

II. TEXTOS EN TRAMITACIÓ

A. PROJECTES DE LLEI

Projecte de llei de creació del Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana (RE número 23.744).

PRESIDÈNCIA DE LES CORTS VALENCIANES

La Mesa de les Corts Valencianes, en la reunió realitzada el dia 6 de març de 2001, ha acordat la tramitació del Projecte de llei de creació del Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana (RE número 23.744).

D'acord amb el que disposen els articles 107 i 108 del RCV, s'ordena la remissió a la Comissió de Coordinació, Organització i Règim de les Institucions de la Generalitat i la publicació en el *Butlletí Oficial de les Corts Valencianes*.

Els diputats i les diputades, així com els grups parlamentaris, disposen d'un termini de quinze dies hàbils, comptadors a partir de l'endemà de la publicació en el BOCV, per a la presentació d'esmenes.

Palau de les Corts Valencianes,
València, 6 de març de 2001

La presidenta,
Marcela Miró Pérez

**PROJECTE DE LLEI
DE CREACIÓ DEL COL·LEGI OFICIAL
DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES
DE LA COMUNITAT VALENCIANA.**

Exposició de motius

L'activitat de la publicitat i les relacions públiques té des de fa anys una incidència creixent en l'àmbit de l'economia i en el món de la comunicació, i es reconeix el seu valor creatiu i generador de recursos i riquesa en la societat actual.

Així mateix, aquesta activitat té igualment importants repercussions en l'àmbit dels drets dels particulars i usuaris dels productes i serveis que són objecte de publicitat, que han merescut un tractament diferenciat i específic en l'ordenament jurídic, entre altres, per la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat, i la Llei 26/1984, de 19 de juliol, General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris, ambdues en compliment dels mandats continguts en els articles 20.1.d) i 51 de la Constitució, com a dret dels ciutadans a rebre lliurement informació veraç per qualsevol mitjà de difusió i com a garantia en la defensa dels consumidors i usuaris.

La citada Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat, promulgada com a conseqüència de l'adhesió

II. TEXTOS EN TRAMITACIÓN

A. PROYECTOS DE LEY

Proyecto de ley de creación del Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana (RE número 23.744).

PRESIDENCIA DE LAS CORTES VALENCIANAS

La Mesa de las Cortes Valencianas, en su reunión celebrada el día 6 de marzo de 2001, ha acordado la tramitación del Proyecto de ley de creación del Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana (RE número 23.744).

De acuerdo con lo que disponen los artículos 107 y 108 del RCV, se ordena su remisión a la Comisión de Coordinación, Organización y Régimen de las Instituciones de la Generalitat y su publicación en el *Boletín Oficial de las Cortes Valencianas*.

Los diputados y diputadas, así como los grupos parlamentarios, disponen de un plazo de 15 días hábiles, contados a partir del día siguiente a su publicación en el BOCV, para presentación de enmiendas.

Palau de les Corts Valencianes
Valencia, 6 de marzo de 2001

La presidenta,
Marcela Miró Pérez

**PROYECTO DE LEY
DE CREACIÓN DEL COLEGIO OFICIAL
DE PUBLICITARIOS Y RELACIONES PÚBLICAS
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.**

Exposición de motivos

La actividad de la publicidad y las relaciones públicas tiene desde hace años una incidencia creciente en el ámbito de la economía y en el mundo de la comunicación, reconociéndose con ello su valor creativo y generador de recursos y riqueza en la sociedad actual.

Asimismo, esta actividad tiene igualmente importantes repercusiones en el ámbito de los derechos de los particulares y usuarios de los productos y servicios que son objeto de publicidad, que han merecido un tratamiento diferenciado y específico en el ordenamiento jurídico, entre otros, por la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, y la Ley 26/1984, de 19 de julio, General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, ambas en cumplimiento de los mandatos contenidos en los artículos 20.1.d) y 51 de la Constitución, como derecho de los ciudadanos a recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión y como garantía en la defensa de los consumidores y usuarios.

La citada Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, promulgada como consecuencia de la adhesión

d'Espanya a les Comunitats Europees, i d'haver aprovat el Consell la Directiva 84/450, de 10 de setembre, relativa a l'harmonització de disposicions legislatives, reglamentàries i administratives dels països membres, en allò que afecta la publicitat enganyosa, va establir que la publicitat com a forma de comunicació pot ser realitzada per persona física o jurídica, pública o privada, en exercici d'una activitat comercial, industrial, artesanal o professional i permet, així mateix, que les persones naturals o jurídiques siguin agències de publicitat.

No obstant l'exposat, pel Reial Decret 1.386/1991, de 30 d'agost, es va crear el títol de llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques, obtenint amb això el reconeixement oficial i exprés com a professió, tot això sense perjudi de les facultats per a l'exercici de la professió que la citada Llei General de Publicitat atribuïx a les persones naturals o jurídiques que no tinguen la titulació expressada i es constituïsquen com a agències de publicitat o estiguen habilitades per a això.

L'Associació Professional de Publicitaris de la Comunitat Valenciana, que agrupa en aquest àmbit territorial un considerable col·lectiu d'agències i professionals de la publicitat i les relacions públiques, va acordar facultar i ratificar totes les actuacions que van ser dutes a terme per la Junta Directiva, en ordre a la creació del Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana, i en compliment d'aquest acord ha formalitzat, davant dels òrgans competents de la Generalitat Valenciana, la corresponent petició de creació en l'àmbit d'aquesta comunitat.

Amb la formalització de la petició per part de la citada associació professional, es va aportar informe justificatiu de l'oportunitat i conveniència de la creació del col·legi, informe relatiu a la regulació específica de la publicitat, certificat de l'encarregat de l'Oficina del Depòsit dels Estatuts de l'associació promotora, i els certificats necessaris dels òrgans de govern d'aquesta, relatiu a l'acord adoptat en vista a la petició de creació del col·legi.

La Constitució espanyola, en l'article 149.1.18, reserva a l'Estat la competència sobre les Bases del Règim Jurídic de les Administracions Públiques, i en l'article 36 preveu que la llei regularà les peculiaritats pròpies del règim jurídic dels col·legis professionals. La legislació bàsica en aquesta matèria, dictada per l'Estat, es troba inclosa en la Llei 2/1974, de 13 de febrer, de Col·legis Professionals, modificada per la Llei 74/1978, de 26 de desembre, el Reial Decret–Llei 5/1996, de 7 de juny, la Llei 7/1997, de 14 d'abril, sobre Sòl i Col·legis Professionals, i el Reial Decret–Llei 6/2000, de 23 de juny, de Mesures Urgents per a la Intensificació de la Competència en Mercats de Béns i Serveis.

Per la seua banda, l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, en l'article 31, apartat 22, conferix a la Generalitat Valenciana competència exclusiva en matèria de col·legis professionals i exercici de professions titulades, sense perjudi del que disposen els articles 36 i 139 de la Constitució.

En ús d'aquestes competències es va promulgar la Llei 6/1997, de 4 de desembre, de Consells i Col·legis Professionals de la Comunitat Valenciana, en l'article 7.1 de la qual es disposa que la creació de col·legis professionals amb àmbit d'actuació en la Comunitat Valenciana, sense perjudi de l'àmbit territorial dels ja existents, es farà per mitjà de llei de la Generalitat, prèvia audiència dels col·legis professionals existents que puguen estar afectats.

de España a las Comunidades Europeas, y de haber aprobado el Consejo la Directiva 84/450, de 10 de septiembre, relativa a la armonización de disposiciones legislativas, reglamentarias y administrativas de los países miembros, en lo que afecta a la publicidad engañosa, vino a establecer que la publicidad como forma de comunicación puede ser realizada por persona física o jurídica, pública o privada, en ejercicio de una actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, permitiendo asimismo que las personas naturales o jurídicas sean agencias de publicidad.

No obstante lo expuesto, por el Real Decreto 1.386/1991, de 30 de agosto, se creó el título de licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, obteniendo con ello el reconocimiento oficial y expreso como profesión, todo ello sin perjuicio de las facultades para el ejercicio de la profesión que la citada Ley General de Publicidad atribuye a las personas naturales o jurídicas que no cuenten con la titulación expresada y se constituyan como agencias de publicidad o estén habilitadas para ello.

La Asociación Profesional de Publicitarios de la Comunidad Valenciana, que agrupa en este ámbito territorial a un considerable colectivo de agencias y profesionales de la publicidad y las relaciones públicas, acordó facultar y ratificar cuantas actuaciones se llevaron a efecto por su Junta Directiva, en orden a la creación del Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana, y en cumplimiento de este acuerdo ha formalizado, ante los órganos competentes de la Generalitat Valenciana, la correspondiente petición de creación en el ámbito de esta comunidad.

Con la formalización de la petición por parte de la citada asociación profesional, se aportó informe justificativo de la oportunidad y conveniencia de la creación del colegio, informe relativo a la regulación específica de la publicidad, certificado del encargado de la Oficina del Depósito de los Estatutos de la asociación promotora, y las certificaciones necesarias de los órganos de gobierno de la misma, relativas al acuerdo adoptado en orden a la petición de creación del colegio.

La Constitución española, en su artículo 149.1.18, reserva al Estado la competencia sobre las Bases del Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas; y en su artículo 36 prevé que la ley regulará las peculiaridades propias del régimen jurídico de los colegios profesionales. La legislación básica en esta materia, dictada por el Estado, se encuentra recogida en la Ley 2/1974, de 13 de febrero, de Colegios Profesionales, modificada por la Ley 74/1978, de 26 de diciembre, el Real Decreto–Ley 5/1996, de 7 de junio, la Ley 7/1997, de 14 de abril, sobre Suelo y Colegios Profesionales, y el Real Decreto–Ley 6/2000, de 23 de junio, de Medidas Urgentes para la Intensificación de la Competencia en Mercados de Bienes y Servicios.

Por su parte, el Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana, en su artículo 31, apartado 22, confiere a la Generalitat Valenciana competencia exclusiva en materia de colegios profesionales y ejercicio de profesiones tituladas, sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 36 y 139 de la Constitución.

En uso de estas competencias se promulgó la Ley 6/1997, de 4 de diciembre, de Consejos y Colegios Profesionales de la Comunidad Valenciana, en cuyo artículo 7.1 se dispone que la creación de colegios profesionales con ámbito de actuación en la Comunidad Valenciana, sin perjuicio del ámbito territorial de los ya existentes, se hará mediante ley de la Generalitat, previa audiencia de los colegios profesionales existentes que puedan verse afectados.

Les consideracions exposades, quant a la incidència creixent de la publicitat en l'àmbit de l'economia i en el món de la comunicació, la seua possible repercussió en l'esfera dels drets constitucionals dels ciutadans, i l'existència d'una titulació oficial del professional dedicat a aquesta activitat, es considera que constituïxen raons que justifiquen l'interés públic en la creació del col·legi professional, perquè aquesta activitat siga exercida per persones amb una preparació específica o amb dilatada experiència professional, vetllant amb això per l'ètica i deontologia de l'exercici professional orientada a una pràctica de la publicitat adequada a l'especial protecció que l'ordenament jurídic li concedix.

Article 1

Creació.

Es crea el Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana, com a corporació de dret públic amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat per al compliment dels seus fins.

Article 2

Àmbit territorial.

L'àmbit territorial del col·legi professional que es crea és el de la Comunitat Valenciana.

Article 3

Àmbit personal.

1. El Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana agrupa els professionals de la publicitat que tenen la titulació de llicenciats en Publicitat i Relacions Públiques, prevista en el Reial Decret 1.386/1991, de 30 d'agost, o en qualsevol altra disposició general que ho regule, així com els que tinguen qualsevol altre títol estranger degudament homologat.

2. La integració ha de realitzar-se d'acord amb les lleis reguladores dels col·legis professionals.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Queden exceptuats de la incorporació al Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana, a què es referix l'article 3 d'aquesta llei, aquells publicitaris i relacions públiques que exercisquen exclusivament al servei de les administracions públiques en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

Primera

Transitoriament, durant el termini de dos anys des de l'entrada en vigor de la present llei, podran sol·licitar la incorporació al col·legi aquells professionals que, sense estar en possessió de la titulació a què es referix l'article 3, acrediten l'exercici professional i habitual com a publicitari i relacions públiques, i compten amb un títol oficial legalment obtingut que els habilite per a això.

Las consideraciones expuestas, en cuanto a la incidencia creciente de la publicidad en el ámbito de la economía y en el mundo de la comunicación, y su posible repercusión en la esfera de los derechos constitucionales de los ciudadanos, y la existencia de una titulación oficial del profesional dedicado a esta actividad, se considera que constituyen razones que justifican el interés público en la creación del colegio profesional, para que esta actividad sea ejercida por personas con una preparación específica o con dilatada experiencia profesional, velando con ello por la ética y deontología del ejercicio profesional orientada a una práctica de la publicidad adecuada a la especial protección que el ordenamiento jurídico le concede.

Artículo 1

Creación.

Se crea el Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana, como corporación de derecho público con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines.

Artículo 2

Ámbito territorial.

El ámbito territorial del colegio profesional que se crea es el de la Comunidad Valenciana.

Artículo 3

Ámbito personal.

1. El Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana agrupa a los profesionales de la publicidad que tienen la titulación de licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas, prevista en el Real Decreto 1.386/1991, de 30 de agosto, o en cualquier otra disposición general que lo regule, así como a los que tengan cualquier otro título extranjero debidamente homologado.

2. La integración debe realizarse de acuerdo con las leyes reguladoras de los colegios profesionales.

DISPOSICIÓN ADICIONAL

Quedan exceptuados de la incorporación al Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana a que se refiere el artículo 3 de esta ley, aquellos publicitarios y relaciones públicas que ejerzan exclusivamente al servicio de las Administraciones Públicas en el ámbito de la Comunidad Valenciana.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Primera

Transitoriamente, durante el plazo de dos años desde la entrada en vigor de la presente ley, podrán solicitar la incorporación al colegio aquellos profesionales que, sin estar en posesión de la titulación a que se refiere el artículo 3, acrediten el ejercicio profesional y habitual como publicitario y relaciones públicas, y cuenten con un título oficial legalmente obtenido que les habilite para ello.

Segona

L'Associació Professional de Publicitaris de la Comunitat Valenciana, en el termini de sis mesos des de l'entrada en vigor de la present llei, aprovarà uns estatuts provisionals del Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana, en què es regule la convocatòria i el funcionament de l'Assemblea col·legial constituent, de què formaran part tots els professionals inscrits en el cens de publicitaris exercents en la Comunitat Valenciana. La convocatòria es publicarà en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Tercera

1. L'Assemblea constituent, en el termini de sis mesos des de l'aprovació dels estatuts provisionals, elaborarà i aprovarà els estatuts definitius del Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana, i elegirà els membres dels òrgans col·legials de govern.

2. Les actes de l'Assemblea constituent es remetran a la Conselleria de Justícia i Administracions Públiques o departament competent en matèria de col·legis professionals, i inclouran la composició dels seus òrgans de govern i els estatuts del col·legi, perquè verifique la seua legalitat i conseqüent inscripció registral i publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

DISPOSICIÓ FINAL

La present llei entrarà en vigor el mateix dia de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Projecte de llei de crèdit extraordinari en el pressupost vigent per a la cobertura de la subvenció pública de despeses electorals a la qual es refereixen els articles 41 i següents de la Llei 1/1987, de 31 de març, de la Generalitat Valenciana, Electoral Valenciana (RE número 23.769).

PRESIDÈNCIA DE LES CORTS VALENCIANES

La Mesa de les Corts Valencianes, en la reunió realitzada el dia 6 de març de 2001, ha acordat la tramitació del Projecte de llei de crèdit extraordinari en el pressupost vigent per a la cobertura de la subvenció pública de despeses electorals a la qual es refereixen els articles 41 i següents de la Llei 1/1987, de 31 de març, de la Generalitat Valenciana, Electoral Valenciana.

D'acord amb el que disposen els articles 107 i 108 del RCV, s'ordena la remissió a la Comissió d'Economia, Presupostos i Hisenda i la publicació en el *Butlletí Oficial de les Corts Valencianes*.

Els diputats i les diputades, així com els grups parlamentaris, disposen d'un termini de quinze dies hàbils, comptadors a partir de l'endemà de la publicació en el BOCV, per a la presentació d'esmenes.

Palau de les Corts Valencianes,
València, 6 de març de 2001

La presidenta,
Marcela Miró Pérez

Segunda

La Asociación Profesional de Publicitarios de la Comunidad Valenciana, en el plazo de seis meses desde la entrada en vigor de la presente ley, aprobará unos estatutos provisionales del Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana, en los que se regule la convocatoria y el funcionamiento de la Asamblea colegial constituyente, de la que formarán parte todos los profesionales inscritos en el censo de publicitarios ejercientes en la Comunidad Valenciana. La convocatoria se publicará en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Tercera

1. La Asamblea constituyente, en el plazo de seis meses desde la aprobación de los estatutos provisionales, elaborará y aprobará los estatutos definitivos del Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana, y elegirá a los miembros de los órganos colegiales de gobierno.

2. Las actas de la Asamblea constituyente se remitirán a la Conselleria de Justicia y Administraciones Públicas o departamento competente en materia de colegios profesionales, e incluirán la composición de sus órganos de gobierno y los estatutos del colegio, para que verifique su legalidad y consecuente inscripción registral y publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

DISPOSICIÓN FINAL

La presente ley entrará en vigor el mismo día de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Proyecto de ley de crédito extraordinario en el presupuesto vigente para la cobertura de la subvención pública de gastos electorales a la que se refieren los artículos 41 y siguientes de la Ley 1/1987, de 31 de marzo, de la Generalitat Valenciana, Electoral Valenciana (RE número 23.769).

PRESIDENCIA DE LAS CORTES VALENCIANAS

La Mesa de las Cortes Valencianas, en su reunión celebrada el día 6 de marzo de 2001, ha acordado la tramitación del Proyecto de ley de crédito extraordinario en el presupuesto vigente para la cobertura de la subvención pública de gastos electorales a la que se refieren los artículos 41 y siguientes de la Ley 1/1987, de 31 de marzo, de la Generalitat Valenciana, Electoral Valenciana (RE número 23.769).

De acuerdo con lo que disponen los artículos 107 y 108 del RCV, se ordena su remisión a la Comisión de Economía, Presupuestos y Hacienda y su publicación en el *Boletín Oficial de las Cortes Valencianas*.

Los diputados y diputadas, así como los grupos parlamentarios, disponen de un plazo de 15 días hábiles, contados a partir del día siguiente a su publicación en el BOCV, para presentación de enmiendas.

Palau de les Corts Valencianes,
València, 6 de marzo de 2001

La presidenta,
Marcela Miró Pérez