els directors generals, gerents o llocs assimilats de fundacions del sector públic de la Generalitat o en què la Generalitat tinga participació.

f) Així mateix, els titulars de qualsevol altre lloc, siga quina siga la seua denominació, el nomenament del qual s'efectue pel Consell.

Article 4

Principis informadors

1. La publicitat institucional ha de tenir com a finalitat donar a conèixer els drets i els serveis a la ciutadania, a més de responsabilitats cíviques i obligacions legals de la ciutadania o alertes per emergències, complint amb el deure d'informació pública.

2. Les campanyes institucionals s'ajustaran sempre als principis d'interès ciutadà, lleialtat institucional, veracitat, transparència, eficàcia, responsabilitat i eficiència.

3. La publicitat institucional ha de quedar clarament demarcada de la propaganda dels partits polítics, tant en el fons com en l'estètica utilitzada.

4. La publicitat institucional ha de ser clarament identificable.

5. Els anuncis institucionals han de ser clars i complets. La publicitat institucional no ha de conduir a conclusions errònies, ni per ambigüitat, inexactitud, omissió o altres circumstàncies. En el cas que la publicitat o la publicació institucional utilitze persones que realitzen recomanacions o donen testimoni, aquests han de respondre a la veritat, tant pel que fa a la persona com pel que afecta al contingut, plantejant per tant casos reals o informant, en el seu cas, que es tracta d'una dramatització.

6. La publicitat institucional no ha d'incitar, directament o indirectament, a la violència ni a comportaments antisocials, ni ha de suggerir avantatges en les actituds de violència. Tampoc pot oferir arguments que s'aprofiten de la por, el temor

f) Cualquier organismo, entidad, empresa, fundación o asociación que haya sido fundada, creada o constituída con fondos públicos total o mayoritariamente.

2. Cualquier campaña de publicidad o publicación institucional sufragada total o parcialmente con dinero público y que no sea emitida por las personas jurídicas referidas en el punto primero del presente artículo, también deberá cumplir con lo dispuesto en la presente ley.

3. A los efectos de esta ley tendrán consideración de personas con altos cargos y están afectadas por la misma, además de las personas con cargo electo por sufragio directo o indirecto, las siguientes personas:

a) Las personas miembros del Consell, las personas titulares de las secretarías autonómicas, subsecretarías, direcciones generales y otros altos cargos que ostenten el rango de dirección general en el sector público, cargos de designación directa, el personal eventual y el personal de libre designación.

b) La persona titular de la presidencia, dirección general, gerencia o titular de otros puestos de trabajo o cargos asimilados, en organismos autónomos o entidades de derecho público que dependen de la Generalitat y de cualquier tipo de entidades creadas con más de un 30 por ciento de capital público.

c) Las personas elegidas para ser miembros de las instituciones estatutarias.

d) Las presidentas o los presidentes, consejeras delegadas o consejeros delegados de sociedades mercantiles en que el capital sea total o parcialmente de titularidad de la Generalitat, ya sean nombrados por el Consell o por los mismos órganos de gobierno de aquellas sociedades.

e) Las directoras o los directores generales, gerentes o puestos asimilados de fundaciones del sector público de la Generalitat o en que la Generalitat tenga participación.

f) Asimismo, los titulares de cualquier otro puesto, sea cual sea su denominación, cuyo nombramiento se efectúe por el Consell.

Artículo 4

Principios informadores

1. La publicidad institucional debe tener como finalidad dar a conocer los derechos y servicios a la ciudadanía, además de responsabilidades cívicas y obligaciones legales de la ciudadanía o alertas por emergencias, cumpliendo con el deber de información pública.

2. Las campañas institucionales se ajustarán siempre a los principios de interés ciudadano, lealtad institucional, veracidad, transparencia, eficacia, responsabilidad y eficiencia.

3. La publicidad institucional debe quedar clarament demarcada de la propaganda de los partidos políticos, tanto en el fondo como en la estética utilizada.

4. La publicidad institucional debe ser clarament identificable.

5. Los anuncios institucionales deben ser claros y completos. La publicidad institucional no debe conducir a conclusiones erróneas, ni por ambigüedad, inexactitud omisión u otras circunstancias. En caso de que la publicidad o publicación institucional utilice personas que realizan recomendaciones o dan testimonio, estos deben responder a la verdad, tanto por lo que respecta a la persona como por lo que afecta al contenido, planteando por tanto casos reales o informando, en su caso, de que se trata de una dramatización.

6. La publicidad institucional no debe incitar, directa o indirectamente, a la violencia ni a comportamientos antisociales, ni debe sugerir ventajas en las actitudes de violencia. Tampoco puede ofrecer argumentos que se aprovechen del miedo,

o les supersticions de les persones destinatàries, ni promoure pràctiques perilloses.

7. La publicitat institucional ha de respectar els drets a l'honor, la intimitat i la imatge pròpia. En la publicitat institucional no ha de denigrar-se, implícitament o explícitament, cap persona o col·lectiu social, religió, pensament o ideologia democràtica.

8. Les campanyes institucionals contribuirán a fomentar la igualtat entre dones i homes i respectaran la diversitat social, cultural, ètnica, de pensament, d'identitat o orientació sexual present en la societat.

9. Les campanyes institucionals contribuirán a la protecció de la infància i l'adolescència.

10. La publicitat institucional destinada a segments de població especialment sensibles com xiquets i adolescents ha de ser extremadament acurada. No ha d'explotar-se la inseguretat o immaduresa de les persones ni la credulitat natural de xiquets i xiquetes, ni tampoc ha d'abusar-se del seu sentit de lleialtat.

11. La publicitat institucional ha de fomentar el respecte al medi ambient i la sostenibilitat. Els mitjans i els suports que utilitzen les comunicacions institucionals han de correspondre's amb el dit criteri i han de servir d'exemple per al conjunt de la població.

12. Totes les dades difoses en la publicitat institucional han de ser rellevants i comprovables i no poden donar lloc a error. Totes les comparacions han de ser objectives i verificables. No pot crear-se confusió i mescla de missatges.

Article 5

Prohibicions

1. Es prohibeix la comunicació publicitària institucional partidista.

2. Es prohibeix la utilització de la publicitat institucional com a element de propaganda personal de persones amb càrrecs públics o grups institucionals. En aquest sentit, es prohibeixen les comunicacions finançades directament o indirectament amb fons públics dels governs institucionals, com són els saludes o l'aparició de càrrecs públics en la publicitat o publicacions institucionals o en mitjans de comunicació privats sota acords de contraprestació de qualsevol tipus.

3. Es prohibeixen els actes públics d'entrega de claus de béns immobles o similars, per part de persones amb càrrecs electes o amb alts càrrecs del govern. Aquestes entregues seran realitzades en tot cas pel personal funcionari competent i sense fer-ne una escenificació pública.

4. Es prohibeix obligar la ciutadania a l'assistència d'actes públics per a ser beneficiaris de qualsevol entrega de bé parcial o totalment finançat amb diners públics o qualsevol tipus de contracte, nomenament, subvenció o beca.

5. Es prohibeix assolir acords amb mitjans de difusió per a promocionar la imatge dels càrrecs i administracions públiques.

6. Es prohibeix el finançament de mitjans de difusió privats directament o indirectament a través de la contractació del mitjà per a la seua difusió o d'inserció de publicitat institucional. La contractació de qualsevol mitjà es realitzarà sota els criteris establerts en aquesta llei i les lleis de contractació vigents.

7. Tota la publicitat institucional estarà lliure de cap identificació partidista, i queden prohibits els punts de similitud amb la publicitat que porte a terme qualsevol partit polític per a la imatge pròpia o la captació d'afiliació.

8. Es prohibeix qualsevol acte d'inauguració o similars, d'obra acabada o servei per part de persones amb càrrecs electes

el temor o las supersticiones de las personas destinatarias, ni promover prácticas peligrosas.

7. La publicidad institucional debe respetar los derechos al honor, la intimidad y la propia imagen. En la publicidad institucional no debe denigrarse, implícita o explícitamente, a ningún persona o colectivo social, religión, pensamiento o ideología democrática.

8. Las campañas institucionales contribuirán a fomentar la igualdad entre mujeres y hombres y respetarán la diversidad social, cultural, étnica, de pensamiento, de identidad u orientación sexual presente en la sociedad.

9. Las campañas institucionales contribuirán a la protección de la infancia y la adolescencia.

10. La publicidad institucional destinada a segmentos de población especialmente sensibles como niños y adolescentes debe ser extremadamente cuidadosa. No debe explotarse la inseguridad o inmadurez de las personas ni la credulidad natural de niños y niñas, ni tampoco debe abusarse de su sentido de lealtad.

11. La publicidad institucional debe fomentar el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad. Los medios y apoyos que utilizan las comunicaciones institucionales deben corresponderse con dicho criterio y deben servir de ejemplo para el conjunto de la población.

12. Todos los datos difundidos en la publicidad institucional deben ser relevantes y comprobables y no pueden dar lugar a error. Todas las comparaciones deben ser objetivas y verificables. No puede crearse confusión y mezcla de mensajes.

Artículo 5

Prohibiciones

1. Se prohíbe la comunicación publicitaria institucional partidista.

2. Se prohíbe la utilización de la publicidad institucional como elemento de propaganda personal de personas con cargos públicos o grupos institucionales. En este sentido, se prohíben las comunicaciones financiadas directa o indirectamente con fondos públicos de los gobiernos institucionales, como son los saludas o la aparición de cargos públicos en la publicidad o publicaciones institucionales o en medios de comunicación privados bajo acuerdos de contraprestación de cualquier tipo.

3. Se prohíben los actos públicos de entrega de llaves de bienes inmuebles o similares, por parte de personas con cargos electos o con altos cargos del gobierno. Estas entregas serán realizadas en todo caso por el personal funcionario competente y sin hacer de esa entrega una escenificación pública.

4. Se prohíbe obligar a la ciudadanía a la asistencia de actos públicos para ser beneficiarios de cualquier entrega de bien parcial o totalmente financiado con dinero público o cualquier tipo de contrato, nombramiento, subvención o beca.

5. Se prohíbe alcanzar acuerdos con medios de difusión para promocionar la imagen de los cargos y administraciones públicas.

6. Se prohíbe la financiación de medios de difusión privados directa o indirectamente a través de la contratación del medio para su difusión o de inserción de publicidad institucional. La contratación de cualquier medio se realizará bajo los criterios establecidos en la presente ley y las leyes de contratación vigentes.

7. Toda la publicidad institucional estará libre de identificación partidista alguna, quedando prohibidos los puntos de similitud con la publicidad que lleve a cabo cualquier partido político para la propia imagen o la captación de afiliación.

8. Se prohíbe cualquier acto de inauguración o similares, de obra acabada o servicio por parte de personas con cargos electos

o alts càrrecs, finançats amb fons públics parcialment o totalment, directament o indirectament. Aquesta prohibició inclourà els viatges en cabina de conductor de càrrecs electes o alts càrrecs respecte de les infraestructures de transport públic col·lectiu.

9. Es prohibeix qualsevol acte d'instal·lació de placa commemorativa o similar que faça referència a persones amb càrrecs electes o alts càrrecs que hagen participat en la decisió de la construcció o la posada en marxa o de qualsevol altra.

10. Es prohibeixen els actes de posades de primeres pedres, d'inauguració o similars, d'inici de construcció d'obra finançada totalment o parcialment amb fons públics per part de persones amb càrrecs electes o alts càrrecs.

11. Queda prohibida la confusió i la coincidència de les campanyes institucionals amb les campanyes electorals autonòmiques.

12. Es prohibeix la publicitat institucional que tinga com a finalitat destacar els èxits en la gestió o els objectius aconseguits pels subjectes sotmesos a la llei.

13. Es prohibeix la publicitat institucional que tinga com a única finalitat la creació, difusió o millora de la notorietat i la imatge de les institucions governamentals i de les administracions públiques, que no estiga vinculada a un dret, servei o activitat concrets.

14. Es prohibeix la publicitat institucional relacionada amb competències alienes.

15. Es prohibeix la publicitat subliminal, entenent per tal la que, mitjançant tècniques de producció d'estímulos d'intensitats frontereres amb els llindars dels sentits o anàlogues, pugui actuar sobre el públic destinatari sense ser percebuda conscientment.

16. La publicitat institucional està sotmesa a les prohibicions establertes en la legislació estatal.

Article 6

Determinació dels mitjans de difusió

1. La distribució de la publicitat institucional respectarà els principis d'eficàcia, eficiència, equitat i objectivitat.

2. Amb vista a la realització dels principis assenyalats en l'apartat anterior, per a la determinació dels mitjans de difusió es tindran en compte, en particular, les característiques dels destinataris de la publicitat; la llengua predominant de l'àmbit lingüístic; l'àmbit i la implantació territorial i social, amb consideració especial pels mitjans de comunicació locals i comarcals i els mitjans de comunicació electrònics i el nivell de difusió o audiència dels diversos mitjans; el cost de les insercions publicitàries, i d'altres criteris anàlegs que contribueixen a la consecució òptima dels fins contemplats en aquesta llei.

3. Quan la publicitat tinga caràcter general i siga inserida en mitjans de comunicació de difusió general, es farà amb proporcionalitat a les audiències en el cas dels mitjans audiovisuals o persones lectores en el cas de mitjans escrits, i utilitzarà per a la determinació criteris independents i objectius com l'EGM i el CPM.

4. Les institucions i administracions públiques subjectes a aquesta llei no podran abonar en cap cas per les insercions de publicitat institucional preus abusius, que no guarden proporció amb la regulació normal del mercat.

5. La inserció de la publicitat institucional ha de realitzar-se amb preferència per mitjans que respecten el medi ambient.

6. Quan la tipologia de l'anunci que s'ha de difondre impliqui com a destinatari un sector de la població específic, cal aplicar els criteris de difusió més adequats a la seua distribució, amb la justificació corresponent.

o altos cargos, financiados con fondos públicos parcial o totalmente, directa o indirectamente. Esta prohibición incluirá los viajes en cabina de conductor de cargos electos o altos cargos respecto de las infraestructuras de transporte público colectivo.

9. Se prohíbe cualquier acto de instalación de placa conmemorativa o similar que haga referencia a personas con cargos electos o altos cargos que hayan participado en la decisión de la construcción o puesta en marcha o de cualquier otra.

10. Se prohíben los actos de puestas de primeras piedras, de inauguración o similares, de inicio de construcción de obra financiada total o parcialmente con fondos públicos por parte de personas con cargos electos o altos cargos.

11. Queda prohibida la confusión y coincidencia de las campañas institucionales con las campañas electorales autonómicas.

12. Se prohíbe la publicidad institucional que tenga como finalidad destacar los éxitos en la gestión o los objetivos conseguidos por los sujetos sometidos a la ley.

13. Se prohíbe la publicidad institucional que tenga como única finalidad la creación, difusión o mejora de la notoriedad e imagen de las instituciones gubernamentales y de las administraciones públicas, que no esté vinculada a un derecho, servicio o actividad concretos.

14. Se prohíbe la publicidad institucional relacionada con competencias ajenas.

15. Se prohíbe la publicidad subliminal, entendiendo por tal la que, mediante técnicas de producción de estímulos de intensidades rayanas con los umbrales de los sentidos o análogas, pueda actuar sobre el público destinatario sin ser conscientemente percibida.

16. La publicidad institucional está sometida a las prohibiciones establecidas en la legislación estatal.

Artículo 6

Determinación de los medios de difusión

1. La distribución de la publicidad institucional respetará los principios de eficacia, eficiencia, equidad y objetividad.

2. En orden a la realización de los principios señalados en el apartado anterior, para la determinación de los medios de difusión se tendrán en cuenta, en particular, las características de los destinatarios de la publicidad; la lengua predominante del ámbito lingüístico; el ámbito e implantación territorial y social, con consideración especial por los medios de comunicación locales y comarcales y los medios de comunicación electrónicos y el nivel de difusión o audiencia de los diversos medios; el coste de las inserciones publicitarias, y otros criterios análogos que contribuyan a la óptima consecución de los fines contemplados en esta ley.

3. Cuando la publicidad tenga carácter general y sea insertada en medios de comunicación de difusión general, se hará con proporcionalidad a las audiencias en el caso de los medios audiovisuales o personas lectoras en el caso de medios escritos, utilizando para su determinación criterios independientes y objetivos como el EGM y el CPM.

4. Las instituciones y administraciones públicas sujetas a esta ley no podrán abonar en ningún caso por las inserciones de publicidad institucional precios abusivos, que no guarden proporción con la regulación normal del mercado.

5. La inserción de la publicidad institucional debe realizarse con preferencia por medios que respeten el medio ambiente.

6. Cuando la tipología del anuncio a difundir implique como destinatario a un sector de la población específico, hay que aplicar los criterios de difusión más adecuados a su distribución, con la correspondiente justificación.

7. Queda prohibida la discriminació de mitjans de comunicació per la seua línia editorial o qualsevol altra consideració.

8. En tot cas i al marge de la quantia del contracte, la contractació mai podrà realitzar-se de manera directa ni mitjançant el procediment negociat.

Article 7

Limitació de la publicitat mitjançant patrocini

No podrà realitzar-se publicitat institucional mitjançant la modalitat de patrocini quan el patrocinat, l'activitat patrocinada o altres patrocinadors de la mateixa activitat vulneren els principis informadors de l'article 4 del present text legal o qualsevol altra norma prevista en aquesta llei.

Article 8

Llengua

1. Els textos de la publicitat institucional utilitzaran preferentment el valencià, d'acord amb els principis de la normativa sobre l'ús i ensenyament del valencià i l'Estatut d'autonomia de la Comunitat Valenciana, llevat dels àmbits de predomini lingüístic castellà, en què es farà preferentment en castellà.

2. La publicitat institucional podrà dur-se a terme en altres llengües no oficials, quan així ho requeresca el seu objecte.

Article 9

Contractació

1. Els contractes relatius a la publicitat institucional es regeixen per la legislació de contractes del sector públic i per la resta de disposicions que els siguen d'aplicació, i han de respectar els principis d'igualtat, lliure concurrència, publicitat, objectivitat, eficàcia i eficiència.

2. Queda prohibit el pagament en paradisos fiscals i la contractació d'empreses que en facen ús.

Article 10

Temporalitat

1. La publicitat institucional no podrà dur-se a terme fins que estiga finalitzada l'obra o el servei publicitat estiga en funcionament. La publicitat tindrà mer caràcter informatiu del servei que es preste o de l'ús de l'obra, els drets de persones usuàries, horaris, normes de convivència o qualsevol informació imprescindible perquè ciutadans i ciutadanes s'assabenten de la seua existència i de les normes d'ús.

2. Les obres licitades amb càrrec als pressuposts públics comptaran durant la realització de l'obra amb una única tanca informativa on es relatarà succintament que s'està construint, el cost de l'obra, l'empresa adjudicatària, la data d'inici i la data de finalització.

Una vegada finalitzada l'obra o s'estiga prestant el servei, la tanca serà retirada de manera immediata.

3. No està permès col·locar anuncis d'obres futures ni abans del començament de l'obra.

4. En el cas que l'obra siga paralitzada, el servei es deixi de prestar o se'n retire el finançament, la publicitat serà retirada immediatament i s'informarà prèviament del motiu pel qual es deixa de prestar el servei.

7. Queda prohibida la discriminación de medios de comunicación por su línea editorial o cualquier otra consideración.

8. En todo caso y al margen de la cuantía del contrato, la contratación nunca podrá realizarse de manera directa ni mediante el procedimiento negociado.

Artículo 7

Limitación de la publicidad mediante patrocinio

No podrá realizarse publicidad institucional mediante la modalidad de patrocinio cuando el patrocinado, la actividad patrocinada u otros patrocinadores de la misma actividad vulneren los principios informadores del artículo 4 del presente texto legal o cualquier otra norma prevista en la presente ley.

Artículo 8

Lengua

1. Los textos de la publicidad institucional utilizarán preferentemente el valenciano, de acuerdo con los principios de la normativa sobre el uso y enseñanza del valenciano y el Estatuto de autonomía de la Comunitat Valenciana, excepto en los ámbitos de predominio lingüístico castellano, en que se hará preferentemente en castellano.

2. La publicidad institucional podrá llevarse a cabo en otras lenguas no oficiales, cuando así lo requiera su objeto.

Artículo 9

Contratación

1. Los contratos relativos a la publicidad institucional se rigen por la legislación de contratos del sector público y por el resto de disposiciones que les sean de aplicación, respetando los principios de igualdad, libre concurrencia, publicidad, objetividad, eficacia y eficiencia.

2. Queda prohibido el pago en paraísos fiscales y la contratación de empresas que hagan uso de estos.

Artículo 10

Temporalidad

1. La publicidad institucional no podrá llevarse a cabo hasta que esté finalizada la obra o el servicio publicitado esté en funcionamiento. La publicidad tendrá mero carácter informativo del servicio que se preste o del uso de la obra, los derechos de personas usuarias, horarios, normas de convivencia o cualquier información imprescindible para que ciudadanos y ciudadanas se enteren de su existencia y de las normas de uso.

2. Las obras licitadas con cargo a los presupuestos públicos contarán durante la realización de la obra con una única valla informativa donde se relatará sucintamente que se está construyendo, el coste de la obra, la empresa adjudicataria, fecha de inicio y fecha de finalización.

Una vez finalizada la obra o se esté prestando el servicio, la valla será retirada de manera inmediata.

3. No está permitido colocar anuncios de obras futuras ni antes del comienzo de la obra.

4. Caso de que la obra fuera paralizada, el servicio se dejara de prestar o se retirara la financiación, la publicidad será inmediatamente retirada informando previamente del motivo por el que se deja de prestar el servicio.

Article 11*Període electoral*

1. Amb l'objectiu de no influir en la intenció de vot de la ciutadania, la publicitat objecte d'aquesta llei no pot dur-se a terme en el període comprés entre el dia en què es fa pública oficialment la data de convocatòria de les eleccions autonòmiques i el dia en què se celebren aquestes.

2. Allò que hi ha disposat en el punt 1 no és aplicable a les activitats publicitàries relacionades amb la difusió del procés electoral i el foment de l'exercici del dret a vot.

Tampoc a les activitats publicitàries imprescindibles per a anunciar mesures de prevenció de riscos, d'ordre o de seguretat públics o d'evitació o reparació de danys que afecten les persones, la seua salut o els seus béns, i al medi natural.

3. En les campanyes institucionals per a promoure la participació en les eleccions autonòmiques, no poden utilitzar-se eslògans, simbologia o elements publicitaris identificables clarament amb un partit polític. Així mateix, els partits polítics tampoc poden utilitzar durant la campanya electoral eslògans, simbologia o elements publicitaris identificables amb les campanyes institucionals.

4. L'apartat anterior també serà aplicable en el cas que la Generalitat realitze una campanya institucional per a promoure la participació o informar sobre les eleccions municipals o ens locals supramunicipals.

TÍTOL II**DEL CONTROL****DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL****Article 12***El Consell de Control de la Publicitat Institucional*

Es crea el Consell de Control de la Publicitat Institucional com a òrgan col·legiat de supervisió i assessorament de l'activitat de les institucions de la Comunitat Valenciana en matèria de publicitat institucional.

Article 13*Composició i requisits del Consell de Control de la Publicitat Institucional*

1. La composició del Consell de Control de la Publicitat Institucional serà la següent:

a) Una persona proposada per cada grup parlamentari constituït a les Corts.

b) Dos persones designades pel Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana.

c) Una persona escollida per insaculació entre les persones proposades per les associacions de consumidors i usuaris.

d) Una persona escollida per insaculació entre les persones proposades per les universitats públiques de comunicació.

e) Dos persones escollides per insaculació entre ciutadans i ciutadanes que complequen els requisits establerts en aquesta llei.

2. Les persones membres del Consell de Control de la Publicitat Institucional hauran de comptar amb més de deu anys d'exercici professional o docent en el camp de la publicitat i la comunicació.

3. A fi de garantir la independència del Consell de Control de la Publicitat Institucional, en cap cas en formaran part persones membres de les institucions públiques a les quals és

Artículo 11*Período electoral*

1. Con el objetivo de no influir en la intención de voto de la ciudadanía, la publicidad objeto de la presente ley no puede llevarse a cabo en el período comprendido entre el día en que se hace pública oficialmente la fecha de convocatoria de las elecciones autonómicas y el día en que se celebran estas.

2. Lo dispuesto en el punto 1 no es aplicable a las actividades publicitarias relacionadas con la difusión del proceso electoral y el fomento del ejercicio del derecho a voto.

Tampoco a las actividades publicitarias imprescindibles para anunciar medidas de prevención de riesgo, de orden o de seguridad públicos o de evitación o reparación de daños que afecten a las personas, su salud o sus bienes, y al medio natural.

3. En las campañas institucionales para promover la participación en las elecciones autonómicas, no pueden utilizarse eslóganes, simbología o elementos publicitarios claramente identificables con un partido político. Asimismo, los partidos políticos tampoco pueden utilizar durante la campaña electoral eslóganes, simbología o elementos publicitarios identificables con las campañas institucionales.

4. El apartado anterior también será aplicable en el caso de que la Generalitat realice una campaña institucional para promover la participación o informar sobre las elecciones municipales o entes locales supramunicipales.

TÍTULO II**DEL CONTROL****DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL****Artículo 12***El Consejo de Control de la Publicidad Institucional*

Se crea el Consejo de Control de la Publicidad Institucional como órgano colegiado de supervisión y asesoramiento de la actividad de las instituciones de la Comunitat Valenciana en materia de publicidad institucional.

Artículo 13*Composición y requisitos del Consejo de Control de la Publicidad Institucional*

1. La composición del Consejo de Control de la Publicidad Institucional será la siguiente:

a) Una persona propuesta por cada grupo parlamentario constituido en Les Corts.

b) Dos personas designadas por el Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunitat Valenciana.

c) Una persona escogida por insaculación entre las personas propuestas por las asociaciones de consumidores y usuarios.

d) Una persona escogida por insaculación entre las personas propuestas por las universidades públicas de comunicación.

e) Dos personas escogidas por insaculación de entre ciudadanos y ciudadanas que cumplan los requisitos establecidos en esta ley.

2. Las personas miembros del Consejo de Control de la Publicidad Institucional deberán contar con más de diez años de ejercicio profesional o docente en el campo de la publicidad y la comunicación.

3. Con el fin de garantizar la independencia del Consejo de Control de la Publicidad Institucional, en ningún caso formarán parte del mismo personas miembros de las instituciones

d'aplicació aquesta llei ni persones de notòria trajectòria política o marcat biaix partidista.

Article 14

Mecanisme de designació de les persones elegides per insaculació

a) Les persones elegides per insaculació ho seran entre professionals de la publicitat i la comunicació amb la condició política de valencianes, que s'hagen presentat voluntàriament per a ser elegides i complisquen els requisits d'aquesta llei.

b) Les persones que vulguen presentar-se a la insaculació hauran de comptar amb més de deu anys d'exercici professional o docent en el camp de la publicitat.

c) Entre les persones que es presenten i complisquen els requisits per a ser membre del Consell de Control de la Publicitat Institucional en seran escollides dos mitjançant insaculació. També seran escollides dos persones suplents per a cobrir les possibles vacants que puguin produir-se per ordre d'insaculació. En el cas que s'esgotaren les persones escollides per a les suplències, es procedirà de nou a una nova insaculació.

d) El control tecnicoformal del compliment dels requisits i el procediment d'insaculació serà dut a terme pel cos de lletrats i lletrades de les Corts, sota la direcció de la Mesa de les Corts.

e) Els consellers i conselleres elegits ho seran per a cinc anys i tindran les mateixes funcions i atribucions que les persones conselleres electives. Quan es produeix una vacant la persona suplent que ocupe el lloc ho farà per a cinc anys.

f) Si una persona consellera resulta elegida una segona volta per insaculació, podrà exercir un segon mandat però no podrà tornar a presentar-se a una insaculació següent.

g) Es farà pública en el DOCV la convocatòria perquè els ciutadans i les ciutadanes que complisquen amb els requisits exposats en aquest article participen en el procés d'insaculació.

Article 15

Mecanisme de elecció de les persones conselleres electives

a) Les persones conselleres electives seran elegides per les Corts entre persones professionals de la publicitat i la comunicació amb la condició política de valencianes que complisquen els requisits d'aquesta llei.

b) L'elecció dels consellers o conselleres la duren a terme les Corts, a través d'un acord adoptat per majoria de 3/5 dels seus membres. Garantirà el reflex de la pluralitat parlamentària en la composició i haurà de ser elegit un conseller o consellera a proposta de cada grup parlamentari constituït en les Corts.

c) Les persones conselleres electives seran elegides per a cinc anys i podran ser reelegides una única volta, de manera que el límit s'estableix en un màxim de dos períodes.

d) El control tecnicoformal del compliment dels requisits serà dut a terme pel cos de lletrats i lletrades de les Corts, sota la direcció de la Mesa de les Corts.

Article 16

Funcionament del Consell de Control de Publicitat Institucional (CCPI)

1. El Consell de Control de Publicitat Institucional gaudirà d'autonomia funcional.

públicas a las que es de aplicación la presente ley ni personas de notoria trayectoria política o marcado sesgo partidista.

Artículo 14

Mecanismo de designación de las personas elegidas por insaculación

a) Las personas elegidas por insaculación lo serán de entre profesionales de la publicidad y la comunicación con la condición política de valencianas, que se hayan presentado voluntariamente para ser elegidas y cumplan los requisitos de esta ley.

b) Las personas que quieran presentarse a la insaculación deberán contar con más de diez años de ejercicio profesional o docente en el campo de la publicidad.

c) De entre las personas que se presenten y cumplan los requisitos para ser miembro del Consejo de Control de la Publicidad Institucional serán escogidas dos mediante insaculación. También serán escogidas dos personas suplentes para cubrir las posibles vacantes que puedan producirse por orden de insaculación. Caso de que se agotaran las personas escogidas para las suplencias, se procederá de nuevo a una nueva insaculación.

d) El control técnico-formal del cumplimiento de los requisitos y el procedimiento de insaculación será llevado a cabo por el cuerpo de letrados y letradas de Les Corts, bajo la dirección de la Mesa de Les Corts.

e) Los consejeros y consejeras elegidos lo serán para cinco años y tendrán las mismas funciones y atribuciones que las personas consejeras electivas. Cuando se produzca una vacante la persona suplente que ocupe el puesto lo hará para cinco años.

f) Si una persona consellera resultara elegida una segunda vez por insaculación, podrá ejercer un segundo mandato pero no podrá volver a presentarse a una siguiente insaculación.

g) Se hará pública en el DOCV la convocatoria para que los ciudadanos y las ciudadanas que cumplan con los requisitos expuestos en el presente artículo participen en el proceso de insaculación.

Artículo 15

Mecanismo de elección de las personas consejeras electivas

a) Las personas consejeras electivas serán elegidas por Les Corts de entre personas profesionales de la publicidad y la comunicación con la condición política de valencianas que cumplan los requisitos de esta ley.

b) La elección de los consejeros o consejeras la llevarán a cabo Les Corts, a través de un acuerdo adoptado por mayoría de 3/5 de sus miembros, garantizando el reflejo de la pluralidad parlamentaria en su composición, debiendo ser elegido un consejero o consejera a propuesta de cada grupo parlamentario constituido en Les Corts.

c) Las personas consejeras electivas serán elegidas para cinco años y podrán ser reelectas una única vez, de manera que el límite se establece en un máximo de dos períodos.

d) El control técnico-formal del cumplimiento de los requisitos será llevado a cabo por el cuerpo de letrados y letradas de Les Corts, bajo la dirección de la Mesa de Les Corts.

Artículo 16

Funcionamiento del Consejo de Control de Publicidad Institucional (CCPI)

1. El Consejo de Control de Publicidad Institucional gozará de autonomía funcional.

2. Per al seu funcionament el Consell elegirà entre les seues persones membres una persona que faça les funcions de presidència i una persona que faça les funcions de secretaria.

Article 17

Funcions del Consell de Control de la Publicitat Institucional

El Consell de Control de la Publicitat Institucional té les funcions següents:

a) Informar de les campanyes públiques institucionals prèvies a la seua publicació o difusió.

b) Presentar, almenys una vegada a l'any, l'informe anual de l'activitat de publicitat institucional, per part de la presidència del Consell de Control de la Publicitat Institucional, davant la comissió parlamentària corresponent de les Corts.

c) Emetre informes o respondre a consultes sobre qualsevol qüestió relativa a l'aplicació d'aquesta llei que li plantegen les institucions de la Comunitat Valenciana o qualsevol legítim interessat, com també els membres dels grups parlamentaris o institucionals que no donen suport al govern corresponent.

d) Elaborar els estudis i informes que considere conuenients en relació amb l'aplicació d'aquesta llei.

e) Ordenar el cessament o la rectificació de les activitats de comunicació que s'insten a través del procediment previst en l'apartat següent.

f) Instruir expedient sancionador a les persones que incomplequen la normativa continguda en aquesta llei.

Article 18

Servei d'inspecció

El Consell de Control de la Publicitat Institucional compartirà amb un Servei d'Inspecció format per persones funcionàries de carrera, que tindrà com a funció l'impuls de la activitat inspectora i la preparació d'informes. Reglamentàriament se'n desenvoluparan el funcionament, la dependència funcional i les funcions.

Article 19

Retribucions

Les persones membres del Consell de Control de la Publicitat Institucional tenen dret a percebre, com a única compensació a la seua tasca, les dietes i els quilometratges per assistència a les reunions de manera equivalent a les que s'estableixen per a la funció pública.

Article 20

Accessibilitat per a denunciar

Qualsevol persona física o jurídica que acredite un dret o interès legítim pot sol·licitar al Consell de Control de la Publicitat Institucional el cessament immediat o la rectificació de les activitats de comunicació que vulneren les prohibicions establertes en aquesta llei. La sol·licitud ha de resoldre's en un termini màxim de deu dies, durant el qual pot recomanar-se la suspensió de l'activitat impugnada. Si la resolució és estimatòria de la sol·licitud, s'instarà la institució al cessament de l'acció de comunicació o la rectificació en els termes que assenyalen el Consell de Control de la Publicitat Institucional i, si escau, s'incoarà expedient sancionador.

2. Para su funcionamiento el Consejo elegirá de entre sus personas miembros una persona que haga las funciones de presidencia y una persona que haga las funciones de secretaria.

Artículo 17

Funciones del Consejo de Control de la Publicidad Institucional

El Consejo de Control de la Publicidad Institucional tiene las siguientes funciones:

a) Informar de las campañas públicas institucionales previas a su publicación o difusión.

b) Presentar, por lo menos una vez al año, el informe anual de la actividad de publicidad institucional, por parte de la presidencia del Consejo de Control de la Publicidad Institucional, ante la comisión parlamentaria correspondiente de Les Corts.

c) Emitir informes o responder a consultas sobre cualquier cuestión relativa a la aplicación de esta ley que le planteen las instituciones de la Comunitat Valenciana o cualquier legítimo interesado, así como los miembros de los grupos parlamentarios o institucionales que no den apoyo al gobierno correspondiente.

d) Elaborar los estudios e informes que considere convenientes en relación con la aplicación de esta ley.

e) Ordenar el cese o la rectificación de las actividades de comunicación que se insten a través del procedimiento previsto en el siguiente apartado.

f) Instruir expediente sancionador a las personas que incumplan la normativa contenida en esta ley.

Artículo 18

Servicio de inspección

El Consejo de Control de la Publicidad Institucional contará con un Servicio de Inspección formado por personas funcionarias de carrera, que tendrá como función el impulso de la actividad inspectora y la preparación de informes. Reglamentariamente se desarrollarán su funcionamiento, dependencia funcional y funciones.

Artículo 19

Retribuciones

Las personas miembros del Consejo de Control de la Publicidad Institucional tienen derecho a percibir, como única compensación a su tarea, las dietas y kilometrajes por asistencia a las reuniones de manera equivalente a las que se establecen para la función pública.

Artículo 20

Accesibilidad para denunciar

Cualquier persona física o jurídica que acredite un derecho o interés legítimo puede solicitar al Consejo de Control de la Publicidad Institucional el cese inmediato o la rectificación de las actividades de comunicación que vulneren las prohibiciones establecidas en esta ley. La solicitud debe resolverse en un plazo máximo de diez días, durante el cual puede recomendarse la suspensión de la actividad impugnada. Si la resolución es estimatoria de la solicitud, se instará a la institución al cese de la acción de comunicación o la rectificación en los términos que señale el Consejo de Control de la Publicidad Institucional y, si procede, se incoará expediente sancionador.

Article 21*Entrega de documentació i col·laboració*

Les persones i subjectes jurídics sotmesos a aquesta llei estan obligats a la plena col·laboració amb el Consell de Control de la Publicitat Institucional, a la qual hauran d'entregar tota la informació i la documentació relativa a la publicitat emesa tant per a la realització de l'informe anual com per a l'exercici ordinari de les seues funcions.

Article 22*Informe anual de publicitat institucional*

1. Per a l'elaboració de l'informe anual sobre l'activitat de publicitat institucional, els subjectes jurídics sotmesos a aquesta llei trametan al Consell de Control de la Publicitat Institucional cada any al mes de novembre una memòria de totes les activitats de publicitat institucional desenvolupades durant l'any, com també les subvencions concedides a mitjans de comunicació en el mateix exercici pressupostari. La memòria haurà d'especificar necessàriament els mitjans de difusió utilitzats i la despesa efectuada en cadascun per a cada activitat.

2. El Consell de Control de la Publicitat Institucional emetrà l'informe anual, que serà tramès al Parlament abans de finalitzar el mes de gener, i la seua presentació en les Corts es produirà al mes de febrer, per a ser debatut d'acord amb el Reglament de la cambra.

TÍTOL III RÈGIM SANCIONADOR

Article 23*Infraccions*

1. La vulneració de l'article 11 i dels punts 1, 2, 3, 4 i 5 de l'article 5 suposarà la qualificació de la infracció com a molt greu.

2. La vulneració de qualsevol altra prohibició continguda en l'article 5 suposarà la qualificació de la infracció com a greu.

3. La vulneració de la resta de previsions contingudes en aquesta llei suposarà la qualificació de la infracció com a lleu.

Article 24*Sancions*

1. Si la sanció és qualificada de molt greu s'imposarà la sanció pecuniària consistent en l'abonament dels costos econòmics que haja tingut la campanya de publicitat institucional, més l'interès legal, quantia que serà reingressada en les arques públiques pel subjecte sancionat, i a més s'imposarà la prohibició de contractació amb administracions públiques durant el temps mínim de 5 anys i màxim de 10.

2. Si la sanció és qualificada de greu s'imposarà la sanció pecuniària consistent en l'abonament dels costos econòmics que haja tingut la campanya de publicitat institucional, més l'interès legal, quantia que serà reingressada en les arques públiques per la persona sancionada, i a més s'imposarà la prohibició de contractació amb administracions públiques durant el temps mínim de 2 anys i màxim de 5.

3. Si la sanció és qualificada de lleu únicament s'imposarà la sanció pecuniària consistent en l'abonament dels costos econòmics que haja tingut la campanya de publicitat institucional, més l'interès, quantia que serà reingressada en les arques públiques per la persona sancionada.

Artículo 21*Entrega de documentación y colaboración*

Las personas y sujetos jurídicos sometidos a esta ley están obligados a la plena colaboración con el Consejo de Control de la Publicidad Institucional, a quien deberán entregar toda la información y documentación relativa a la publicidad emitida tanto para la realización del informe anual como para el ejercicio ordinario de sus funciones.

Artículo 22*Informe anual de publicidad institucional*

1. Para la elaboración del informe anual sobre la actividad de publicidad institucional, los sujetos jurídicos sometidos a esta ley remitirán al Consejo de Control de la Publicidad Institucional cada año en el mes de noviembre una memoria de todas las actividades de publicidad institucional desarrolladas durante el año, así como las subvenciones concedidas a medios de comunicación en el mismo ejercicio presupuestario. La memoria deberá especificar necesariamente los medios de difusión empleados y el gasto efectuado en cada uno para cada actividad.

2. El Consejo de Control de la Publicidad Institucional emitirá el informe anual, que será remitido al Parlamento antes de finalizar el mes de enero, y su presentación en Les Corts se producirá en el mes de febrero, para su debate de acuerdo con el Reglamento de la cámara.

TÍTULO III RÉGIMEN SANCIONADOR

Artículo 23*Infracciones*

1. La vulneración del artículo 11 y de los puntos 1, 2, 3, 4 y 5 del artículo 5 supondrá la calificación de la infracción como muy grave.

2. La vulneración de cualquier otra prohibición contenida en el artículo 5 supondrá la calificación de la infracción como grave.

3. La vulneración del resto de previsions contenidas en la presente ley supondrá la calificación de la infracción como leve.

Artículo 24*Sanciones*

1. Si la sanción fuera calificada de muy grave se impondrá la sanción pecuniaria consistente en el abono de los costes económicos que haya tenido la campaña de publicidad institucional, más el interés legal, cuantía que será reingresada en las arcas públicas por el sujeto sancionado, y además se impondrá la prohibición de contratación con administraciones públicas durante el tiempo mínimo de 5 años y máximo de 10.

2. Si la sanción fuera calificada de grave se impondrá la sanción pecuniaria consistente en el abono de los costes económicos que haya tenido la campaña de publicidad institucional, más el interés legal, cuantía que será reingresada en las arcas públicas por la persona sancionada, y además se impondrá la prohibición de contratación con administraciones públicas durante el tiempo mínimo de 2 años y máximo de 5.

3. Si la sanción fuera calificada de leve únicamente se impondrá la sanción pecuniaria consistente en el abono de los costes económicos que haya tenido la campaña de publicidad institucional, más el interés, cuantía que será reingresada en las arcas públicas por la persona sancionada.

Article 25*Prescripció*

1. Les infraccions molt greus prescriuen als 3 anys, les greus als 2 anys i les lleus als 6 mesos; les sancions imposades per faltes molt greus prescriuen als 3 anys, les imposades per faltes greus als 2 anys i les imposades per faltes lleus a l'any.

2. El termini de prescripció començarà a comptar-se des que la infracció s'haja comés, i des del cessament de la comissió quan es tracte d'infraccions continuades.

3. El termini de prescripció de les sancions es comptarà des de la fermesa de la resolució sancionadora.

Article 26*Tramitació de l'expedient sancionador i principis*

a) L'expedient s'incoarà d'ofici pel Servei d'Inspecció o a petició de qualsevol persona interessada. En el termini de cinc dies l'òrgan nomenarà una persona instructora i secretària, ambdues elegides entre les persones membres del Servei d'Inspecció mateix. Nomenada persona instructora i secretària, es donarà audiència per un termini de 15 dies a la persona física o jurídica afectada a fi que pugui formular-hi al·legacions i proposar les proves necessàries per a la seua defensa. L'òrgan instructor acordarà les proves que considere oportunes per a assolir el ple coneixement de la causa i garantir el dret de defensa.

b) Conclòs el període probatori, es donarà vista a l'expedient perquè el subjecte expedientat pugui formular-hi al·legacions en el termini de 15 dies.

c) Transcorregut el dit termini s'uniran les al·legacions a l'expedient, si aquestes han estat formulades, i la persona instructora farà proposta de resolució, que serà acordada per una persona ponent membre del Consell de Publicitat Institucional, i determinarà la pertinència de la sanció, la seua qualificació i la imposició en el termini màxim d'un mes. La designació de la persona ponent es produirà de manera rotatòria entre totes les persones membres del Consell per ordre alfabètic del primer cognom.

d) Front a la resolució de sanció adoptada pel ponent cap recurs d'alçada dirigit al plenari del Consell de Control de la Publicitat Institucional, que adoptarà la decisió per majoria de les persones assistents i en el qual la persona ponent designada que ha dictat la resolució objecte de recurs s'abstindrà de participar. En cas d'empat la sanció no prosperarà.

e) La tramitació de l'expedient es durà a terme garantint el dret de defensa i la resta de principis del procés sancionador.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA PRIMERA

Els expedients de contractació en matèria de publicitat institucional iniciats abans de l'entrada en vigor d'aquesta llei hauran d'adaptar-s'hi, d'acord amb la normativa que els siga d'aplicació.

D'igual manera les campanyes de publicitat ja licitades hauran d'adaptar-se a aquesta normativa, i cessaran d'immediat les licitacions de les que no complequen amb el que hi ha previst en aquesta llei.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta llei entrarà en vigor en el termini de tres mesos des que es publique en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Artículo 25*Prescripción*

1. Las infracciones muy graves prescriben a los 3 años, las graves a los 2 años y las leves a los 6 meses; las sanciones impuestas por faltas muy graves prescriben a los 3 años, las impuestas por faltas graves a los 2 años y las impuestas por faltas leves al año.

2. El plazo de prescripción empezará a contarse desde que la infracción se haya cometido, y desde el cese de su comisión cuando se trate de infracciones continuadas.

3. El plazo de prescripción de las sanciones se contará desde la firmeza de la resolución sancionadora.

Artículo 26*Tramitación del expediente sancionador y principios*

a) El expediente se incoará de oficio por el Servicio de Inspección o a petición de cualquier persona interesada. En el plazo de cinco días el órgano nombrará a una persona instructora y secretaria, ambas elegidas de entre las personas miembros del propio Servicio de Inspección. Nombrada persona instructora y secretaria, se dará audiencia por un plazo de 15 días a la persona física o jurídica afectada para que pueda formular alegaciones y proponer las pruebas necesarias para su defensa. El órgano instructor acordará las pruebas que considere oportunas para alcanzar el pleno conocimiento de la causa y garantizar el derecho de defensa.

b) Concluido el período probatorio, se dará vista al expediente para que el sujeto expedientado pueda formular alegaciones en el plazo de 15 días.

c) Transcurrido dicho plazo se unirán las alegaciones al expediente, si estas han sido formuladas, y la persona instructora hará propuesta de resolución, que será acordada por una persona ponente miembro del Consejo de Control de Publicidad Institucional, y determinará la pertinencia de la sanción, su calificación e imposición en el plazo máximo de un mes. La designación de la persona ponente se producirá de manera rotatoria entre todas las personas miembros del Consell por orden alfabético del primer apellido.

d) Frente a la resolución de sanción adoptada por el ponente cabe recurso de alzada dirigido al plenario del Consejo de Control de la Publicidad Institucional, que adoptará la decisión por mayoría de las personas asistentes y donde la persona ponente designada que ha dictado la resolución objeto de recurso se abstendrá de participar. En caso de empate la sanción no prosperará.

e) La tramitación del expediente se llevará a cabo garantizando el derecho de defensa y el resto de principios del proceso sancionador.

DISPOSICIÓN TRANSITORIA

Los expedientes de contratación en materia de publicidad institucional iniciados antes de la entrada en vigor de esta ley deberán adaptarse a ella, de acuerdo con la normativa que les sea de aplicación.

De igual manera las campañas de publicidad ya licitadas deberán adaptarse a la presente normativa, cesando de inmediato las licitaciones de aquellas que no cumplan con aquello previsto en la presente ley.

DISPOSICIÓN FINAL PRIMERA

Esta ley entrará en vigor en el plazo de tres meses desde su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

DISPOSICIÓ FINAL SEGONA

El Consell dictarà el desenvolupament reglamentari d'aquesta llei en el termini de tres mesos.

DISPOSICIÓ FINAL TERCERA

El Consell de Control de la Publicitat Institucional es constituirà en el termini màxim de quatre mesos des que entre en vigor aquesta llei.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA PRIMERA

Queda íntegrament derogada la Llei de publicitat institucional de la Comunitat Valenciana, Llei 7/2003, de 20 de març.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA SEGONA

Queda derogada qualsevol norma o disposició d'igual o inferior rang que s'opose al que hi ha establert en aquest text legislatiu.

Les Corts, 17 de setembre de 2015
Isaura Navarro Casillas
Fran Ferri Fayos

Proposició de llei d'incompatibilitats i conflictes d'interessos de persones amb càrrecs públics no electes, presentada pel Grup Parlamentari Compromís (RE número 2.491)

A LA MESA DE LES CORTS

Isaura Navarro Casillas, diputada, i Fran Ferri Fayos, síndic del Grup Parlamentari Compromís, de conformitat amb el que hi ha establert en els articles 124 i concordants del Reglament de les Corts, presenten la següent Proposició de llei d'incompatibilitats i conflictes d'interessos de persones amb càrrec públic i en sol·liciten la tramitació davant les Corts Valencianes.

Aquesta proposició de llei es presenta acompanyada d'una exposició de motius, el text de la qual ha d'utilitzar-se, igualment, com a antecedent preceptiu per tal de poder pronunciar-se, d'acord amb el que hi ha establert en l'article 124 del RC.

**PROPOSICIÓ DE LLEI
D'INCOMPATIBILITATS I CONFLICTES
D'INTERESSOS DE PERSONES
AMB CÀRRECS PÚBLICS NO ELECTES**

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

L'abundància de casos de corrupció patits al nostre territori, d'actuacions èticament rebutjables per part de persones amb càrrecs públics i la falta de resposta per part del legislador, van generar un clima d'indignació social cap a la política. Desconfiança augmentada davant la pràctica reiterada del *fitxatge* d'antics membres de governs per empreses privatitzades sota la direcció del mateix responsable polític que després passa a formar part de la plantilla d'aquesta

DISPOSICIÓN FINAL SEGUNDA

El Consell dictará el desarrollo reglamentario de la presente ley en el plazo de tres meses.

DISPOSICIÓN FINAL TERCERA

El Consejo de Control de la Publicidad Institucional se constituirá en el plazo máximo de cuatro meses desde la entrada en vigor de esta ley.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA PRIMERA

Queda íntegramente derogada la Ley de publicidad institucional de la Comunitat Valenciana, Ley 7/2003, de 20 de marzo.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA SEGUNDA

Queda derogada cualquier norma o disposición de igual o inferior rango que se oponga a lo establecido en el presente texto legislativo.

Les Corts, 17 de septiembre de 2015
Isaura Navarro Casillas
Fran Ferri Fayos

Proposición de ley de incompatibilidades y conflictos de intereses de personas con cargos públicos no electos, presentada por el Grupo Parlamentario Compromís (RE número 2.491)

A LA MESA DE LES CORTS

Isaura Navarro Casillas, diputada, y Fran Ferri Fayos, síndic del Grupo Parlamentario Compromís, de conformidad con lo establecido en los artículos 124 y concordantes del Reglamento de Les Corts, presentan la siguiente Proposición de ley de incompatibilidades y conflictos de intereses de personas con cargo público y solicitan su tramitación ante las Corts Valencianes.

Esta proposición de ley se presenta acompañada de una exposición de motivos, cuyo texto debe utilizarse, igualmente, como antecedente preceptivo para poder pronunciarse, de acuerdo con lo establecido en el artículo 124 del RC.

**PROPOSICIÓN DE LEY
DE INCOMPATIBILIDADES Y CONFLICTOS
DE INTERESES DE PERSONAS
CON CARGOS PÚBLICOS NO ELECTOS**

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La abundancia de casos de corrupción sufridos en nuestro territorio, de actuaciones éticamente rechazables por parte de personas con cargos públicos y la falta de respuesta por parte del legislador, generaran un clima de indignación social hacia la política. Desconfianza aumentada ante la práctica reiterada del *fichaje* de antiguos miembros de gobiernos por empresas privatizadas bajo la dirección del mismo responsable político que después pasa a formar parte de la plantilla de dicha empresa.