

3. Valorar la inclusió de les arts, i especialment la música, en els plans de salut.

Palau de les Corts Valencianes  
València, 24 d'octubre de 2022

El president  
Carlos Laguna Asensi

El secretari  
Carlos Esteve Aparicio

**Resolució 582/X, sobre l'aprovació del dictamen elaborat per la Comissió especial d'estudi per a la revisió del model de negoci, per a la millora de la seua competitivitat, de la indústria del calçat de la Comunitat Valenciana, posant l'accent en la sostenibilitat, aprovat pel Ple de les Corts Valencianes en la reunió del 27 d'octubre de 2022**

#### PRESIDÈNCIA DE LES CORTS VALENCIANES

D'acord amb l'article 96.1 del Reglament de les Corts Valencianes, s'ordena publicar en el *Butlletí Oficial de les Corts Valencianes* la Resolució 582/X, sobre l'aprovació del dictamen elaborat per la Comissió especial d'estudi per a la revisió del model de negoci, per a la millora de la seua competitivitat, de la indústria del calçat de la Comunitat Valenciana, posant l'accent en la sostenibilitat, aprovat pel Ple de les Corts Valencianes en la reunió del 27 d'octubre de 2022.

Palau de les Corts Valencianes  
València, 27 d'octubre de 2022

El president  
Enric Morera i Català

#### PLE DE LES CORTS VALENCIANES

El Ple de les Corts Valencianes, en la sessió del dia 27 d'octubre de 2022, ha debatut el dictamen elaborat per la Comissió especial d'estudi per a la revisió del model de negoci, per a la millora de la seua competitivitat, de la indústria del calçat de la Comunitat Valenciana, posant l'accent en la sostenibilitat.

Finalment, el Ple de les Corts Valencianes, en la sessió del dia 27 d'octubre de 2022, d'acord amb el que hi ha establert en l'article 55.4 del Reglament de les Corts Valencianes, ha aprovat les conclusions recollides en aquesta resolució.

#### RESOLUCIÓ

**DICTAMEN DE LA COMISSIÓ ESPECIAL D'ESTUDI PER A LA REVISIÓ DEL MODEL DE NEGOCI, PER A LA MILLORA DE LA SEUA COMPETITIVITAT, DE LA INDÚSTRIA DEL CALÇAT DE LA COMUNITAT VALENCIANA, POSANT L'ACCENT EN LA SOSTENIBILITAT**

3. Valorar la inclusión de las artes, y especialmente la música, en los planes de salud.

Palau de les Corts Valencianes  
València, 24 de octubre de 2022

El presidente  
Carlos Laguna Asensi

El secretario  
Carlos Esteve Aparicio

**Resolución 582/X, sobre la aprobación del dictamen elaborado por la Comisión especial de estudio para la revisión del modelo de negocio, para la mejora de su competitividad, de la industria del calzado de la Comunitat Valenciana, haciendo hincapié en la sostenibilidad, aprobado por el Pleno de las Corts Valencianes en la reunión del 27 de octubre de 2022**

#### PRESIDENCIA DE LAS CORTS VALENCIANES

De acuerdo con el artículo 96.1 del Reglamento de las Corts Valencianes, se ordena publicar en el *Butlletí Oficial de les Corts Valencianes* la Resolución 582/X, sobre la aprobación del dictamen elaborado por la Comisión especial de estudio para la revisión del modelo de negocio, para la mejora de su competitividad, de la industria del calzado de la Comunitat Valenciana, haciendo hincapié en la sostenibilidad, aprobado por el Pleno de las Corts Valencianes en la reunión del 27 de octubre de 2022.

Palau de les Corts Valencianes  
València, 27 de octubre de 2022

El presidente  
Enric Morera i Català

#### PLENO DE LAS CORTS VALENCIANES

El Pleno de las Corts Valencianes, en la sesión del día 27 de octubre de 2022, ha debatido el dictamen elaborado por la Comisión especial de estudio para la revisión del modelo de negocio, para la mejora de su competitividad, de la industria del calzado de la Comunitat Valenciana, poniendo el acento en la sostenibilidad.

Finalmente, el Pleno de las Corts Valencianes, en la sesión del día 27 de octubre de 2022, de acuerdo con lo establecido en el artículo 55.4 del Reglamento de las Corts Valencianes, ha aprobado las conclusiones recogidas en esta resolución.

#### RESOLUCIÓ

**DICTAMEN DE LA COMISIÓ ESPECIAL DE ESTUDIO PARA LA REVISIÓ DEL MODELO DE NEGOCIO, PARA LA MEJORA DE SU COMPETITIVIDAD, DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO DE LA COMUNITAT VALENCIANA, PONIENDO EL ACENTO EN LA SOSTENIBILIDAD**

## INTRODUCCIÓ

El Ple de les Corts Valencianes va aprovar en la sessió de 28 d'abril de 2021 la Resolució 321/X, mitjançant la qual es va acordar la creació de la Comissió especial d'estudi per a la revisió del model de negoci, per a la millora de la seua competitivitat, de la indústria del calçat de la Comunitat valenciana, posant l'accent en la sostenibilitat.

La comissió, constituïda en sessió celebrada en les Corts Valencianes el passat 28 d'abril de 2021, va acordar establir el termini per a la presentació, per part dels grups parlamentaris que la conformen, de la proposta corresponent de pla de treball en data 20 de gener de 2022.

La comissió va acabar el període de compareixences el dia 21 de juny de 2022, i va establir el calendari per al registre del dictamen conjunt amb data límit el 15 de setembre de 2022.

## 1. MOTIVACIÓ DE LA COMISSIÓ

El sector del calçat de la Comunitat Valenciana ha sigut històricament una de les indústries que ha aportat major valor afegit al PIB industrial de la nostra comunitat. Generadora d'ocupació i motor de la dinamització econòmica, especialment a la província d'Alacant, per trobar-se localitzats en el territori els principals eixos de les quatre hèlices del que es considera un clúster industrial: la indústria, el coneixement, les administracions públiques i el destinatari final dels seus productes i serveis.

El clúster del calçat naix sota un model d'industrialització tradicional iniciat des de l'artesanal amb les primeres fàbriques d'espardenyes. I passa per diferents etapes de desenvolupament, con les incorporacions de les primeres mecanitzacions primàries de processos i amb un punt clau: el pas de l'espardenya a la fabricació de sabates els anys cinquanta, i arriba a la seua eclosió econòmica durant els anys seixanta i setanta, quan el sector s'internacionalitza i comença a incorporar al seu producte la diferenciació del disseny i la qualitat, i converteix Alacant en epicentre de la indústria del calçat espanyol, com un dels majors exponents de la marca Espanya i del *Made in Spain*.

La indústria del calçat ha patit des del seu inici multitud de tipus de crisi, i és un model d'indústria resilient molt abans fins i tot que el terme mateix es popularitzara. El pas de les diferents crisis (l'energètica els anys setanta, passant per la crisi del preu de les matèries primeres de principis dels vuitanta, fins a la crisi de producció motivada per la irrupció d'Àsia com a principal fabricant mundial, amb uns costos laborals) van portar el sector valencià a una disminució dràstica de les xifres de fabricació i exportació, a la desaparició de centenars d'empreses i a la pèrdua de molta massa laboral.

La indústria els anys noranta es va reinventar, i va passar a ser una indústria més diversificada en producte i fins i tot va arribar a crear un clúster de productes locals. Aquesta adaptació la va dotar d'especialització per producte i li va conferir una fortalesa específica a partir de la proximitat de la xarxa de proveïdors, la professionalització dels treballadors i l'inici de la introducció de la innovació tant en producte com en processos.

## INTRODUCCIÓN

El Pleno de les Corts Valencianes aprobó en su sesión de 28 de abril de 2021 la Resolución 321/X, mediante la cual se acordó la creación de la Comisión especial de estudio para la revisión del modelo de negocio, para la mejora de su competitividad, de la industria del calzado de la Comunitat valenciana, poniendo el acento en la sostenibilidad.

La comisión, constituída en sesión celebrada en las Corts Valencianes el pasado 28 de abril de 2021, acordó establecer el plazo para la presentación, por parte de los grupos parlamentarios que la conforman, de la correspondiente propuesta de plan de trabajo en fecha 20 de enero de 2022.

La comisión terminó su periodo de comparecencias el día 21 de junio de 2022, estableciendo el calendario para el registro del dictamen conjunto con fecha límite el 15 de septiembre de 2022.

## 1. MOTIVACIÓN DE LA COMISIÓN

El sector del calzado de la Comunitat Valenciana ha sido históricamente una de las industrias que ha aportado mayor valor añadido al PIB industrial de nuestra comunidad. Generadora de empleo y motor de la dinamización económica, especialmente en la provincia de Alicante, por encontrarse localizados en el territorio los principales ejes de las cuatro hélices de lo que se considera un clúster industrial: la industria, el conocimiento, las administraciones públicas y el destinatario final de sus productos y servicios.

El clúster del calzado nace bajo un modelo de industrialización tradicional iniciado desde lo artesanal con las primeras fábricas de alpargatas. Y pasa por diferentes etapas de desarrollo, con las incorporaciones de las primeras mecanizaciones primarias de procesos y con un punto clave: el paso de la alpargata a la fabricación de zapatos en los años cincuenta, y llegando a su eclosión económica durante los años sesenta y setenta, cuando el sector se internacionaliza y empieza a incorporar a su producto la diferenciación del diseño y la calidad, y convirtiendo a Alicante en epicentro de la industria del calzado español, como uno de los mayores exponents de la marca España y del *Made in Spain*.

La industria del calzado ha sufrido desde su inicio multitud de tipos de crisis, siendo un modelo de industria resiliente mucho antes incluso de que el propio término se popularizase. El paso de las diferentes crisis (la energética en los años setenta, pasando por la crisis del precio de las materias primas de principios de los ochenta, hasta la crisis de producción motivada por la irrupción de Asia como principal fabricante mundial, con unos costes laborales) llevaron al sector valenciano a una disminución drástica de las cifras de fabricación y exportación, a la desaparición de centenares de empresas y a la pérdida de mucha masa laboral.

La industria en los años noventa se reinventó, pasando a ser una industria más diversificada en producto e incluso llegando a crear un clúster de productos locales. Esta adaptación la dotó de especialización por producto y le confirió una fortaleza específica a partir de la proximidad de la red de proveedores, la profesionalización de los trabajadores y el inicio de la introducción de la innovación tanto en producto como en procesos.

Des dels inicis de l'any 2000, la indústria ha continuat superant crisis de menor calat, cosa que li ha permès una adaptació per nínxols de mercat i, sobretot, ha propiciat l'aparició de grans marques tant alacantines com estrangeres establides en el territori, amb una expansió internacional basada en la fortaleza del branding.

A partir de l'any 2014, la indústria del calçat inicia una recuperació considerable i arriba a les 33.000 ocupacions i al voltant de les 3.000 empreses, la gran majoria concentrades a les comarques del Vinalopó (Elx, Elda, Petrer, Villena, etc.).

El sector calçat s'inclou en el CNAE 15 Cuir i Calçat, i es complementa també amb la indústria de fabricants de components pertanyent a una multitud d'indústries (entre elles, pell i cuir, plàstic, química, tèxtil, envasos i embalatges, etc.).

El sector ha sigut capaç d'evolucionar cap a una estratègia per a situar el seu producte en un nivell de qualitat mitjà-alt i que li ha permès eixir majoritàriament, de competir exclusivament en preu.

A nivell d'estructura de cadena de valor sectorial, el sistema manufacturer tradicional es compon d'un grup no homogeni de fabricants de calçat, d'empreses comercialitzadores i de fabricants de maquinària especialitzada, juntament amb els fabricants de components (talons, soles, adobats, acabats, etc.).

El mercat de treball és molt especialitzat i amb alt grau d'experiència, que incorpora coneixements a nivell tecnològic.

En relació amb l'ecosistema del clúster, els agents de suport sectorial han sigut i continuen sent fonamentals per a crear sinergies i desenvolupar iniciatives col·laboratives que donen fortaleza al sector. L'associació sectorial Avecal, l'associació de components Aec, el institut tecnològic de referència (Inescop), les universitats, les cambres de comerç, centres d'FP especialitzats, etc. són factors clau de suport fonamental de la cadena de valor sectorial.

El clúster es concentra al voltant de les comarques del Vinalopó: l'Alt Vinalopó, el Vinalopó Mitjà, el Baix Vinalopó i el Baix Segura, que representen prop del 90% de la producció de calçat a la Comunitat Valenciana.

El sector industrial del calçat és un sector eminentment exportador, i la incorporació al sistema de la moda ha incrementat la seua tecnificació i l'ha dotat d'una nova fortaleza: la logística operativa.

No hi ha dubte del valor extraordinari que en l'actualitat el sector confereix a l'economia valenciana, que és de nou en 2020 l'autonomia espanyola que més produeix i més exporta.

No obstant això, en l'actualitat el sector es troba en un punt crític afectat per diferents factors externs que incideixen en la seua capacitat competitiva. És indubtable que, si no s'adopten mesures per part de tots els agents pertanyents al model de quatre hèlices del clúster, el seu creixement està compromès.

Els principals indicadors econòmics al tancament de l'exercici 2019 anticipaven un alentiment seriós del sector.

Desde los inicios del año 2000, la industria ha seguido superando crisis de menor calado, permitiéndole una adaptación por nichos de mercado y, sobre todo, ha propiciado la aparición de grandes marcas tanto alacantinas como extranjeras establecidas en el territorio, con una expansión internacional basada en la fortaleza del branding.

A partir del año 2014, la industria del calzado inicia una recuperación considerable alcanzando los 33.000 empleos y alrededor de las 3.000 empresas, la gran mayoría concentradas en las comarcas del Vinalopó (Elche, Elda, Petrer, Villena, etc.).

El sector calzado se incluye en el CNAE 15 Cuero y Calzado, complementándose también con la industria de fabricantes de componentes perteneciente a una multitud de industrias (entre ellas, piel y cuero, plástico, química, textil, envases y embalajes, etc.).

El sector ha sido capaz de evolucionar hacia una estrategia para situar a su producto en un nivel de calidad medio-alto y que le ha permitido salir mayoritariamente, de competir exclusivamente en precio.

A nivel de estructura de cadena de valor sectorial, el sistema manufacturer tradicional se compone de un grupo no homogéneo de fabricantes de calzado, de empresas comercializadoras y de fabricantes de maquinaria especializada, junto con los fabricantes de componentes (tacones, suelas, curtidos, acabados, etc.).

El mercado de trabajo es muy especializado y con alto grado de experiencia, que incorpora conocimientos a nivel tecnológico.

En relación con el ecosistema del clúster, los agentes de soporte sectorial han sido y continúan siendo fundamentales para crear sinergias y desarrollar iniciativas colaborativas que dan fortaleza al sector. La asociación sectorial Avecal, la asociación de componentes Aec, el instituto tecnológico de referencia (Inescop), las universidades, las cámaras de comercio, centros de FP especializados, etc. son factores clave de soporte fundamental de la cadena de valor sectorial.

El clúster se concentra alrededor de las comarcas del Vinalopó: El Alto Vinalopó, El Vinalopó Medio, el Baix Vinalopó y La Vega Baja, representando cerca del 90% de la producción calzado en la Comunitat Valenciana.

El sector industrial del calzado es un sector eminentemente exportador, y su incorporación al sistema de la moda ha incrementado su tecnificación y le ha dotado de una nueva fortaleza: la logística operativa.

No cabe duda del valor extraordinario que en la actualidad el sector confiere a la economía valenciana, siendo de nuevo en 2020 la autonomía española que más produce y más exporta.

Sin embargo, en la actualidad el sector se encuentra en un punto crítico afectado por diferentes factores externos que inciden en su capacidad competitiva. Es indubitado que, de no adoptarse medidas por parte de todos los agentes pertenecientes al modelo de cuatro hélices del clúster, su crecimiento está comprometido.

Los principales indicadores económicos al cierre del ejercicio 2019 anticipaban una seria ralentización del sector.

No obstant això, l'eclosió de la pandèmia a principis de l'exercici 2020 i la nefasta afectació que ha suposat per al sector de la moda van portar l'índex de producció industrial del sector del calçat a tancar l'any amb un descens del 28,2%, el major descens de la sèrie històrica. També les vendes es van ressentir, amb una caiguda de prop del 40%, com també l'ocupació, amb la desaparició de 19.000 ocupacions, segons la patronal nacional mateixa.

També el sector ha perdut quota de mercat als EUA, amb l'amenaça de la imposició de l'anomenada Taxa Google, que finalment no es va consumir, però va afectar el sector, que continua intentant recuperar quota de mercat.

La irrupció de la guerra a Ucraïna per la invasió injustificada de Rússia al febrer d'aquest any 2022 ha generat un desequilibri en els mercats, i sobretot, una crisi energètica que està provocant un augment desmesurat de la factura energètica de les empreses, que pot generar un rosari de tancaments d'empreses i d'acomiadaments en els sectors industrials amb alta dependència energètica.

Si els reptes per al sector del calçat abans de l'aparició de la pandèmia i de la guerra al centre d'Europa ja eren extraordinaris, en l'actualitat el sector necessita una readaptació al nou marc econòmic mundial que l'ha de portar de nou a una reinvençió basada en la digitalització, els canvis d'hàbits de consum i la indústria sostenible. En definitiva: un canvi de model de negoci.

Segons un estudi sectorial recent:

- El desenvolupament de la indústria 4.0 en les petites i mitjanes empreses del calçat valencià incrementaria un 20% el nivell d'exportacions.
- 1 de cada 3 empreses del calçat valencià, no són presents en les xarxes socials.
- El 52% de les empreses del sector del calçat valencià inverteixen menys de 10.000 euros en màrqueting i publicitat exterior.
- I el 50% de les empreses del sector del calçat valencià inverteixen menys de 15.000 euros en R+D+I. Les polítiques de palanca de la inversió en R+D+I no arriben clarament al sector.

Tots els indicadors econòmics i estudis assenyalen clarament el moment actual del sector com a clau per al seu desenvolupament futur. I apunten a la necessitat i la urgència de continuar realitzant innovacions en el model de negoci:

1. Cap a la digitalització per a arribar al consumidor final.
2. Cap a l'oportunitat de desenvolupar xarxes de venda pròpies (físiques i en línia).
3. Incrementant el posicionament en xarxes socials.
4. Millorant i adequant la formació professional, i sobretot actualitzant-la i agilitant-la per a alinear-la amb les necessitats de la indústria, i potenciant el seu caràcter dual.
5. Accelerant la professionalització en innovació enfocada a l'eficiència productiva.

No obstante, la eclosión de la pandemia a principios del ejercicio 2020 y la nefasta afectación que ha supuesto para el sector de la moda llevaron el índice de producción industrial del sector del calzado a cerrar el año con un descenso del 28,2%, el mayor descenso de la serie histórica. También las ventas se resentieron, con una caída de cerca del 40%, así como el empleo, con la desaparición de 19.000 empleos, según la propia patronal nacional.

También el sector ha perdido cuota de mercado en EEUU, con la amenaza de la imposición de la llamada Tasa Google, que finalmente no se consumó, pero afectó al sector, que sigue intentando recuperar cuota de mercado.

La irrupción de la guerra en Ucrania por la invasión injustificada de Rusia en febrero del presente año 2022 ha generado un desequilibrio en los mercados, y sobre todo, una crisis energética que está provocando un aumento desmesurado de la factura energética de las empresas, que puede generar un rosario de cierres de empresas y de despidos en los sectores industriales con alta dependencia energética.

Si los retos para el sector del calzado antes de la aparición de la pandemia y de la guerra en el centro de Europa ya eran extraordinarios, en la actualidad el sector necesita una readaptación al nuevo marco económico mundial que le debe llevar de nuevo a una reinvençió basada en la digitalización, los cambios de hábitos de consumo y la industria sostenible. En definitiva: un cambio de modelo de negocio.

Según un reciente estudio sectorial:

- El desarrollo de la industria 4.0 en las pequeñas y medianas empresas del calzado valenciano incrementaría un 20% el nivel de exportaciones.
- 1 de cada 3 empresas del calzado valenciano, no están presentes en las redes sociales.
- El 52% de las empresas del sector del calzado valenciano invierten menos de 10.000 euros en marketing y publicidad exterior.
- Y el 50% de las empresas del sector del calzado valenciano invierten menos de 15.000 euros en I+D+I. Las políticas de palanca de la inversión en I+D+I no llegan claramente al sector.

Todos los indicadores económicos y estudios claramente señalan el actual momento del sector como clave para su desarrollo futuro. Y apuntan a la necesidad y urgencia de seguir realizando innovaciones en el modelo de negocio:

1. Hacia la digitalización para llegar al consumidor final.
2. Hacia la oportunidad de desarrollar redes de venta propias (físicas y en línea).
3. Incrementando el posicionamiento en redes sociales.
4. Mejorando y adecuando la formación profesional, y sobre todo actualizándola y agilizándola para alinearla con las necesidades de la industria, y potenciando su carácter dual.
5. Acelerando la profesionalización en innovación enfocada a la eficiencia productiva.

6. Enfortint les marques i amb això el seu posicionament internacional.
7. Reforçant la transferència de coneixement.
8. Escometent una personalització del producte.
9. Explorant la diversificació sectorial.
10. Desenvolupant processos productius nous basats en les sèries curtes.
11. Impulsant internament la utilització de noves tecnologies (TIC) i la millora organitzativa.
12. Afavorint eines per a la customització, l'ecoinnovació i la comercialització multicanal.
13. Facilitant la transició a la indústria 4.0.
14. I fomentant la cooperació i la col·laboració d'empreses tractores amb la resta de les pimes.

La comissió especial d'estudi ha permès, com es pretenia amb la seua creació, realitzar una reflexió conjunta i compartida amb persones treballadores i expertes del sector, en la cerca de solucions per a un sector que no podem córrer el risc de perdre per a la nostra economia.

## 2. PLA DE TREBALL DESENVOLUPAT. CONCLUSIONS

### 2.1. Àmbits estudiats

Els àmbits d'estudi objecte d'aquesta comissió han sigut els següents;

### 2.2. Objectius

#### A. Generals

- Estudiar el model de negoci de la indústria valenciana del calçat per a la millora de la seua competitivitat posant l'accent en la sostenibilitat.
- Analitzar la situació del sector del calçat pel que respecta a les dades d'ocupació i condicions laborals. Conèixer les necessitats de formació i capacitació laboral de la indústria valenciana del calçat, així com la necessitat d'atraure i retenir talent.
- Conèixer les necessitats d'innovació en la indústria valenciana del calçat, així com la digitalització del sector.
- Conèixer les externalitats ambientals provocades per la indústria valenciana del calçat, per a impulsar la sostenibilitat en la indústria.
- Estudiar les alternatives del sector per a incrementar la dimensió de les empreses (ja siga a nivell associatiu com a nivell de creixement orgànic) per a una major competitivitat i sostenibilitat dels seus productes, així com la internacionalització sectorial.
- Conèixer a les polítiques dirigides al sector.

6. Fortaleciendo a las marcas y con ello su posicionamiento internacional.
7. Reforzando la transferencia de conocimiento.
8. Acometiendo una personalización del producto.
9. Explorando la diversificación sectorial.
10. Desarrollando procesos productivos nuevos basados en las series cortas.
11. Impulsando internamente la utilización de nuevas tecnologías (TIC) y la mejora organizativa.
12. Favoreciendo herramientas para customización, la eco-innovación y la comercialización multicanal.
13. Facilitando la transición a la industria 4.0.
14. Y fomentando la cooperación y colaboración de empresas tractoras con el resto de las pymes.

La comisión especial de estudio ha permitido, como se pretendía con su creación, realizar una reflexión conjunta y compartida con personas trabajadoras y expertas del calzado, en la búsqueda de soluciones para un sector que no podemos correr el riesgo de perder para nuestra economía.

## 2. PLAN DE TRABAJO DESARROLLADO. CONCLUSIONES

### 2.1. Ámbitos estudiados

Los ámbitos de estudio objeto de la presente comisión han sido los siguientes;

### 2.2. Objetivos

#### A. Generales

- Estudiar el modelo de negocio de la industria valenciana del calzado para la mejora de su competitividad poniendo el acento en la sostenibilidad.
- Analizar la situación del sector del calzado por lo que respecta a los datos de ocupación y condiciones laborales. Conocer las necesidades de formación y capacitación laboral de la industria valenciana del calzado, así como la necesidad de atraer y retener talento.
- Conocer las necesidades de innovación en la industria valenciana del calzado, así como la digitalización del sector.
- Conocer las externalidades ambientales provocadas por la industria valenciana del calzado, para impulsar la sostenibilidad en la industria.
- Estudiar las alternativas del sector para incrementar la dimensión de las empresas (ya sea a nivel asociativo como nivel de crecimiento orgánico) detrás de una mayor competitividad y sostenibilidad de sus productos, así como la internacionalización sectorial.
- Conocer a las políticas dirigidas al sector.

## B. Específics:

## B. Específics:

<b>Models de negoci</b>	<b>Talent</b>	<b>Innovació</b>	<b>Digitalització</b>
Anàlisi de l'afectació a la competitivitat de les empreses de la grandària mitjana de les companyies.	Indicació dels elements clau per a la retenció i l'atracció de talent en el sector.	Avaluació de l'eficiència de la inversió pública en el sector del calçat valencià.	Anàlisi de la cadena de valor productiva del calçat valencià, i l'estat de desenvolupament de la digitalització.
Identificació de les principals fortaleses del clúster, com hubs d'identificació d'oportunitats sectorials i enfortiment de la cadena de valor.	Determinació de les accions específiques necessàries per al desenvolupament de noves vocacions industrials entre la població més jove.	Definició de les tendències a mitjà i llarg termini d'èxit sectorial basades en processos, tecnologia i materials.	Identificació de les àrees clau de transformació digital per a l'increment de la competitivitat en les pimes del sector.
Priorització dels factors d'èxit per a les companyies del sector, en un escenari pospandèmia.	Identificació dels colls de botella que impedeixen el normal desenvolupament de la formació dual en el sector, i les accions necessàries per a adequar-la a les necessitats del mercat laboral industrial.	Anàlisi de l'impacte de la robotització en el sector, i identificació de les àrees productives i tecnologies susceptibles de la seua aplicació sectorial per a la millora competitiva.	Avaluació anticipatòria del s riscos d'una feble implantació sectorial del model d'empresa 4.0.
Valoració de les estratègies de diversificació sectorial en el clúster del calçat valencià.	Anàlisi del sistema actual de les especialitzacions professionals estatals i fórmules d'agilitat de les certificacions.	Determinació del mapa de recursos col·laboratius com a suport i capacitador per a l'impuls de la innovació en les pimes del sector.	Anàlisi de la importància per al sector del màrqueting en línia, b2b i b2c, i el seu nivell d'implantació actual.
Estudi de les estructures de negoci familiars actuals i desenvolupament de les accions fonamentals per a l'efectiu relleu generacional.	Identificació de les professions del futur en el sector, i fórmules anticipadores per a la creació i desenvolupament de les especialitats formatives específiques	Estudi de l'estat de la inversió en innovació sectorial	Determinació dels factors obstaculitzadors per al desenvolupament ràpid de la digitalització sectorial i l'estratègia necessària per a la superació de colls de botella.
Determinació de la nova cadena de valor sectorial a mitjà i llarg termini, en funció dels factors de sostenibilitat.	Anàlisi del mapa acadèmic actual, y dels recursos i infraestructures en el territori del clúster del calçat.	Estudi de possible iniciatives sectorials per a diversificació industrial a partir de la innovació i la transferència de coneixement.	Mapa de facilitadors del desenvolupament de la indústria 4.0, línies de suport disponibles: anàlisi de necessitats en el termini curt i mitjà.

<b>Sostenibilitat</b>	<b>Internacional</b>	<b>Administracions</b>
Avaluació del sistema productiu del calçat valencià, i les àrees de millora i desenvolupament del model d'indústria sostenible.	Anàlisi del nou model de certàmens finals, en un escenari pospandèmia.	Estudi de les diferents legislacions i polítiques europees amb possible afectació a la indústria del calçat valencià.
Anàlisi de la legislació en l'àmbit de la sostenibilitat, i identificació de riscos corporatius i sectorials.	Avaluació de la transformació dels mercats internacionals per la crisi de subministrament i per l'augment desorbitat conjuntural dels costos logístics.	Avaluació d'impacte dels acords comercials multilaterals europeus.
Desenvolupament de calendari adaptatiu a la legislació europea, nacional i autonòmica, i estratègies d'implantació en les pimes.	Identificació de les noves oportunitats geogràfiques comercials a nivell internacional i estratègies de recuperació de mercats.	Estudi de les iniciatives legislatives a tots els nivells de les AP relacionades amb l'impuls al desenvolupament i creixement del sector.

<b>Modelos de negocio</b>	<b>Talento</b>	<b>Innovación</b>	<b>Digitalización</b>
Análisis de la afectación a la competitividad de las empresas del tamaño medio de las compañías.	Indicación de los elementos clave para la retención y la atracción de talento en el sector.	Evaluación de la eficiencia de la inversión pública en el sector del calzado valenciano.	Análisis de la cadena de valor productiva del calzado valenciano, y el estado de desarrollo de la digitalización.
Identificación de las principales fortalezas del clúster, como hubs de identificación de oportunidades sectoriales y fortalecimiento de la cadena de valor.	Determinación de las acciones específicas necesarias para el desarrollo de nuevas vocaciones industriales entre la población más joven.	Definición de las tendencias a medio y largo plazo de éxito sectorial basadas en procesos, tecnología y materiales.	Identificación de las áreas clave de transformación digital para el incremento de la competitividad en las pymes del sector.
Priorización de los factores de éxito para las compañías del sector, en un escenario postpandemia.	Identificación de los cuellos de botella que impiden el normal desarrollo de la formación dual en el sector, y las acciones necesarias para adecuarla a las necesidades del mercado laboral industrial.	Análisis del impacto de la robotización en el sector, e identificación de las áreas productivas y tecnologías susceptibles de su aplicación sectorial para la mejora competitiva.	Evaluación anticipatoria de los riesgos de una débil implantación sectorial del modelo de empresa 4.0.
Valoración de las estrategias de diversificación sectorial en el clúster del calzado valenciano	Análisis del sistema actual de las especializaciones profesionales estatales y fórmulas de agilización de las certificaciones	Determinación del mapa de recursos colaborativos como soporte y capacitador para el impulso de la innovación en las pymes del sector.	Análisis de la importancia para el sector del marketing en línea, b2b y b2c, y su nivel de implantación actual.
Estudio de las estructuras de negocio familiares actuales y desarrollo de las acciones fundamentales para el efectivo relevo generacional.	Identificación de las profesiones del futuro en el sector, y fórmulas anticipativas para la creación y desarrollo de las especialidades formativas específicas	Estudio del estado de la inversión en innovación sectorial	Determinación de los factores obstaculizadores para el desarrollo rápido de la digitalización sectorial y la estrategia necesaria para la superación de cuellos de botella.
Determinación de la nueva cadena de valor sectorial a medio y largo plazo, en función de los factores de sostenibilidad.	Análisis del mapa académico actual, y de los recursos e infraestructuras en el territorio del clúster del calzado.	Estudio de posibles iniciativas sectoriales para diversificación industrial a partir de la innovación y la transferencia de conocimiento.	Mapa de facilitadores del desarrollo de la industria 4.0, líneas de apoyo disponibles: análisis de necesidades en el corto y medio plazo.

<b>Sostenibilidad</b>	<b>Internacional</b>	<b>Administraciones</b>
Evaluación del sistema productivo del calzado valenciano, y las áreas de mejora y desarrollo del modelo de industria sostenible.	Análisis del nuevo modelo de certámenes feriales, en un escenario postpandemia.	Estudio de las diferentes legislaciones y políticas europeas con posible afectación a la industria del calzado valenciano.
Análisis de la legislación en el ámbito de la sostenibilidad, e identificación de riesgos corporativos y sectoriales.	Evaluación de la transformación de los mercados internacionales por la crisis de suministro y por el aumento desorbitado coyuntural de los costes logísticos.	Evaluación de impacto de los acuerdos comerciales multilaterales europeos.
Desarrollo de calendario adaptativo a la legislación europea, nacional y autonómica, y estrategias de implantación en las pymes.	Identificación de las nuevas oportunidades geográficas comerciales a nivel internacional y estrategias de recuperación de mercados.	Estudio de las iniciativas legislativas a todos los niveles de las AAPP relacionadas con el impulso al desarrollo y crecimiento del sector.
Estudio específico de los ODS, la Agenda 2030, los Acuerdos de París y los acuerdos de Glasgow, y su afectación sectorial en el corto y medio plazo.	Análisis de mapa de recursos actuales para el desarrollo de la internacionalización sectorial, y determinación de las nuevas necesidades de apoyo de las AAPP.	Determinación de las necesidades legislativas sectoriales como facilitadores del desarrollo sectorial.
Evaluación de la implantación del modelo de industria sostenible, como estrategia de diferenciación y oportunidad empresarial.	Evaluación de la importancia para la competitividad del sector, de la inversión en marca a nivel internacional.	Informe de los beneficios fiscales del sector y posibles nuevas líneas de apoyo de dinamización.
Estudio de fórmulas y herramientas de apoyo directo a las pymes, en su proceso de adaptación al modelo de industria sostenible.	Estudio de las capacidades productivas y de las oportunidades colaborativas para los mercados exteriores, como posible fórmula para ganar peso internacional.	Análisis del papel de las AAPP más próximas, como primer escalón de soporte al empleo y a la dinamización sectorial.

### 2.3. Metodologia

Per a dur a terme l'estudi en relació als objectius establits, ha tingut lloc un conjunt de compareixences i s'han analitzat una relació de documents (bibliografia, legislació, plans i projectes, informes, etc.), documentació, en definitiva, rellevant i determinant per a aconseguir els objectius establits per la comissió prèviament.

#### 2.3.1. Documentació rebuda

##### *Estudi de la documentació*

La Mesa de la Comissió ha tramitat les peticions de documentació i informació a què es refereix l'apartat 2.3.1 d'aquest dictamen, i s'ha indicat en tots els casos un termini màxim de 60 dies per a remetre la documentació i la informació sol·licitada, així com la normativa aplicable d'acord amb el Reglament de les Corts Valencianes.

Las Corts Valencianes han habilitat una plataforma electrònica accessible a totes les persones de la comissió, en la qual s'ha emmagatzemat, conforme han anat arribant, tota la informació bibliogràfica i documental requerida per a desenvolupar els treballs d'aquesta comissió.

Els diputats i les diputades de la comissió han pogut aportar la informació i la documentació que han considerat d'interès per al desenvolupament dels treballs de la comissió, la qual s'ha anat incorporant a l'esmentada plataforma electrònica i s'ha posat a la disposició de tots els i les components de la comissió.

#### LLISTA DE DOCUMENTACIÓ REBUDA

##### *Corts Valencianes*

- Dossier documental

##### *Comissió Europea*

- Escrit amb accessos a diversos enllaços de documentació

##### *Generalitat Valenciana:*

- Plans i accions específiques de suport al sector del calçat en els darrers cinc anys dels ajuntaments de la Comunitat Valenciana  
 - Pla sectorial del calçat  
 - RIS3CV  
 - Dades econòmiques relatives a l'evolució del sector del calçat en els darrers deu anys i dades relatives als plans i accions específiques de suport al calçat en els darrers cinc anys

##### *Universitat d'Alacant*

- Proposta de títol propi: PEP en disseny, noves tecnologies i gestió de la innovació en el sector del calçat  
 - R+D+I del sector del calçat

##### *Universitat Miguel Hernández d'Elx*

- Documentació sobre accions realitzades per la universitat

##### *Universitat Politècnica de València*

- Estudis i programes específics relacionats amb la indústria del calçat a la CV

### 2.3. Metodología

Para llevar a cabo el estudio en relación a los objetivos establecidos, ha tenido lugar un conjunto de comparecencias y se han analizado una relación de documentos (bibliografía, legislación, planes y proyectos, informes, etc.), documentación, en definitiva, relevante y determinante para alcanzar los objetivos establecidos por la comisión previamente.

#### 2.3.1. Documentación recibida

##### *Estudio de la documentación*

La Mesa de la Comisión ha tramitado las peticiones de documentación e información a que se refiere el apartado 2.3.1 de este dictamen, habiéndose indicado en todos los casos un plazo máximo de 60 días para remitir la documentación e información solicitada, así como la normativa aplicable de acuerdo con el Reglamento de las Corts Valencianes.

Las Corts Valencianes han habilitado una plataforma electrònica accesible a todas las personas de la comisión, en la cual se ha almacenado, conforme han ido llegando, toda la información bibliogràfica y documental requerida para desarrollar los trabajos de esta comisión.

Los diputados y las diputadas de la comisión han podido aportar la información y la documentación que han considerado de interés para el desarrollo de los trabajos de la comisión, la cual se ha ido incorporando a la mencionada plataforma electrònica, poniéndose a disposición de todos los y las componentes de la comisión.

#### LISTADO DE DOCUMENTACIÓN RECIBIDA

##### *Corts Valencianes*

- Dossier documental

##### *Comissió Europea*

- Escrito con accesos a diversos enlaces de documentación

##### *Generalitat Valenciana:*

- Planes y acciones específicas de apoyo al sector del calzado en los últimos cinco años de los ayuntamientos de la Comunitat Valenciana  
 - Plan sectorial del calzado  
 - RIS3CV  
 - Datos económicos relativos a la evolución del sector del calzado en los últimos diez años y datos relativos a los planes y acciones específicos de apoyo al calzado en los últimos cinco años

##### *Universidad de Alicante*

- Propuesta de título propio: PEP en diseño, nuevas tecnologías y gestión de la innovación en el sector del calzado  
 - I+D+I del sector del calzado

##### *Universidad Miguel Hernández de Elche*

- Documentación sobre acciones realizadas por la universidad

##### *Universidad Politècnica de València*

- Estudios y programas específicos relacionados con la industria del calzado en la CV

*Universitat CEU Cardenal Herrera*

- Informació sobre titulacions diverses impartides per la universitat

*Junta d'Andalusia*

- Pla d'acció CRECE indústria 2021-2022 per a una nova política industrial a Andalusia  
- Informe de la DG de Comerç sobre actuacions en matèria de comerç i artesanía

*Junta d'Extremadura*

- Pla integral de suport al comerç minorista 2021-2023 i Pla integral per al foment de l'artesanía 2021-2023

*Illes Balears*

- Pla industrial de les Illes Balears 2018-2025

*Xunta de Galicia*

- Informació sobre indústria tèxtil

### INFORMACIÓ REBUDA DE LES PERSONES COMPAREIXENTS

- José Luis Hervás, Universitat Politècnica  
- Empar Martínez Bonafé, directora general d'Indústria  
- Manuel Ibáñez Pascual, economista. Coautor del projecte de marca de qualitat local *Elda Prestigi. El segell de calçat sostenible. Qualitat, confort, medi ambient i responsabilitat social*  
- Vicente Cantó Ripoll, inspector en cap de Treball d'Alacant  
- Eva María Revilla Peñaranda, responsable de política de clústers de la Comissió Europea  
- María José Soto Pérez, professora d'FP de l'IES La Torreta d'Elda  
- Joaquín Parejo Pérez, cap d'estudis d'FP de l'IES Sixto Marco d'Elx

#### 2.3.2. Compareixences

Es detallen a continuació totes les compareixences aprovades inicialment per la comissió en el pla de treball, alineades amb els àmbits d'estudi establits en l'apartat 2.1:

*Polítiques públiques*

- Responsable de la GVA a càrrec de la Comissió Delegada del Consell per a la Ciència, la Tecnologia i la Innovació. Responsable RIS3 CV  
- Maria Empar Martínez, directora general d'Indústria GVA  
- Sonia Tirado, directora general d'Innovació GVA  
- Representant de Labora-Servei Valencià d'Ocupació i Formació  
- Representant de l'Institut Valencià de Seguretat i Salut en el Treball (Invassat)  
- Vicente Cantó Ripoll, cap de la Inspecció Provincial de Treball i Seguretat Social d'Alacant  
- Rubén Alfaro, alcalde d'Elda  
- Carlos González, alcalde d'Elx  
- Inmaculada Rodríguez Piñero, eurodiputada  
- Pablo Ruz Villanueva. Senat  
- Carlos Mazón Guixot. Diputació d'Alcant

*Coneixement*

- Antonio Porta, president del Centre d'Innovació i Tecnologia del Calçat, Inescop  
- Representant del Servei de transferència de resultats de recerca (OTRR), Universitat d'Alacant  
- Representant de l'Observatori del Vinalopó

*Universidad CEU Cardenal Herrera*

- Información sobre titulaciones diversas impartidas por la universidad

*Junta de Andalucía*

- Plan de acción CRECE industria 2021-2022 para una nueva política industrial en Andalucía  
- Informe de la DG de Comercio sobre actuaciones en materia de comercio y artesanía

*Junta de Extremadura*

- Plan integral de apoyo al comercio minorista 2021-2023 y plan integral para el fomento de la artesanía 2021-2023

*Islas Baleares*

- Plan industrial de las Islas Baleares 2018-2025

*Xunta de Galicia*

- Información sobre industria textil

### INFORMACIÓN RECIBIDA DE LAS PERSONAS COMPARECIENTES

- José Luis Hervás, Universitat Politècnica  
- Empar Martínez Bonafé, directora general de Industria  
- Manuel Ibáñez Pascual, economista. Coautor del proyecto de marca de calidad local *Elda Prestigio. El sello de calzado sostenible. Calidad, confort, medio ambiente y responsabilidad social*  
- Vicente Cantó Ripoll, inspector jefe de Trabajo de Alicante  
- Eva María Revilla Peñaranda, responsable de política de clústeres de la Comisión Europea  
- María José Soto Pérez, profesora de FP del IES La Torreta de Elda  
- Joaquín Parejo Pérez, jefe de estudios de FP del IES Sixto Marco de Elche

#### 2.3.2. Comparecencias

Se relacionan a continuación todas las comparecencias inicialmente aprobadas por la comisión en su plan de trabajo, alineadas con los ámbitos de estudio establecidos en el apartado 2.1:

*Políticas públicas*

- Responsable de la GVA a cargo de la Comisión Delegada del Consell para la Ciencia, la tecnología y la Innovación. Responsable RIS3 CV  
- Maria Empar Martínez, directora general de Industria GVA  
- Sonia Tirado, directora general de Innovación GVA  
- Representante de Labora-Servicio Valenciano de Empleo y Formación  
- Representante del Instituto Valenciano de Seguridad y Salud en el Trabajo (Invassat)  
- Vicente Cantó Ripoll, jefe de la Inspección Provincial de Trabajo y Seguridad Social de Alicante  
- Rubén Alfaro, alcalde de Elda  
- Carlos González, alcalde de Elche  
- Inmaculada Rodríguez Piñero, eurodiputada  
- Pablo Ruz Villanueva, Senado  
- Carlos Mazón Guixot, Diputación de Alicante

*Conocimiento*

- Antonio Porta, presidente del Centro de Innovación y Tecnología del Calzado, INESCOP.  
- Representante del Servicio de transferencia de resultados de investigación (OTRI), Universidad de Alicante.  
- Representante del Observatorio del Vinalopó.

- David Allo, expert
- Enrique Rivas, director general Eurofins
- Daniel Calleja, director general serveis jurídics de la Comissió Europea
- Eva Revilla, EU official officer for industrial cluster de la Comissió Europea
- José Antonio Cabero, director de la Càtedra del Calçat UMH
- María José Soto, professora FP tèxtil, confecció i pell, IES La Torreta d'Elda
- Joaquín Parejo, cap d'estudis i coordinador de l'IES Sixto Marco d'Elx
- José Luis Hervás, director PEIV Calçat, Universitat Politècnica de València
- Manuel Ibañez Pascual, economista. Coautor del projecte de marca de qualitat local Elda Prestigi

**Empresa**

- Associació d'Aparadores i Dones Treballadores del Calçat d'Elx
- Associació Il·licitana MAIA d'Aparadors/res i Treballadors/res del Calçat
- Associació d'aparadores Elda-Petrer
- Representant d'Unisa
- Marian Cano, presidenta d'Avecal, Associació Valenciana d'Empreses de Calçat
- Manuel Román, president de l'Associació Espanyola de Components de Calçat i la Marroquineria, AEC
- Ismael Senent, representant d'UGT Indústria
- Carmen Palomar, representant de CCOO Indústria
- Rosana Perán, Pikolinos
- Germán Navarro, Gioseppo
- Daniel Zahonero, Zahonero
- Vicente Pastor, Creacions SW
- Representant Cooperativa la Torreta (cautxú)
- Vicente Pastor, Stuart Weitzman

Es detallan a continuació les compareixences definitives i la relació de compareixents que, per diferents causes, van disculpar l'assistència a la comissió:

- David Allo, experto
- Enrique Rivas, director general Eurofins
- Daniel Calleja, director general de servicios jurídicos de la Comisión Europea
- Eva Revilla. EU official officer for industrial clúster de la Comisión Europea
- José Antonio Cabero, director de la Cátedra del Calzado UMH
- María José Soto, profesora de FP textil, confección y piel, IES La Torreta de Elda
- Joaquín Parejo, jefe de estudios y coordinador del IES Sixto Marco de Elche
- José Luis Hervás, director PEIV Calzado, Universitat Politècnica de València
- Manuel Ibañez Pascual, economista. Coautor del proyecto de marca de calidad local Elda Prestigio

**Empresa**

- Asociación de Aparadoras y Mujeres Trabajadoras del Calzado de Elche
- Asociación Illicitana MAIA de Aparadores/as y Trabajadores/as del Calzado
- Asociación de aparadoras Elda-Petrer
- Representante de Unisa
- Marian Cano, presidenta de Avecal, Asociación Valenciana de Empresas de Calzado.
- Manuel Román, presidente de la Asociación Española de Componentes de Calzado y la Marroquinería, AEC.
- Ismael Senent, representante de UGT Industria.
- Carmen Palomar, representante de CCOO Industria.
- Rosana Perán, Pikolinos
- Germán Navarro, Gioseppo
- Daniel Zahonero, Zahonero
- Vicente Pastor, Creaciones SW
- Representant Cooperativa la Torreta (caucho)
- Vicente Pastor, Stuart Weitzman

Se relacionan a continuación las comparencias definitivas y la relación de comparecientes que, por diferentes causas, disculparon su asistencia a la comisión:

Núm.	Compareixents
	<b>04.03.2022</b>
	<b>Maria Empar Martínez Bonafé.</b> Directora general d'Indústria, Energia i Mines de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball
	<b>Sra. Marián Cano.</b> Presidenta de l'Associació Valenciana d'Empreses del Calçat (AVECAL)
	<b>María José Caballero Zamora.</b> Directora del Centre Territorial d'Alacant, en representació de l'Institut Valencià de Seguretat i Salut en el Treball (INVASSAT)
	<b>Sonia Tirado González.</b> Directora general d'Innovació de la Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital, i responsable del RIS3 CV
	<b>23.03.2022</b>
	<b>Vicente Cantó Ripoll.</b> Cap de la Inspecció Provincial de Treball i Seguretat Social d'Alacant
	<b>Enric Nomdedéu i Biosca.</b> Secretari autonòmic d'Ocupació-Labora, SERVOF
	<b>Antonio Porta Cantó.</b> President del Centre d'Innovació i Tecnologia del Calçat-INESCOP (videoconferència)
	<b>Inmaculada Rodríguez-Piñero.</b> Eurodiputada (videoconferència)
	<b>Pablo Ruz Villanueva.</b> Senador (videoconferència)
	<b>13.04.2022</b>
	<b>José Luis Hervás Oliver.</b> Catedràtic i director del PEIV Calçat de la U. Politècnica
	<b>Rubén Martínez Candela.</b> Observatori del Vinalopó

Núm.	Compareixents
	<b>Manuel Ibáñez Pascual.</b> Economista i coautor del projecte de marca de qualitat local "Elda Prestigio"
	<b>Mayte Rodríguez Cano.</b> Presidenta de la <i>Asociación de Aparadoras de Elda-Petrer</i>
	<b>27.04.2022</b>
	<b>Eva Revilla Peñaranda.</b> Responsable de polítiques per al clúster industrial de la Comissió Europea (videoconferència)
	<b>José Antonio Caveró Rubio.</b> Director de la Càtedra del Calça Sant Crispí de la UMH
	<b>Joaquín Parejo Pérez.</b> Cap d'estudis de l'IES Sixto Marco d'Elx
	<b>Josefa Sánchez Valero.</b> Presidenta de l'Associació Il·licitana Maia d'aparadores i treballadores del calçat
	<b>11.05.2022</b>
	<b>Carlos Mazón Guixot.</b> President de la Diputació d'Alacant
	<b>Víctor Manuel Pérez Lozano.</b> Director del Servei de resultats de recerca (OTRR) de la Universitat d'Alacant
	<b>Manuel Román Ibáñez.</b> President de la Asociación Española de Componentes de Calzado y Marroquinería (AEC)
	<b>David Allo Rama.</b> Expert en sostenibilitat (videoconferència)
	<b>01.06.2022</b>
	<b>Ismael Senent Cartagena.</b> Secretari general d'UGT-PV Muntanya, Vinalopó i Baix Segura
	<b>Carmen Palomar Román.</b> Secretària general de CCOO-PV Vinalopó-Baix Segura
	<b>Rosana Perán Bazán.</b> Vicepresidenta del Grup Pikolinos
	<b>Germán Navarro Pertusa.</b> Director General CEO de Gioseppo
	<b>Daniel Zahonero.</b> Director CEO de Zahonero
	<b>15.06.2022</b>
	<b>Jordi Juan i Huguet.</b> Secretari autonòmic d'Innovació i Transformació Digital, en representació de la Comissió Delegada del Consell per a la Ciència, la Tecnologia i la Innovació
	<b>Vicente Pastor Pérez.</b> Creaciones SW Stuart Weitzman
	<b>Jorge Hernández Azorín.</b> Compañía del Alto Vinalopó Iris, SL
	Ángel Mañas Antón. Grupo Angelitos
	<b>21.06.2022 (Elda)</b>
	<b>Rubén Alfaro Bernabé.</b> Alcalde d'Elda
	<b>Carlos González Serna.</b> Alcalde d'Elx

No compareixen - excusen la compareixença	
	<b>Luis Garicano Gabilondo.</b> Eurodiputat (excusa l'assistència)
	<b>Daniel Calleja Crespo.</b> Director general dels Serveis Jurídics de la Comissió Europea (excusa l'assistència)
	<b>Representant d'UNISA</b> (perquè va comparèixer el president en nom d'Inescop)
	<b>Representant de la Cooperativa La Torreta</b> (excusa l'assistència)
	<b>María José Soto Pérez.</b> Professora d'FP tèxtil, confecció i pell de l'IES La Torreta d'Elda (per motius de salut)
	<b>Moisés Amorós Cano.</b> Maquinaria V. Cerdá España, SL (per motius de treball)

#### De l'ordenació dels debats hi haguts en les compareixences

La comissió ha ordenat les compareixences de manera que el seu desenvolupament ha afavorit finalment l'obtenció d'informació i coneixement, l'aprenentatge i l'anàlisi de les qüestions objecte d'estudi.

Cada compareixent ha tingut inicialment un temps de primera intervenció de vuit minuts, en la qual, sense cap excepció, s'han anat exposant les seues visions sobre l'objecte de la comissió, juntament amb les solucions o accions que cal desenvolupar per a aconseguir el canvi de model.

#### De la ordenación de los debates habidos en las compareencias

La comisión ha ordenado las compareencias de forma que su desarrollo ha favorecido finalmente la obtención de información y conocimiento, el aprendizaje y el análisis de las cuestiones objeto de estudio.

Cada compareciente ha tenido inicialmente un tiempo de primera intervención de ocho minutos, en la que, sin excepción alguna, se han ido exponiendo sus visiones sobre el objeto de la comisión, junto con las soluciones o acciones a desarrollar para lograr el cambio de modelo.

Una vegada finalitzada la primera intervenció, cada grup parlamentari ha disposat d'un temps de dos minuts per a dirigir les preguntes o, en el seu cas, ampliacions d'informació sobre l'exposició del ponent.

Finalment, tots els compareixents han disposat d'un temps màxim de dotze minuts per a respondre a les preguntes dels diferents grups o per a ampliar la informació i la visió proporcionada en la primera intervenció.

La Mesa de la comissió s'ha dirigit en tots els casos als compareixents per a —si així ho hagueren considerat oportú i preferentment per mitjans electrònics— fer arribar a la comissió documentació addicional com bibliografia o informes que poguera haver sigut d'utilitat per als treballs de la comissió. Aquesta informació s'ha incorporat a la plataforma de recursos de la comissió en el subdirectori corresponent al nom de la persona compareixent que l'ha remesa, la qual ha estat a la disposició de tots els membres de la comissió.

Així mateix, com les presentacions electròniques o suports d'un altre tipus que han usat les persones compareixents per a donar suport a les seues intervencions, s'han incorporat en l'esmentada plataforma electrònica de documentació de la comissió, en els termes expressats en el paràgraf anterior.

#### *Estudi de les compareixences i elaboració del dictamen de la comissió*

En la comissió realitzada en data 21 de juny a la ciutat d'Elda, s'acorda per unanimitat de tots els grups polítics que formen part de la comissió que el dictamen s'elabore de manera col·laborativa i conjunta per tots els grups, a fi de buscar el consens en les mesures que es deriven del dictamen, com de forma generalitzada ha sigut l'esperit de la comissió.

Una vegada finalitzades les compareixences, la comissió va establir una data límit del 15 de setembre del 2022 per a registrar un dictamen dels treballs de la comissió.

El dictamen, una vegada aprovat definitivament per la comissió, serà tramès a les Corts Valencianes, al Consell de la Generalitat i al Govern d'Espanya, perquè tinguen consciència de les accions i recomanacions aprovades, i tinguen en compte els canvis normatius que s'assenyalen en el dictamen.

#### 2.3.3. Conclusiones

Tots els grups parlamentaris han participat en els treballs d'aquest dictamen en funció de la distribució prèvia acordada per unanimitat. Els eixos específics sobre els quals ha versat la preparació de les principals conclusions de la comissió són els següents:

- A. MODELS DE NEGOCI
- B. TALENT
- C. INNOVACIÓ
- D. DIGITALITZACIÓ. INTERNACIONALITZACIÓ
- E. SOSTENIBILITAT
- F. ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

Una vez finalizada la primera intervención, cada grupo parlamentario ha contado con un tiempo de dos minutos para dirigir las preguntas o, en su caso, ampliaciones de información sobre la exposición del ponente.

Finalmente, todos los comparecientes han contado con un tiempo máximo de doce minutos para responder a las preguntas de los diferentes grupos o para ampliar la información y visión proporcionada en su primera intervención.

La Mesa de la comisión se ha dirigido en todos los casos a los comparecientes para —si así lo hubieran considerado oportuno y preferentemente por medios electrónicos— hacer llegar a la comisión documentación adicional como bibliografía o informes que pudiera haber sido de utilidad para los trabajos de la comisión. Dicha información se ha incorporado a la plataforma de recursos de la comisión en el subdirectorio correspondiente al nombre de la persona compareciente que la ha remitido, la cual ha estado a disposición de todos los miembros de la comisión.

Así mismo, como las presentaciones electrónicas o soportes de otro tipo que se han usado por parte de las personas comparecientes para apoyar sus intervenciones, se han incorporado en la mencionada plataforma electrónica de documentación de la comisión, en los términos expresados en el párrafo anterior.

#### *Estudio de las comparecencias y elaboración del dictamen de la comisión*

En la comisión celebrada en fecha 21 de junio en la ciudad de Elda, se acuerda por unanimidad de todos los grupos políticos que forman parte de la comisión que el dictamen se elabore de forma colaborativa y conjunta por parte de todos los grupos, con el objeto de buscar el consenso en las medidas que se deriven del dictamen, como de forma generalizada ha venido siendo el espíritu de la comisión.

Una vez finalizadas las comparecencias, se estableció por parte de la comisión una fecha límite del 15 de septiembre del 2022 para registrar un dictamen de los trabajos de la comisión.

El dictamen, una vez aprobado definitivamente por la comisión, será remitido a las Corts Valencianes, al Consell de la Generalitat y al Gobierno de España, para que tengan conciencia de las acciones y recomendaciones aprobadas, y tengan en cuenta los cambios normativos que se señalen en el dictamen.

#### 2.3.3. Conclusiones

Todos los grupos parlamentarios han participado en los trabajos del presente dictamen en función de la distribución previa acordada por unanimidad. Los ejes específicos sobre los que ha versado la preparación de las principales conclusiones de la comisión son los siguientes:

- A. MODELOS DE NEGOCIO
- B. TALENTO
- C. INNOVACIÓN
- D. DIGITALIZACIÓN. INTERNACIONALIZACIÓN
- E. SOSTENIBILIDAD
- F. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

## A. MODELS DE NEGOCI

A la llum de les compareixences en la comissió i de la diferent documentació rebuda, queda palès que per al canvi de model de negoci sectorial és fonamental tenir en compte els aspectes següents lligats intrínsecament al futur del sector a curt i mitjà termini:

- Anàlisi de l'afectació a la competitivitat de les empreses de la grandària mitjana de les companyies.
- Identificació de les principals fortaleses del clúster (exemple: *hubs* d'identificació d'oportunitats sectorials i enfortiment de la cadena de valor).
- Anàlisi de la possible prioritització dels factors d'èxit per a les companyies del sector en un escenari post-pandèmia.
- Valoració de les estratègies de diversificació sectorial en el clúster del calçat valencià.
- Estudi de les estructures de negoci familiars actuals i desenvolupament de les accions fonamentals per a l'efectiu relleu generacional.
- Determinació de la nova cadena de valor sectorial a mitjà i llarg termini en funció dels factors de sostenibilitat.

S'identifica com un factor crític per a la competitivitat la transformació cap al model d'indústria 4.0, especialment en les àrees de la innovació, la digitalització i el disseny.

Un dels grans hàndicaps del sector està basat en el fet que no totes les empreses estan disposades econòmicament o organitzativament a emprendre aquest primer pas necessari, bé siga pel problema actual amb el relleu generacional o bé per l'escàs nivell de coneixement que en general tenen sobre les eines de suport que les administracions públiques els poden oferir.

Les pimes i micropimes també formen part de la cadena industrial dins del sector calçat, i ja no solament les empreses que es dediquen a la fabricació sinó que també cal tenir en compte les empreses de complementos, com poden ser les empreses de soles, adorns, marroquineria, complementos i un llarg etcètera, sense les quals el sector calçat estaria incomplet.

Cal tenir en compte que el sector calçat és un sector industrial. En aquest sentit, és necessari destacar que les empreses mitjanes i grans necessiten la participació en el propi clúster de les pimes i micropimes, que també formen part essencial de la cadena de valor.

Cal descobrir i crear les sinergies específiques perquè cada empresa pugui ser imprescindible per a les altres i així poder cobrir tots els nínxols de negoci que hi ha en el mercat. No totes tenen les mateixes necessitats, i això és precisament el que fa d'aquest sector un gran sector amb grans mires cap al futur. Els plans de futur han de ser adaptats a les necessitats de cadascuna. La gran fortalesa del clúster és la fortalesa de les diferents empreses que el mantenen viu i totes són igual d'importantes, priorititzant el proveïdor de proximitat.

## A. MODELOS DE NEGOCIO

A la luz de las comparecencias en la comisión y de la diferente documentación recibida, queda patente que para el cambio de modelo de negocio sectorial es fundamental tener en cuenta los siguientes aspectos ligados intrínsecamente al futuro del sector a corto y medio plazo:

- Análisis de la afectación a la competitividad de las empresas del tamaño medio de las compañías.
- Identificación de las principales fortalezas del clúster (ejemplo: *hubs* de identificación de oportunidades sectoriales y fortalecimiento de la cadena de valor).
- Análisis de la posible priorización de los factores de éxito para las compañías del sector en un escenario post-pandemia.
- Valoración de las estrategias de diversificación sectorial en el clúster del calzado valenciano.
- Estudio de las estructuras de negocio familiares actuales y desarrollo de las acciones fundamentales para el efectivo relevo generacional.
- Determinación de la nueva cadena de valor sectorial a medio y largo plazo en función de los factores de sostenibilidad.

Se identifica como un factor crítico para la competitividad la transformación hacia el modelo de industria 4.0, especialmente en las áreas de la innovación, la digitalización y el diseño.

Uno de los grandes hándicaps del sector está basado en el hecho de que no todas las empresas están dispuestas económica u organizativamente a emprender ese primer paso necesario, bien sea por el problema actual con el relevo generacional o bien por el escaso nivel de conocimiento que en general tienen sobre las herramientas de apoyo que las administraciones públicas les pueden ofrecer.

Las pymes y micropymes también forman parte de la cadena industrial dentro del sector calzado, y ya no solamente las empresas que se dedican a la fabricación sino que también hay que tener en cuenta las empresas de complementos, como pueden ser las empresas de pisos (suelas), adornos, marroquinería, complementos y un largo etcétera, sin las cuales el sector calzado estaría incompleto.

Hay que tener en cuenta que el sector calzado es un sector industrial. En este sentido, es necesario destacar que las empresas medias y grandes necesitan la participación en el propio clúster de las pymes y micropymes, que también forman parte esencial de la cadena de valor.

Hay que descubrir y crear las sinergias específicas para que cada empresa pueda ser imprescindible para las demás y así poder cubrir todos los nichos de negocio que existen en el mercado. No todas tienen las mismas necesidades, y eso es precisamente lo que hace de este sector un gran sector con grandes miras hacia el futuro. Los planes de futuro tienen que ser adaptados a las necesidades de cada una de ellas. La gran fortaleza del clúster es la fortaleza de las diferentes empresas que lo mantienen vivo y todas son igual de importantes, priorizando el proveedor de cercanía.

Després de les terribles experiències apreses per la pandèmia, és evident que són els clústers els models que han de continuar situant-se com a element fonamental per a mantenir aquesta proximitat, rapidesa, menor temps per a rebre els materials, etc.

El sector del calçat ha sigut a vegades un sector injuriat a nivell d'imatge, i es fa fonamental amb el canvi generacional contribuir també al canvi d'imatge, que ha de comptar amb el suport de les administracions públiques. És fonamental donar a conèixer els nous valors del sector a fi de posicionar-lo com una alternativa laboral de valor, per als futurs treballadors que hagen de decidir el seu futur professional.

La gran majoria dels compareixents han coincidit en els factors clau següents sobre el canvi de model de les empreses de la indústria del calçat:

1. Plans de suport reals de formació per a cobrir el relleu generacional.
2. Augment de la capacitat professional.
3. Desenvolupament de campanyes de prestigi per al calçat, amb el suport de les administracions públiques.
4. Supressió de l'economia submergida.
5. Impuls continu del *Made in Spain*.
6. Augment dels controls a les fronteres per a evitar les entrades de producte en condicions de competència deslleial amb el sector.
7. Diferenciació amb l'estratègia sectorial respecte al sector tèxtil, incloent la realització de plans estratègics diferents.
8. Desenvolupament urgent d'un pla estratègic per al sector calçat, amb el suport de la Generalitat Valenciana.
9. Desenvolupament d'un pla de xoc formatiu laboral en el sector del calçat, per a les persones de 16 a 18 anys del clúster del calçat valencià.

Però la conclusió definitiva d'aquest apartat, coincident amb la gran majoria dels compareixents, està centrada en la urgència d'acometre aquests canvis transformadors, i sobretot, amb el suport material de la Generalitat Valenciana i de la resta d'administracions públiques.

## B. TALENT

La formació és un dels punts clau per a la retenció i atracció de talent en el sector del calçat, que forma part dels objectius pels quals es va constituir aquesta comissió.

L'anàlisi del mapa acadèmic actual, així com la identificació de les necessitats i febleses d'aquest àmbit, formen part d'una especialització professional que s'ha caracteritzat, d'una banda, per un històric procés de precarització de les condicions laborals fins al punt d'arribar a desenvolupar un ofici situat en gran manera de manera externa a la regulació laboral en casos com el sector de l'aparat, i, d'altra banda, mancances evidents per a garantir un reemplaçament

Tras las terribles experiencias aprendidas por la pandemia, es evidente que son los clústeres los modelos que tienen que seguir situándose como elemento fundamental para mantener esa cercanía, rapidez, menor tiempo para recibir los materiales, etc.

El sector calzado ha sido en ocasiones un sector denostado a nivel de imagen, y se hace fundamental con el cambio generacional contribuir también al cambio de imagen, que debe contar con el apoyo de las administraciones públicas. Es fundamental dar a conocer los nuevos valores del sector con el objeto de posicionarlo como una alternativa laboral de valor para los futuros trabajadores que deban decidir su futuro profesional.

La gran mayoría de los comparecientes han coincidido en los siguientes factores clave sobre el cambio de modelo de las empresas de la industria del calzado:

1. Planes de apoyo reales de formación para cubrir el relevo generacional.
2. Aumento de la capacitación profesional.
3. Desarrollo de campañas de prestigio para el calzado, con el apoyo de las administraciones públicas.
4. Supresión de la economía sumergida.
5. Continuo impulso del *Made in Spain*.
6. Aumento de los controles en las fronteras para evitar las entradas de producto en condiciones de competencia desleal con el sector.
7. Diferenciación con la estrategia sectorial respecto al sector textil, incluyendo la realización de planes estratégicos diferentes.
8. Desarrollo urgente de un plan estratégico para el sector calzado, con el apoyo de la Generalitat Valenciana.
9. Desarrollo de un plan de choque formativo laboral en el sector del calzado, para las personas de 16 a 18 años del clúster del calzado valenciano.

Pero la conclusión definitiva de este apartado, coincidente con la gran mayoría de los comparecientes, está centrada en la urgencia de acometer estos cambios transformadores, y sobre todo, con el apoyo material de la Generalitat Valenciana y del resto de administraciones públicas.

## B. TALENTO

La formación es uno de los puntos clave para la retención y atracción de talento en el sector del calzado, que forma parte de los objetivos por los que se constituyó esta comisión.

El análisis del mapa académico actual, así como la identificación de las necesidades y debilidades de este ámbito, forman parte de una especialización profesional que se ha caracterizado, por un lado, por un histórico proceso de precarización de las condiciones laborales hasta el punto de llegar a desarrollar un oficio situado en gran medida de forma externa a la regulación laboral en casos como el sector del aparato, y, por otro lado, evidentes carencias para garantizar

generacional que permeta que la Comunitat Valenciana mantinga un dels principals sectors econòmics de la província d'Alacant, que elabora un producte d'alta qualitat, a conseqüència de la falta d'incentius per al desenvolupament d'una carrera professional a llarg termini.

En conseqüència, tal com afirma el president del Centre Tecnològic del Calçat (Inescop), Antonio Porta Cantó, el sector empresarial del calçat troba problemes relacionats amb la falta de treballadors i treballadores amb la formació requerida per a algunes funcions, i es produeix una situació en què les eines tecnològiques superen el personal tècnic disponible.

En aquest sentit, Marián Cano, la presidenta de l'Associació Valenciana d'Empresaris del Calçat, va afirmar que les empreses associades a la seua entitat tenen plantilles amb edats entre els 45 i 55 anys en els llocs de treball més tradicionals, i entén que per a aconseguir un canvi que permeta la inserció de la joventut, la continuïtat i garantir el relleu generacional, s'ha d'avançar en la idea que la indústria del calçat siga vista per la ciutadania valenciana com un sector atractiu per a desenvolupar una carrera professional.

El calçat és un sector en què la mitjana d'edat dels treballadors és elevada i en què perviuen empreses amb una llarga genealogia de fins a tres i quatre generacions. Enrique Rivas Gracia, director general d'Eurofins, explicava durant la seua compareixença que es requereixen eines potents de formació que porten la innovació a les empreses del calçat, ja que els nous reptes que afronta el sector exigeixen un nombre cada vegada major de tècnics qualificats, dels quals hi ha una escassetat apressant a causa també de la marxa d'aquests professionals a altres sectors o a l'estranger.

En l'actualitat, hi ha principalment dos models de formació. D'una banda, l'educació reglada, la qual tracta de formar professionals polivalents i integrals, que coneguen tot el procés productiu durant el curs i desenvolupen habilitats de treball en equip, resolucions de conflictes, etc. D'altra banda, està l'educació que ofereix el Servei Públic d'Ocupació i Formació de la Comunitat Valenciana, la qual busca realitzar cursos curts per a preparar el personal en un lloc determinat. Aquest últim model, segons el secretari autonòmic d'Ocupació i director general de Labora, Enric Nomdedéu i Biosca, és més versàtil, però no hi ha la suficient agilitat per part de l'administració pública per a dur a terme les modificacions i adaptacions pertinents dels continguts formatius al ritme amb què evolucionen el sector del calçat, la seua capacitat de producció i el seu desenvolupament tecnològic.

En aquest sentit, el servei públic d'ocupació de la Generalitat Valenciana disposa de la formació professional i l'orientació laboral amb els dos grans instruments a la seua disposició per a afrontar els reptes a què s'enfronta i donar resposta a un sector que demana polítiques públiques centrades en la relació entre l'oferta formativa i la demanda empresarial.

D'aquesta manera, des de l'any 2017 s'han impartit cursos oferits per l'espai Labora Formació d'Elda i a través de la col·laboració publicoprivada amb entitats com l'Associació Valenciana d'Empresaris del Calçat (Avecal), l'Associació Valenciana d'Empresaris (AVE) i el Centre d'Innovació i Tecnologia del Calçat (Inescop).

un reemplazo generacional que permita que la Comunitat Valenciana mantenga uno de los principales sectores económicos de la provincia de Alicante, que elabora un producto de alta calidad, como consecuencia de la falta de incentivos para el desarrollo de una carrera profesional a largo plazo.

En consecuencia, tal como afirma el presidente del Centro Tecnológico del Calzado (Inescop), Antonio Porta Cantó, el sector empresarial del calzado encuentra problemas relacionados con la falta de trabajadores y trabajadoras con la formación requerida para algunas funciones, produciéndose una situación en la que las herramientas tecnológicas superan al personal técnico disponible.

En este sentido, Marián Cano, la presidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado, afirmó que las empresas asociadas a su entidad tienen plantillas con edades entre los 45 y 55 años en los puestos de trabajo más tradicionales, y entiende que para lograr un cambio que permita la inserción de la juventud, la continuidad y garantizar el relevo generacional, se debe avanzar en la idea de que la industria del calzado sea vista por la ciudadanía valenciana como un sector atractivo para desarrollar una carrera profesional.

El calzado es un sector en el que la media de edad de los trabajadores es elevada y donde perviven empresas con una larga genealogía de hasta tres y cuatro generaciones. Enrique Rivas Gracia, director general de Eurofins, explicaba durante su comparecencia que se requieren herramientas potentes de formación que lleven la innovación a las empresas del calzado, ya que los nuevos retos que afronta el sector exigen un número cada vez mayor de técnicos cualificados, de los que existe una escasez acuciante debido también a la marcha de estos profesionales a otros sectores o al extranjero.

En la actualidad, existen principalmente dos modelos de formación. Por un lado, la educación reglada, la cual trata de formar profesionales polivalentes e integrales, que conozcan todo el proceso productivo durante el curso y desarrollen habilidades de trabajo en equipo, resoluciones de conflictos, etc. Por otro lado, está la educación que se ofrece desde el Servicio Público de Empleo y Formación de la Comunitat Valenciana, la cual busca realizar cursos cortos para preparar al personal en un puesto determinado. Este último modelo, según el secretario autonómico de Empleo y director general de Labora, Enric Nomdedéu i Biosca, es más versátil, pero no hay la suficiente agilidad por parte de la administración pública para llevar a cabo las modificaciones y adaptaciones pertinentes de los contenidos formativos al ritmo con el que evolucionan el sector del calzado, su capacidad de producción y su desarrollo tecnológico.

En este sentido, el servicio público de empleo de la Generalitat Valenciana cuenta con la formación profesional y la orientación laboral como los dos grandes instrumentos a su disposición para afrontar los retos a los que se enfrenta y dar respuesta a un sector que demanda políticas públicas centradas en la relación entre la oferta formativa y la demanda empresarial.

De esta manera, desde el año 2017 se han impartido cursos ofertados desde el espacio Labora Formación de Elda y a través de la colaboración público-privada con entidades como la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal), la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y el Centro de Innovación y Tecnología del Calzado (Inescop).

Per a la posada en marxa d'aquests cursos, és necessari un treball previ de detecció de necessitats i la participació dels actors rellevants a l'hora d'intervenir en la planificació d'aquesta formació; és a dir, l'anàlisi de l'estat de la formació en aquest àmbit, així com els seus canvis, han de disposar del diagnòstic dels qui participen activament com, per exemple, els agents econòmics i socials, les entitats locals i les institucions corresponents d'àmbit autonòmic.

L'objectiu és determinar la ubicació, la quantitat i la concreció dels cursos que cal oferir per a intentar millorar les capacitats de l'alumnat i incrementar la productivitat de les empreses, encara que també cal tenir en compte altres característiques del sector com l'alta ocupació per dones o la mitjana d'edat del personal treballador. Així mateix, les representants del sector de l'aparat subratllen la idea que aquest ofici no depèn únicament de la formació i els coneixements que es puguin adquirir en centres formatius, sinó que es tracta d'una professió en què l'experiència és un factor fonamental a l'hora d'aprendre amb solvència a exercir-lo.

Respecte a la formació reglada, Joaquín Parejo Pérez, el cap d'estudis de l'IES Sixto Marco d'Elx, explica que en el seu centre es formen tècnics auxiliars, tècnics en grau mitjà i tècnics superiors. Tota l'oferta formativa d'aquest centre està en qualitat de formació professional dual i disposen de pràctiques obligatòries en les empreses. Depenent del cicle que es curse, es disposa d'un determinat nombre d'hores de pràctiques reals en empreses vinculades al sector del calçat. En aquest sentit, entén que l'FP dual té grans beneficis tant per a l'empresa com per a l'alumnat que es forma, ja que l'empresa pot crear planter i disminuir enormement els temps d'adaptació, i, per part de l'alumnat, es reforça professionalment i millora la seua inserció laboral. De fet, afirma que la major part de l'alumnat que passa per la formació professional dual acaba quedant-se en l'empresa on realitza les pràctiques.

En aquest institut de secundària es considera necessària la formació integrada, en el sentit de poder oferir una formació orientada a l'ocupació que siga més ràpida i flexible als canvis i a la demanda que exigeix l'entorn productiu del calçat o l'ecosistema industrial. Per aquest motiu, i per a la millora substancial de la formació professional dual, el centre va presentar la seua candidatura com a centre de referència nacional (CRN) del calçat, cosa que hauria possibilitat posicionar la comarca del Vinalopó com a referència en formació del calçat, ja que és on està el major percentatge de la indústria del calçat, però en l'actualitat no s'ha produït un acord signat perquè això siga així.

Així mateix, es posa l'accent sobre la disposició d'espais lectius en què poder desenvolupar la seua activitat de forma lligada al sector del calçat. Concretament es tracta de disposar d'espais adequats en què es puga oferir una formació concorde a les exigències de l'entorn productiu del calçat, perquè el problema principal és l'espai mateix on es desenvolupa la pràctica, ja que aquest tipus de formació requereix un taller adaptat a les necessitats actuals; per aquest motiu, els espais són essencials perquè hi haja aquesta adaptació a l'entorn productiu real.

Una altra de les principals demandes de la formació reglada en el calçat consisteix en la manca de docència amb la formació concreta sobre calçat, ja que el testimoniatge

Para la puesta en marcha de estos cursos, es necesario un trabajo previo de detección de necesidades y la participación de los actores relevantes a la hora de intervenir en la planificación de esta formación; es decir, el análisis del estado de la formación en este ámbito, así como sus cambios, deben contar con el diagnóstico de quienes participan activamente como, por ejemplo, los agentes económicos y sociales, las entidades locales y las instituciones correspondientes de ámbito autonómico.

El objetivo es determinar la ubicación, cantidad y concreción de los cursos a ofertar para intentar mejorar las capacidades del alumnado e incrementar la productividad de las empresas, aunque también hay que tener en cuenta otras características del sector como su alta ocupación por mujeres o la media de edad del personal trabajador. Asimismo, las representantes del sector del aparato subrayan la idea de que este oficio no depende únicamente de la formación y los conocimientos que se puedan adquirir en centros formativos, sino que se trata de una profesión en la que la experiencia es un factor fundamental a la hora de aprender con solvencia a ejercerlo.

Respecto a la formación reglada, Joaquín Parejo Pérez, el jefe de estudios del IES Sixto Marco de Elche, explica que en su centro se forma a técnicos auxiliares, técnicos en grado medio y técnicos superiores. Toda la oferta formativa de este centro está en calidad de formación profesional dual y disponen de prácticas obligatorias en las empresas. Dependiendo del ciclo que se curse, se dispone de un determinado número de horas de prácticas reales en empresas vinculadas al sector del calzado. En este sentido, entiende que la FP dual tiene grandes beneficios tanto para la empresa como para el alumnado que se forma, ya que la empresa puede crear cantera y disminuir enormemente los tiempos de adaptación, y, por parte del alumnado, se refuerza profesionalmente y mejora su inserción laboral. De hecho, afirma que la mayor parte del alumnado que pasa por la formación profesional dual termina quedándose en la empresa donde realiza las prácticas.

En este instituto de secundaria se considera necesaria la formación integrada, en el sentido de poder ofertar una formación orientada al empleo que sea más rápida y flexible a los cambios y a la demanda que exige el entorno productivo del calzado o el ecosistema industrial. Por este motivo, y para la mejora sustancial de la formación profesional dual, el centro presentó su candidatura como centro de referencia nacional (CRN) del calzado, algo que habría posibilitado posicionar a la comarca del Vinalopó como referencia en formación del calzado, ya que es donde está el mayor porcentaje de la industria del calzado, pero en la actualidad no se ha producido un acuerdo firmado para que esto sea así.

Asimismo, se hace hincapié sobre la disposición de espacios lectivos en los que poder desarrollar su actividad de forma ligada al sector del calzado. Concretamente se trata de disponer de espacios adecuados en los que se pueda ofertar una formación acorde a las exigencias del entorno productivo del calzado, porque el problema principal es el propio espacio donde se desarrolla la práctica, ya que este tipo de formación requiere de un taller adaptado a las necesidades actuales; por ese motivo, los espacios son esenciales para que exista esa adaptación al entorno productivo real.

Otra de las principales demandas de la formación reglada en el calzado consiste en la carencia de docencia con la formación concreta sobre calzado, ya que el testimonio del

de l'IES Sixto Marco va explicar que la majoria de les incorporacions tenen formació universitària en tèxtil i no específica en calçat, ja que la formació més alta que hi ha sobre aquesta matèria la imparteix el grau superior d'aquest centre educatiu.

D'altra banda, i seguint amb els objectius d'aquesta comissió, és necessari identificar la producció de colls de botella que impedeixen el desenvolupament de la formació dual en el sector, així com impulsar les accions oportunes per a condicionar-la a les necessitats reals que requereix el mercat laboral. A aquest efecte, la principal deficiència manifestada pels compareixents és la relativa a la inclusió del calçat dins de la família professional del tèxtil, confecció i pell. Aquesta situació afecta tant la formació professional reglada com els cursos de formació, per la qual cosa hauria d'analitzar-se la singularitat del calçat i la possibilitat d'extraure aquesta branca de la família professional esmentada. En aquest sentit, la presidenta d'Avocal entén que ha de produir-se una separació clara entre allò que integra el sector tèxtil i el sector del calçat, perquè aquest sector pugui homologar-se en instal·lacions de producció i en fàbriques pròpies, i impartir una formació professional amb persones no sols amb coneixements en la matèria, sinó amb experiència laboral dins del sector del calçat.

Adicionalment, la demanda de formació podria estar manifestant un biaix per gènere, ja que la indústria del calçat té una gran presència de dones en determinades professions i àrees. En aquest sentit, María José Caballero Zamora, la directora de l'Invassat d'Alacant, va explicar en aquesta comissió que el sector del calçat està altament feminitzat i amb una alta taxa d'economia submergida. Per aquest motiu, entén que es poden abordar solucions promovent una cultura preventiva, en què es valoren les condicions de seguretat i salut en el lloc de treball. Per a això, assenyala que s'ha d'advocar per realitzar una formació adequada dins de l'empresa mateixa en coherència amb la formació rebuda en els centres on s'imparteix la formació professional dirigida a aquest sector, perquè hi haja pautes comunes entre el que s'aprèn en les aules i en el món laboral.

En definitiva, el conjunt de compareixences i dels informes recollits per la comissió sobre la formació, la gestió del talent i el relleu generacional tendeix a incidir de manera reiterada sobre almenys tres objectius instrumentals per a garantir el futur i el desenvolupament del sector del calçat a la Comunitat Valenciana. Aquests objectius instrumentals són els següents:

1. Incrementar i diversificar l'oferta formativa oferida per la Generalitat Valenciana, tant a través de l'educació reglada com de la formació per a l'ocupació.
2. Aprofundir el diàleg entre les empreses i les administracions públiques competents per a adaptar l'oferta formativa a les necessitats de les primeres amb vista a la necessitat de professionals especialitzats. Al mateix temps, millorar la formació professional dual i la incorporació de l'alumnat i l'estudiantat en les empreses en unes condicions que faciliten la seua continuïtat com a treballadors estabilitzats en aquestes.
3. Dur a terme una millora continuada de les condicions laborals, de les retribucions, de les polítiques de conciliació i de la carrera professional en el si de les empreses,

IES Sixto Marco explicó que la majoria de las incorporaciones tienen formación universitaria en textil y no específica en calzado, ya que la formación más alta que existe sobre esta materia la imparte el grado superior de este centro educativo.

Por otra parte, y siguiendo con los objetivos de esta comisión, es necesario identificar la producción de cuellos de botella que impiden el desarrollo de la formación dual en el sector, así como impulsar las acciones oportunas para acondicionarla a las necesidades reales que requiere el mercado laboral. Con este fin, la principal deficiencia manifestada por los comparecientes es la relativa a la inclusión del calzado dentro de la familia profesional del textil, confección y piel. Esta situación afecta tanto a la formación profesional reglada como a los cursos de formación, por lo que debería analizarse la singularidad del calzado y la posibilidad de extraer esta rama de la familia profesional mencionada. En este sentido, la presidenta de Avocal entiende que debe producirse una separación clara entre aquello que integra el sector textil y el sector del calzado, para que este sector pueda homologarse en instalaciones de producción y en fábricas propias, e impartir una formación profesional con personas no solo con conocimientos en la materia, sino con experiencia laboral dentro del sector del calzado.

Adicionalmente, la demanda de formación podría estar manifestando un sesgo por género, ya que la industria del calzado tiene una gran presencia de mujeres en determinadas profesiones y áreas. En este sentido, María José Caballero Zamora, la directora del Invassat de Alicante, explicó en esta comisión que el sector del calzado está altamente feminizado y con una alta tasa de economía sumergida. Por este motivo, entiende que se pueden abordar soluciones promoviendo una cultura preventiva, en la que se valoren las condiciones de seguridad y salud en el puesto de trabajo. Para ello, señala que se debe abogar por realizar una formación adecuada dentro de la propia empresa en coherencia con la formación recibida en los centros donde se imparte la formación profesional dirigida a este sector, para que existan pautas comunes entre lo aprendido en las aulas y en el mundo laboral.

En definitiva, el conjunto de comparecencias y de los informes recogidos por la comisión sobre la formación, la gestión del talento y el relevo generacional tiende a incidir de manera reiterada sobre al menos tres objetivos instrumentales para garantizar el futuro y el desarrollo del sector del calzado en la Comunitat Valenciana. Estos objetivos instrumentales son los siguientes:

1. Incrementar y diversificar la oferta formativa ofrecida por la Generalitat Valenciana, tanto a través de la educación reglada como de la formación para el empleo.
2. Profundizar en el diálogo entre las empresas y las administraciones públicas competentes para adaptar la oferta formativa a las necesidades de las primeras en orden a la necesidad de profesionales especializados. Al mismo tiempo, mejorar la formación profesional dual y la incorporación del alumnado y el estudiantado en las empresas en unas condiciones que faciliten su continuidad como personal estabilizado en las mismas.
3. Llevar a cabo una mejora continuada de las condiciones laborales, de las retribuciones, de las políticas de conciliación y de la carrera profesional en el seno de

mesures que ja han posat en marxa diferents empreses amb resultats positius i que tendeixen a millorar l'atractiu del sector per a l'atracció i la retenció de talent.

### C. INNOVACIÓ

En l'actualitat, el sector del calçat es troba en una situació d'inestabilitat marcada per la recuperació de la pandèmia de la covid-19 i l'actual guerra d'Ucraïna, amb la pujada de preus, l'escassetat de matèries primeres i la crisi energètica derivada del conflicte. Un context que obliga el sector a readaptar-se i afrontar els nous reptes del model de negoci des de la sostenibilitat, la digitalització i la innovació.

Per això, és necessari impulsar espais de cooperació que faciliten la participació i la posada en valor d'iniciatives amb un marcat caràcter transformador, des del reconeixement a l'esforç del sector del calçat per innovar i desenvolupar noves iniciatives.

Aquest sector està en transició des d'un model manufacturer tradicional d'industrialització cap a la innovació en els processos de fabricació, tecnologia i materials.

En aquest sentit, és important destacar que el 50% de les empreses del calçat no inverteixen més de 15.000 euros en R+D+I a causa principalment de l'atomització del sector, amb un 95% de pimes i micropimes amb una escassa capacitat d'inversió.

La transició cap a un model digitalitzat i innovador es planteja en aquest dictamen com una oportunitat per al sector d'aconseguir majors índexs de competitivitat en totes les seues àrees.

En aquest àmbit, a més de disposar de les compareixences de persones que han abordat aquesta temàtica quasi en exclusiva, cal esmentar que totes les persones compareixents en aquesta comissió s'han referit de manera transversal a la innovació en el sector del calçat.

Aquest fet marca d'una forma clara la importància que, tant des de les administracions públiques com des de les mateixes associacions, centres d'investigació i empreses, s'ha de concedir a la innovació com a clau per a la transformació i el desenvolupament del sector.

En aquest sentit, i fent especial referència a l'àmbit de la innovació, podem destacar les intervencions següents en les compareixences desenvolupades en el marc de la comissió especial d'estudi sobre la revisió del model de negoci per a la millora de la competitivitat de la indústria del calçat a la Comunitat Valenciana.

En resum, en l'àmbit de la innovació hi ha una sèrie de mesures i propostes que es desprenen de la intervenció dels compareixents, així com de la documentació sol·licitada per la comissió:

- Realització d'un estudi exhaustiu sobre l'impacte del finançament públic en l'àmbit de la innovació dins del sector del calçat, amb l'objectiu de detectar en les diferents fases i processos de la cadena de valor aquelles inversions en R+D+I que generen un major retorn i adreçar els fons a aquelles que es consideren més prioritàries.

las empresas. Medidas que ya han puesto en marcha diferentes empresas con resultados positivos y que tienden a mejorar el atractivo del sector para la atracción y la retención de talento.

### C. INNOVACIÓN

En la actualidad, el sector del calzado se encuentra en una situación de inestabilidad marcada por la recuperación de la pandemia de la covid-19 y la actual guerra de Ucrania, con la subida de precios, la escasez de materias primas y la crisis energética derivada del conflicto. Un contexto que obliga al sector a readaptarse y afrontar los nuevos retos del modelo de negocio desde la sostenibilidad, la digitalización y la innovación.

Por ello, es necesario impulsar espacios de cooperación que faciliten la participación y la puesta en valor de iniciativas con un marcado carácter transformador, desde el reconocimiento al esfuerzo del sector del calzado por innovar y desarrollar nuevas iniciativas.

Este sector está en transición desde un modelo manufacturero tradicional de industrialización hacia la innovación en los procesos de fabricación, tecnología y materiales.

En este sentido, es importante destacar que el 50% de las empresas del calzado no invierten más de 15.000 euros en I+D+I debido principalmente a la atomización del sector, con un 95% de pymes y micropymes con una escasa capacidad de inversión.

La transición hacia un modelo digitalizado e innovador se plantea en este dictamen como una oportunidad para el sector de lograr mayores índices de competitividad en todas sus áreas.

En este ámbito, además de contar con las comparecencias de personas que han abordado esta temática casi en exclusiva, cabe mencionar que todas las personas comparecientes en esta comisión se han referido de manera transversal a la innovación en el sector del calzado.

Este hecho marca de una forma clara la importancia que, tanto desde las administraciones públicas como desde las propias asociaciones, centros de investigación y empresas, se ha de conceder a la innovación como clave para la transformación y el desarrollo del sector.

En este sentido, y haciendo especial referencia al ámbito de la innovación, podemos destacar las siguientes intervenciones en las comparecencias desarrolladas en el marco de la comisión especial de estudio sobre la revisión del modelo de negocio para la mejora de la competitividad de la industria del calzado en la Comunitat Valenciana.

En resumen, en el ámbito de la innovación existen una serie de medidas y propuestas que se desprenden de la intervención de los comparecientes, así como de la documentación solicitada por la comisión:

- Realización de un estudio exhaustivo sobre el impacto de la financiación pública en el ámbito de la innovación dentro del sector del calzado, con el objetivo de detectar en las diferentes fases y procesos de la cadena de valor aquellas inversiones en I+D+I que generan un mayor retorno y direccionar los fondos a aquellas que se consideren más prioritarias.

– Fomentar la inversió privada en l'àmbit de la innovació i la digitalització del sector del calçat de manera transversal en tots els processos per a mobilitzar inversions en R+D+I que repercutisquen de manera horitzontal en la cadena de valor dels productes.

– Impulsar la formació professional dual específica del sector del calçat, especialment a les zones de la Comunitat Valenciana que tinguen una major tradició industrial sabatera, amb l'objectiu detectar el talent, professionalitzar el sector i dotar-lo de personal altament qualificat en les eines que ja s'imposen en el mercat.

– Impulsar convenis de col·laboració empresarial en l'àmbit de la innovació i l'experimentació que involucren a tots els grups d'interès del sector del calçat, amb l'objectiu de promoure un nou model industrial centrat en la innovació col·laborativa entre les grans empreses tractoras i les pimes i micropimes que el conformen.

– Estimular el moviment emprenedor dels *labs* de caràcter innovador a la Comunitat Valenciana, i promoure un entorn favorable per a aquells agents, entitats i empreses que volen posar en marxa plataformes cooperatives i de cocreació basades en la transformació a través de projectes de valor que repercutisquen en la societat.

– Redefinir l'abast de les convocatòries d'ajudes i subvencions destinades a la innovació dins del sector del calçat i els seus components, agilitar els processos i promoure unes condicions especials que fomenten les innovacions de procés i de producte, tant en grans empreses com en pimes.

– Reforçar els instituts tecnològics, l'Agència Valenciana de la Innovació, les oficines de transferència de resultats de recerca (OTRR) i les línies d'investigació que lideren les diferents universitats valencianes com a facilitadors de la innovació, i fomentar la col·laboració interassociativa per a posar a la disposició de l'entorn sectorial els avanços que puguen ser claus per a modernitzar la indústria i reforçar la competitivitat d'aquesta.

– Impulsar i donar a conèixer la figura de les agrupacions d'interès econòmic (AIE) com a eina autònoma de les empreses per a facilitar el desenvolupament i millorar els resultats en l'activitat dels seus membres, posant l'accent principalment en la innovació i l'impuls de l'R+D+I en el sector com a eix vertebral de l'agrupació.

– Dinamitzar i reconèixer l'aposta innovadora dels organismes, les universitats i les empreses del sector del calçat i els seus components, i promoure incentius tant econòmics com reputacionals (premis, jornades, beques, esdeveniments, etc.) que posen en valor la cultura de la innovació a la Comunitat Valenciana, fent especial èmfasi en la sostenibilitat.

– Promoure campanyes i jornades de divulgació, focalitzades en el sector del calçat i els seus components, que acosten les convocatòries d'ajudes públiques per a la innovació de les empreses del calçat, i proveir-les del suport necessari per a poder tramitar-les d'una manera senzilla i eficaç.

– Fomentar la inversión privada en el ámbito de la innovación y la digitalización del sector del calzado de manera transversal en todos los procesos para movilizar inversiones en I+D+I que repercutan de manera horizontal en la cadena de valor de los productos.

– Impulsar la formación profesional dual específica del sector del calzado, especialmente en las zonas de la Comunitat Valenciana que cuenten con una mayor tradición industrial zapatera, con el objetivo detectar el talento, profesionalizar el sector y dotarlo de personal altamente cualificado en las herramientas que ya se imponen en el mercado.

– Impulsar convenios de colaboración empresarial en el ámbito de la innovación y la experimentación que involucren a todos los grupos de interés del sector del calzado, con el objetivo de promover un nuevo modelo industrial centrado en la innovación colaborativa entre las grandes empresas tractoras y las pymes y micropymes que lo conforman.

– Estimular el movimiento emprendedor de los *labs* de carácter innovador en la Comunitat Valenciana, promoviendo un entorno favorable para aquellos agentes, entidades y empresas que quieren poner en marcha plataformas cooperativas y de cocreación basadas en la transformación a través de proyectos de valor que repercutan en la sociedad.

– Redefinir el alcance de las convocatorias de ayudas y subvenciones destinadas a la innovación dentro del sector del calzado y sus componentes, agilizando los procesos y promoviendo unas condiciones especiales que fomenten las innovaciones de proceso y de producto, tanto en grandes empresas como en pymes.

– Reforzar los institutos tecnológicos, la Agencia Valenciana de la Innovación, las oficinas de transferencia de resultados de investigación (OTRI) y las líneas de investigación que lideran las diferentes universidades valencianas como facilitadores de la innovación, fomentando la colaboración interasociativa para poner a disposición del entorno sectorial los avances que puedan ser claves para modernizar la industria y reforzar la competitividad de la misma.

– Impulsar y dar a conocer la figura de las agrupaciones de interés económico (AIE) como herramienta autónoma de las empresas para facilitar el desarrollo y mejorar los resultados en la actividad de sus miembros, haciendo especial hincapié en la innovación y el impulso de la I+D+I en el sector como eje vertebral de la agrupación.

– Dinamizar y reconocer la apuesta innovadora de los organismos, las universidades y las empresas del sector del calzado y sus componentes, promoviendo incentivos tanto económicos como reputacionales (premios, jornadas, becas, eventos, etc.) que pongan en valor la cultura de la innovación en la Comunitat Valenciana, haciendo especial énfasis en la sostenibilidad.

– Promover campañas y jornadas de divulgación, focalizadas en el sector del calzado y sus componentes, que acerquen las convocatorias de ayudas públicas para la innovación de las empresas del calzado, proveyéndolas del soporte necesario para poder tramitarlas de una manera sencilla y eficaz.

– Finançar diagnòstics tecnològics de desenvolupament que ajuden a detectar iniciatives de caràcter innovador en empreses capdavanteres que puguen ser exportables al sector del calçat, amb l'objectiu d'acostar els resultats d'investigació al mercat.

– Impulsar, a través de l'Agència Valenciana de la Innovació (AVI), línies de suport a través de convocatòries de concurrència competitiva l'objectiu de les quals siga la contractació de tecnòlegs i doctors en empreses del sector del calçat que puguen liderar la inversió en R+D+I.

– Incrementar els programes i les línies de suport que fomenten la col·laboració entre les empreses del sector del calçat i els seus components amb les entitats generadores de coneixement, especialment els parcs científics de les cinc universitats públiques valencianes.

– Fomentar la col·laboració de les administracions públiques amb les diferents associacions del calçat, especialment amb Inescop, el centre d'innovació del calçat, amb l'objectiu de revisar i actualitzar de manera periòdica les actuacions públiques realitzades i el seu impacte real en el desenvolupament del sector.

– Afavorir l'associacionisme entre les diferents empreses del sector del calçat i els seus components, amb l'objectiu d'enfortir un clúster territorial que optimitze els recursos i facilite la penetració de les innovacions que es desenvolupen en el sector en l'àmbit nacional i internacional.

– Impulsar mesures econòmiques que fomenten la inversió en R+D+I per part de les empreses, així com millores de la maquinària, noves tecnologies aplicades a la innovació tant en components com en tècniques, la digitalització i la sostenibilitat.

– Incrementar les línies d'ajudes al sector per part de l'AVI (Agència Valenciana d'Innovació), amb l'objectiu d'incrementar el nombre d'empreses, instituts tecnològics, universitats i organitzacions sense ànim de lucre beneficiades.

– Agilitar els tràmits administratius corresponents per a la posada en marxa del projecte del centre de referència nacional del calçat, amb l'objectiu que l'IES Sixto Marco pugua constituir el consell social encarregat de definir els objectius a curt, mitjà i llarg termini del projecte encaminat a ajudar a innovar i modernitzar la indústria sabatera.

– Fomentar la innovació empresarial a través de l'emprenedoria, incloent mesures per a facilitar la connexió de les empreses de base tecnològica amb el teixit industrial del sector del calçat per a la cocreació de solucions tecnològiques i l'adopció de tècniques innovadores.

– Potenciar el desenvolupament de la innovació en el sector del calçat a través de l'incentiu de la compra pública innovadora, amb l'objectiu de facilitar l'aplicació de resultats des de la investigació en nous productes i serveis i alinear els resultats d'investigació amb les necessitats del mercat.

– Financiar diagnòstics tecnològics de desenvolupament que ajuden a detectar iniciatives de caràcter innovador en empreses punteres que puguin ser exportables al sector del calçat, con el objetivo de acercar los resultados de investigación al mercado.

– Impulsar, a través de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI), líneas de apoyo a través de convocatorias de concurrència competitiva cuyo objetivo sea la contratación de personal tecnólogo y doctor en empresas del sector del calzado que puguin liderar la inversión en I+D+I.

– Incrementar los programas y las líneas de apoyo que fomenten la colaboración entre las empresas del sector del calzado y sus componentes con las entidades generadoras de conocimiento, especialmente los parques científicos de las cinco universidades públicas valencianas.

– Fomentar la colaboración de las administraciones públicas con las diferentes asociaciones del calzado, especialmente con Inescop, el centro de innovación del calzado, con el objetivo de revisar y actualizar de manera periódica las actuaciones públicas realizadas y su impacto real en el desarrollo del sector.

– Favorecer el asociacionismo entre las diferentes empresas del sector del calzado y sus componentes, con el objetivo de fortalecer un clúster territorial que optimice los recursos y facilite la penetración de las innovaciones que se desarrollen en el sector a nivel nacional e internacional.

– Impulsar medidas económicas que fomenten la inversión en I+D+I por parte de las empresas, así como mejoras de la maquinaria, nuevas tecnologías aplicadas a la innovación tanto en componentes como en técnicas, la digitalización y la sostenibilidad.

– Incrementar las líneas de ayudas al sector por parte de la AVI (Agencia Valenciana de Innovación), con el objetivo de incrementar el número de empresas, institutos tecnológicos, universidades y organizaciones sin ánimo de lucro beneficiadas.

– Agilizar los trámites administrativos correspondientes para la puesta en marcha del proyecto del centro de referencia nacional del calzado, con el objetivo de que el IES Sixto Marco pueda constituir el consejo social encargado de definir los objetivos a corto, medio y largo plazo del proyecto encaminado a ayudar a innovar y modernizar la industria zapatera.

– Fomentar la innovación empresarial a través del emprendimiento, incluyendo medidas para facilitar la conexión de las empresas de base tecnológica con el tejido industrial del sector del calzado para la cocreación de soluciones tecnológicas y la adopción de técnicas innovadoras.

– Potenciar el desarrollo de la innovación en el sector del calzado a través del incentivo de la compra pública innovadora, con el objetivo de facilitar la aplicación de resultados desde la investigación en nuevos productos y servicios, alineando resultados de investigación con las necesidades del mercado.

– Potenciar la col·laboració públicoprivada en el Sistema Valencià de la Innovació per a la millora i reconstrucció del model productiu de la nostra comunitat a través de programes que desenvolupen projectes estratègics col·laboratius, consoliden la cadena de valor empresarial, enfortisquen les interfícies d'innovació i transferisquen els resultats de la investigació a les empreses.

– Desenvolupar polítiques públiques encaminades a l'atracció de talents en les empreses del sector del calçat, incentivant la investigació aplicada a l'activitat productiva i motivant a les empreses a la contractació de personal tecnòleg que contribuïska a l'establiment d'una base empresarial a la nostra comunitat que siga competitiva a nivell nacional i internacional.

– Potenciar, en el marc de la col·laboració públicoprivada, el desenvolupament de *hubs* tecnològics d'innovació que permeten la transferència tecnològica al sector públic i al sector del calçat de la nostra comunitat, especialment a pimes i micropimes.

#### D. DIGITALITZACIÓ/INTERNACIONALITZACIÓ

Entre els reptes clau que el calçat ha d'afrontar per a eixir amb èxit com a sector destaca la indústria 4.0 i intensificar la seua internacionalització.

És convenient el maneig de dades per a veure la rellevància i la importància que la internacionalització del sector del calçat té en el conjunt de la seua activitat. En aquest sentit, el 41% de l'exportació del calçat total d'Espanya és de la Comunitat Valenciana.

Diversos compareixents han apuntat la conveniència de consolidar una gran fira del calçat en IFA en què es consolide la imatge internacional del sector valencià del calçat.

Una altra de les anotacions més destacades pels compareixents de cara a la internacionalització del sector de calçat és l'ús de la marca Espanya o *Made in Spain*. Lluny de crear noves marques, tots coincideixen a aprofitar la que ja hi ha i té reconeixement internacional, la marca Espanya. *Made in Spain* és sinònim de qualitat, és segell de bon producte, és garantia.

Una altra eina que pot servir a les nostres empreses per a millorar la seua digitalització i internacionalitzar-se són els *euroclústers*. La millora de la internacionalització que els *euroclústers* ofereixen a les empreses ve donada pels acords de col·laboració amb tercers països. Clarament les pimes es beneficien amb aquesta mena d'iniciatives.

Un altre element que cal tenir en consideració en el procés d'internacionalització del sector del calçat és l'aprovació de successius tractats internacionals de lliure comerç com els aconseguits amb els Estats Units, el Canadà, el Japó i l'Índia. El resultat d'aquests tractats és ambivalent: en uns casos han servit per a potenciar l'exportació de calçat valencià, però en altres casos el sector ha estat danyat seriosament per la competència deslleial d'altres països productors de calçat que no compleixen els paràmetres socials, mediambientals i de qualitat que s'exigeixen als fabricants nacionals. En aquest sentit, un problema addicional són les mancances detectades en els controls a les importacions.

– Potenciar la col·laboració públicoprivada en el Sistema Valencià de la Innovació per a la millora i reconstrucció del model productiu de la nostra comunitat a través de programes que desenvolupen projectes estratègics col·laboratius, consoliden la cadena de valor empresarial, fortalezcan les interfícies de innovació i transferiran los resultados de la investigación a las empresas.

– Desarrollar políticas públicas encaminadas a la atracción de talentos en las empresas del sector del calzado, incentivando la investigación aplicada a la actividad productiva, motivando a las empresas a la contratación de personal tecnólogo que contribuya al establecimiento de una base empresarial en nuestra comunidad que sea competitiva a nivel nacional e internacional.

– Potenciar, en el marco de la colaboración público-privada, el desarrollo de *hubs* tecnológicos de innovación que permitan la transferencia tecnológica al sector público y al sector del calzado de nuestra comunidad, especialmente a pymes y micropymes.

#### D. DIGITALIZACIÓN/INTERNACIONALIZACIÓN

Entre los retos clave que el calzado debe afrontar para salir con éxito como sector destaca la industria 4.0 e intensificar su internacionalización.

Es conveniente el manejo de datos para ver la relevancia y la importancia que la internacionalización del sector del calzado tiene en el conjunto de su actividad. En este sentido, el 41% de la exportación del calzado total de España es de la Comunitat Valenciana.

Varios comparecientes han apuntado la conveniencia de consolidar una gran feria del calzado en IFA en la que se consolide la imagen internacional del sector valenciano del calzado.

Otro de los apuntes más destacados por los comparecientes de cara a la internacionalización del sector de calzado es el uso de la marca *Made in Spain*. Lejos de crear nuevas marcas, todos coinciden en aprovechar la que ya existe y tiene reconocimiento internacional, la marca España. *Made in Spain* es sinónimo de calidad, es sello de buen producto, es garantía.

Otra herramienta que puede servir a nuestras empresas para mejorar su digitalización e internacionalizarse son los *euroclústers*. La mejora de la internacionalización que los *euroclústers* ofrecen a las empresas viene dado por los acuerdos de colaboración con terceros países. Claramente las pymes se benefician con este tipo de iniciativas.

Otro elemento a tener en consideración en el proceso de internacionalización del sector del calzado es la aprobación de sucesivos tratados internacionales de libre comercio como los alcanzados con Estados Unidos, Canadá, Japón e India. El resultado de estos tratados es ambivalente, en unos casos han servido para potenciar la exportación de calzado valenciano, pero en otros casos el sector se ha visto seriamente dañado por la competencia desleal de otros países productores de calzado que no cumplen los parámetros sociales, medioambientales y de calidad que se exigen a los fabricantes nacionales. En este sentido, un problema adicional son las carencias detectadas en los controles a las importaciones.

Una constant repetida per diversos compareixents ha sigut el qüestionament de la gestió de l'ICEX (Espanya Exportació i Inversions, anteriorment denominat Institut Espanyol de Comerç Exterior, i d'ací les seues sigles) de les ajudes públiques per a l'assistència a fires internacionals. Les queixes han estat motivades fonamentalment per dues raons: d'una banda, per la complexitat en la tramitació de les ajudes i, d'una altra, per la inoportuna convocatòria i temporalitat d'aquestes, i es veu necessari que l'ICEX no obligue l'empresariat a anar a les fires que l'institut determine. En aquest sentit, seria convenient traslladar a aquest institut una proposta simplificadora del seu sistema d'ajudes.

Una mesura concreta afavoridora de la digitalització de les pimes valencianes del sector del calçat és la implantació de tecnologies de la informació i de la comunicació.

L'aplicació de sistemes intel·ligents de mobilitat i intermodalitat juga un paper clar en procés de digitalització per a les empreses del calçat de la Comunitat Valenciana. La transformació digital empresarial és una obligació del sector. Es tracta d'integrar la dada en l'era de l'economia digital.

Quant a les traves per a una política d'internacionalització fluida de les nostres pimes, trobem la derivada del transport. El cost del noli d'un contenidor s'ha multiplicat per tres i per quatre.

## E. SOSTENIBILITAT

Com ha quedat palès al llarg de les sessions de la comissió, la sostenibilitat se sustenta sobre tres potes: la sostenibilitat econòmica, la social i l'ambiental. Aquestes tres potes són imprescindibles, i, de fet, és realment molt complicat arribar a la sostenibilitat ambiental si no hi ha una sostenibilitat econòmica i social.

Una sostenibilitat econòmica: vivim en un planeta de recursos limitats, i, no obstant això, ens movem i treballem com si els recursos foren il·limitats, cosa que suposa una molt mala gestió de l'economia.

Perquè l'economia siga socialment justa ha d'erradicar-se també l'economia submergida, de manera que la gent que es dedica a la indústria del calçat en la clandestinitat no ho faça a manera de supervivència, perquè tenen prou amb estar lluitant per a sobreviure com per a, a més, preocupar-se de fer una gestió sostenible dels seus tallers o de les cuines de les seues cases on aparen.

Per tant, no és possible la sostenibilitat ambiental sense la sostenibilitat social i econòmica. Aquesta interdependència entre l'economia, la societat i el territori ens ha portat a considerar agrupar les recomanacions en matèria de sostenibilitat en cinc grans blocs:

### E.1. En matèria de formació:

1. Elaborar un temari específic de calçat i marroquineria tant per a formació professional bàsica com per a les de grau mitjà i grau superior. En aquests temaris s'ha d'incloure entre els continguts curriculars, adaptant-los en funció del nivell, i coneixements relacionats amb la sostenibilitat ambiental del sector del calçat.

Una constante repetida por varios comparecientes ha sido el cuestionamiento de la gestión del ICEX (España Exportación e Inversiones, anteriormente denominado Instituto Español de Comercio Exterior, y de ahí sus siglas) de las ayudas públicas para la asistencia a ferias internacionales. Las quejas han venido motivadas fundamentalmente por dos razones; por un lado, la complejidad en la tramitación de las ayudas y, por otro, por la inoportuna convocatoria y temporalidad de estas, viendo necesario que el ICEX no obligue al empresariado a ir a las ferias que el instituto determine. En este sentido, sería conveniente trasladar a este instituto una propuesta simplificadora de su sistema de ayudas.

Una medida concreta favorecedora de la digitalización de las pymes valencianas del sector del calzado es la implantación de tecnologías de la información y de la comunicación.

La aplicación de sistemas inteligentes de movilidad e intermodalidad juega un papel claro en proceso de digitalización para las empresas del calzado de la Comunitat Valenciana. La transformación digital empresarial es una obligación del sector. Se trata de integrar el dato en la era de la economía digital.

En cuanto a las trabas para una política de internacionalización fluida de nuestras pymes, encontramos la derivada del transporte. El coste del flete de un contenedor se ha multiplicado por tres y por cuatro.

## E. SOSTENIBILIDAD

Como ha quedado patente a lo largo de las sesiones de la comisión, la sostenibilidad se sustenta sobre tres patas: la sostenibilidad económica, la social y la ambiental. Estas tres patas son imprescindibles y, de hecho, es realmente muy complicado llegar a la sostenibilidad ambiental si no hay una sostenibilidad económica y social.

Vivimos en un planeta de recursos limitados y sin embargo, nos movemos y trabajamos como si los recursos fueran ilimitados, algo que supone una muy mala gestión de la economía.

Para que la economía sea socialmente justa debe erradicarse también la economía sumergida, de manera que la gente que se dedica a la industria del calzado en la clandestinidad no lo haga a modo de supervivencia, porque bastante tiene con estar luchando para sobrevivir como para, además, preocuparse de hacer una gestión sostenible de sus talleres o de las cocinas de sus casas donde aparan.

Por tanto, no es posible la sostenibilidad ambiental sin la sostenibilidad social y económica. Esta interdependencia entre la economía, la sociedad y el territorio, nos ha llevado a considerar agrupar las recomendaciones en materia de sostenibilidad en cinco grandes bloques:

### E.1. En materia de formación:

1. Elaborar un temario específico de calzado y marroquinería tanto para formación profesional básica como para las de grado medio y grado superior. En dichos temarios se debe incluir entre los contenidos curriculares, adaptándolos en función del nivel, y conocimientos relacionados con la sostenibilidad ambiental del sector del calzado.

2. Ampliar la dotació dels centres educatius i formatius perquè aquests puguin disposar de maquinària i equipaments que incorporen les noves tecnologies que avui dia tenen la major part de les empreses del sector, i adaptar les instal·lacions dels centres a la realitat de les empreses.
3. Atraure les persones joves cap a la formació professional de calçat, com a opció vàlida per a realitzar un projecte professional i de vida.
4. Millorar l'accessibilitat dels procediments d'acreditació de competències professionals.
5. Promoure l'especialització i l'actualització del professorat.
6. Facilitar una oferta modular i la diversificació d'itineraris formatius ateses les característiques de l'entorn productiu.
7. Incloure la titulació de tècnic superior en disseny i producció de calçat i l'anterior titulació de tècnic especialista en fabricació de calçat, com a títols habilitants per a borses de treball, adjudicació de places de difícil cobertura i participació en oposicions de l'especialitat de patronatge i confecció.
8. Impulsar la signatura del conveni de col·laboració entre la Comunitat Valenciana i el Ministeri d'Educació per a la creació del centre de referència nacional del calçat en l'IES Sixto Marco d'Elx.
9. En FP, deslligar la família professional del calçat de la família tèxtil.

#### E.2. En matèria de sensibilització:

1. Fomentar campanyes d'informació que consciencien la població de la necessitat de consumir de manera responsable i sostenible calçat de producció de proximitat, i dels efectes perniciosos que el fet de no fer-ho tenen sobre el territori i el paisatge, incrementant els efectes del canvi climàtic.
2. Mostrar i posar en valor la interdependència de la indústria amb el territori. Materials com l'esparg, la palma, la canya i el canyís han servit tradicionalment durant segles per a desenvolupar aquesta cultura i aquests oficis. Això inclou les petites indústries de filatures, teixidors, trenadores, etc. i els oficis intermedis per a poder dur a terme la sabata, que estan instal·lats al llarg del territori pel qual discorre el riu Vinalopó, des del naixement a Banyeres de Mariola fins a la desembocadura.
3. Impulsar rutes i activitats interpretatives de turisme social i responsable que recorreguen els paisatges lligats a la fabricació del calçat, posant en valor el patrimoni industrial i els seus oficis, l'entorn del riu Vinalopó i la història local.
4. Crear un equip de sostenibilitat per a les empreses del sector sabater. Aquest equip de sostenibilitat suposa accionar tots els agents que tenim del sistema valencià d'innovació cap a aquestes empreses per a transferir-los

2. Ampliar la dotación de los centros educativos y formativos para que estos puedan contar con maquinaria y equipamientos que incorporen las nuevas tecnologías que hoy en día tienen la mayor parte de las empresas del sector, adaptando las instalaciones de los centros a la realidad de las empresas.
3. Atraer a las personas jóvenes hacia la formación profesional de calzado, como opción válida para realizar un proyecto profesional y de vida.
4. Mejorar la accesibilidad de los procedimientos de acreditación de competencias profesionales.
5. Promover la especialización y actualización del profesorado.
6. Facilitar una oferta modular y la diversificación de itinerarios formativos atendiendo a las características del entorno productivo.
7. Incluir la titulación de técnico superior en diseño y producción de calzado y la anterior titulación de técnico especialista en fabricación de calzado, como títulos habilitantes para bolsas de trabajo, adjudicación de plazas de difícil cobertura y participación en oposiciones de la especialidad de patronaje y confección.
8. Impulsar la firma del convenio de colaboración entre la Comunitat Valenciana y el Ministerio de Educación para la creación del centro de referencia nacional del calzado en el IES Sixto Marco de Elche.
9. En FP, desligar la familia profesional del calzado de la familia textil.

#### E.2. En materia de sensibilización:

1. Fomentar campañas de información que conciencien a la población de la necesidad de consumir de forma responsable y sostenible calzado de producción de proximidad, y de los efectos perniciosos que el hecho de no hacerlo tiene sobre el territorio y el paisaje, incrementando los efectos del cambio climático.
2. Mostrar y poner en valor la interdependencia de la industria con el territorio. Materiales como el esparto, la palma, la caña y el carrizo han servido tradicionalmente durante siglos para desarrollar esa cultura y esos oficios. Esto incluye a las industrias pequeñas de hilaturas, tejedurías, trenzadoras, etc. y a los oficios intermedios para poder llevar a cabo el zapato, que están instalados a lo largo del territorio por el que discurre el río Vinalopó, desde su nacimiento en Banyeres de Mariola hasta su desembocadura.
3. Impulsar rutas y actividades interpretativas de turismo social y responsable que recorran los paisajes ligados a la fabricación del calzado, poniendo en valor el patrimonio industrial y sus oficios, el entorno del río Vinalopó y la historia local.
4. Crear un kit de sostenibilidad para las empresas del sector zapatero. Este kit de sostenibilidad supone accionar todos los agentes que tenemos del sistema valenciano de innovación hacia estas empresas para transferirles el

el canvi cultural que implica el compromís de tenir una empresa sostenible i responsable amb el seu entorn.

E.3. En matèria d'energia i aprofitament tecnològic:

1. Accelerar la transformació energètica amb fonts renovables de les plantes i processos.
2. Impulsar les plataformes digitals de venda en línia amb serveis conjunts de pagament i logística de distribució per a les pimes del sector del calçat.
3. Fomentar les centrals de compra per a pimes que possibiliten l'adquisició conjunta de components del calçat, així com maquinària i equipaments més eficients i adaptats als nous estàndards de sostenibilitat.
4. Impulsar mecanismes de mesurament, diagnòstic i etiquetatge de la petjada de carboni que ocasiona tant a nivell d'empresa, com producció, com el producte comercialitzat en si en el sector del calçat.
5. Impulsar una línia de finançament específic per a pimes tant per a l'adquisició de maquinària i equipaments com per a la implantació de processos de producció i comercialització sostenibles.

E.4. En matèria de reducció, reutilització de recursos i economia circular:

1. Avançar en l'adopció d'un model de reciclatge de residus d'adobat per a aconseguir l'objectiu de residu zero en la indústria del calçat.
2. Continuar donant suport a investigacions acadèmiques orientades al desenvolupament d'un model d'economia circular per a residus de la indústria de calçat, com la del projecte Newpol de l'UPV, que té per objecte revaloritzar residus de poliuretà procedents de la indústria del calçat.
3. Continuar donant suport al finançament de projectes de recerca i desenvolupament de nous materials, components i processos productius per a un calçat més sostenible. Un exemple és el projecte RECLmPET, que desenvolupa un procés de reciclatge nou que permet la recuperació d'envasos multicapa amb un alt contingut de PET en la composició (>50-60%) sense necessitat de separar les diferents capes del material, l'ús del qual podrà ser aplicat al calçat, els joguets o la construcció.
4. Reforçar la formació a les empreses amb la impartició de cursos específics sobre nous materials i petites tecnologies.
5. Impulsar la investigació i la reutilització com a recurs de restes vegetals com el de les palmes, tan abundants a Elx i a altres municipis de les comarques del Vinalopó, per a la producció de cuir vegetal.

E.5. En matèria de sostenibilitat laboral, millores de les condicions de treball i relleu generacional:

1. Continuar impulsant la política industrial de la Generalitat a través de la seua xarxa d'instituts tecnològics, l'IVACE, els CEEI, el Redex i l'AVI.

cambio cultural que implica el compromiso de tener una empresa sostenible y responsable con su entorno.

E.3. En materia de energía y aprovechamiento tecnológico:

1. Acelerar la transformación energética con fuentes renovables de las plantas y procesos.
2. Impulsar las plataformas digitales de venta en línea con servicios conjuntos de pago y logística de distribución para las pymes del sector del calzado.
3. Fomentar las centrales de compra para pymes que posibiliten la adquisición conjunta de componentes del calzado, así como maquinaria y equipamientos más eficientes y adaptados a los nuevos estándares de sostenibilidad.
4. Impulsar mecanismos de medición, diagnóstico y etiquetado de la huella de carbono que ocasiona tanto a nivel de empresa, como producción, como el producto comercializado en sí en el sector del calzado.
5. Impulsar una línea de financiación específica para pymes tanto para la adquisición de maquinaria y equipamientos como para la implantación de procesos de producción y comercialización sostenibles.

E.4. En materia de reducción, reutilización de recursos y economía circular:

1. Avanzar en la adopción de un modelo de reciclaje de residuos de curtido para alcanzar el objetivo de residuo cero en la industria del calzado.
2. Continuar apoyando investigaciones académicas orientadas al desarrollo de un modelo de economía circular para residuos de la industria de calzado, como la del proyecto Newpol de la UPV, que tiene por objeto revalorizar residuos de poliuretano procedentes de la industria del calzado.
3. Continuar apoyando la financiación de proyectos de investigación y desarrollo de nuevos materiales, componentes y procesos productivos para un calzado más sostenible. Un ejemplo es el proyecto RECLmPET, que desarrolla un novedoso proceso de reciclado que permite la recuperación de envases multicapa con un alto contenido de PET en su composición (>50-60%) sin necesidad de separar las diferentes capas del material y cuyo uso podrá ser aplicado al calzado, los juguetes o la construcción.
4. Reforzar la formación a las empresas con la impartición de cursos específicos sobre nuevos materiales y pequeñas tecnologías.
5. Impulsar la investigación y la reutilización como recurso de los restos vegetales como el de las palmas, tan abundantes en Elche y otros municipios de las comarcas del Vinalopó, para la producción de cuero vegetal.

E.5. En materia de sostenibilidad laboral, mejoras de las condiciones de trabajo y relevo generacional:

1. Continuar impulsando la política industrial de la Generalitat a través de su red de institutos tecnológicos, el IVACE, los CEEI, el Redex y la AVI.

2. Impulsar i acompanyar les empreses en els processos de reinternalització de la producció al territori valencià.

3. Continuar impulsant la generació d'ocupació de qualitat en les empreses del calçat i els seus components.

4. Promoure la creació d'agrupacions d'interès econòmic (AIE) per a facilitar la participació de les pimes de manera coordinada en la formació professional dual. Aquestes mateixes AIE podrien aprofitar-se també per a escometre millores en eficiència energètica, renovació d'equips i processos o digitalització.

5. Incentivar els sistemes cooperatius de producció i penalitzar les pràctiques de blanqueig verd.

6. Impulsar les ajudes a les cooperatives de treball.

7. Facilitar bonificacions empresarials al foment de la contractació en la indústria manufacturera del calçat.

8. Impulsar la creació d'una unitat d'inspecció laboral especialitzada en el sector del calçat, amb la col·laboració necessària d'Hisenda.

9. Impulsar les inspeccions fiscals. En el cas del treball de les aparadores, són habituals els casos en què se'ls reconeix el període treballat per mitjà de sentències judicials, que comporten un treball de liquidació de cotitzacions per part de la inspecció de treball i són deutes a la Seguretat Social que es queden sense ingressar perquè en aquesta fase el taller clandestí ja ha desaparegut. Per això, seria necessari que la inspecció no es limitara a realitzar aquestes liquidacions només a aquell taller clandestí, sinó que a través de les responsabilitats solidàries aquest deute s'imputara també als contractistes principals, és a dir, a les empreses que incomplisquen la legislació.

10. Augmentar la col·laboració dels cossos i forces de seguretat de l'Estat en l'avís i la comunicació a la inspecció de treball de possibles tallers clandestins d'aparadores en els municipis.

11. Realitzar tots els esforços necessaris des de les administracions públiques per a l'eliminació del treball a casa en el conveni del calçat.

12. Fer estudis previs de viabilitat, foment de jornades de treball intensives i horaris flexibles, així com estudi de la jornada laboral setmanal de 32 hores de la mà de la taula de diàleg social, per a avançar en la conciliació de la vida familiar i laboral, així com en la corresponsabilitat i en la reducció dels desplaçaments als llocs de treball, contribuint a la reducció de la petjada de carboni i a la mitigació dels efectes del canvi climàtic.

13. Promoure la cultura preventiva en el treball; treballar en condicions de seguretat i salut ha de ser l'única manera de treballar. Incrementar la formació en les empreses, incorporant la perspectiva de gènere també en salut laboral.

14. Fomentar la cooperació entre pimes i micropimes per a poder treballar d'una manera legal i òptima en aquests oficis, que són ara artesania i cultura. Donar suport institucional i financer a l'impuls del treball cooperatiu

2. Impulsar y acompañar a las empresas en sus procesos de reinternalización de la producción en el territorio valenciano.

3. Continuar impulsando la generación de empleo de calidad en las empresas del calzado y sus componentes.

4. Promover la creación de agrupaciones de interés económico (AIE) para facilitar la participación de las pymes de forma coordinada en la formación profesional dual. Estas mismas AIE podrían aprovecharse también para acometer mejoras en eficiencia energética, renovación de equipos y procesos o digitalización.

5. Incentivar los sistemas cooperativos de producción y penalizar las prácticas de ecoimpostura.

6. Impulsar las ayudas a las cooperativas de trabajo.

7. Facilitar bonificaciones empresariales al fomento de la contratación en la industria manufacturera del calzado.

8. Impulsar la creación de una unidad de inspección laboral especializada en el sector del calzado, con la necesaria colaboración de Hacienda.

9. Impulsar las inspecciones fiscales a las empresas. En el caso del trabajo de las aparadoras, son habituales los casos en los que se les reconoce el período trabajado por medio de sentencias judiciales, que conllevan un trabajo de liquidación de cotizaciones por parte de la inspección de trabajo y son deudas a la Seguridad Social que se quedan sin ingresar porque en esta fase el taller clandestino ya ha desaparecido. Por ello, sería necesario que la inspección no se limitara a realizar dichas liquidaciones solo a ese taller clandestino, sino que a través de las responsabilidades solidarias dicha deuda se imputara también a los contratistas principales, es decir, a las empresas que incumplan la legislación.

10. Aumentar la colaboración de los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado en el aviso a la inspección de trabajo y puesta en su conocimiento de posibles talleres clandestinos de aparadoras en los municipios.

11. Realizar todos los esfuerzos necesarios desde las administraciones públicas para la eliminación del trabajo en casa en el convenio del calzado.

12. Hacer estudios previos de viabilidad, fomento de jornadas de trabajo intensivas y horarios flexibles, así como el estudio de la jornada laboral semanal de 32 horas de la mano de la mesa de diálogo social, para avanzar en la conciliación de la vida familiar y laboral, así como la corresponsabilidad y en la reducción de los desplazamientos a los lugares de trabajo, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono y a la mitigación de los efectos del cambio climático.

13. Promover la cultura preventiva en el trabajo; trabajar en condiciones de seguridad y salud debe ser la única forma de trabajar. Incrementar la formación en las empresas, incorporando la perspectiva de género también en salud laboral.

14. Fomentar la cooperación entre pymes y micropymes para poder trabajar de una manera legal y óptima en estos oficios, que son a la vez artesania y cultura. Dar apoyo institucional y financiero al impulso del trabajo

i el seu enfortiment, orientat a oficis com el de les aparadores, talladors, modelistes, rivetaires, refinadores, etcètera, i molts altres actors de la indústria auxiliar que fan molts petits treballs que són imprescindibles per a la producció.

15. Fomentar els sistemes participatius de garantia, que ja s'estan utilitzant en l'agricultura ecològica. Es tracta d'impulsar un sistema d'autocertificació que no depenga de tercers, sinó que les persones que estan en la cadena productiva i els consumidors arriben a acords del que es considera que és un taller, una fàbrica o una indústria sostenible, amb la presència d'agents facilitadors com les universitats i els instituts tecnològics.

16. Mobilitzar tot el mercat interior de les empreses per a trobar alternatives de proveïdors i acurtar les cadenes de producció que permeten reduir els impactes negatius en el medi ambient de la producció i comercialització del sector.

#### F. ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

El sector de calçat de la Comunitat Valenciana genera ocupació, riquesa, vertebrada el nostre territori i serveix per a promocionar el nom de la nostra Comunitat més enllà de les nostres fronteres.

El moment actual que estem vivint és incert i demolidor. La crisi sanitària generada per la covid-19, que va portar amb si la paràlisi industrial i la ruptura de les cadenes de subministrament, ha comportat a nivell mundial moviments especulatiu en els mercats d'inversió i ha generat greus desequilibris entre l'oferta i la demanda, la qual cosa ha derivat en l'encariment de les matèries primeres de transports i les energies.

Just quan la reactivació econòmica començava a redreçar els indicadors negatius generats per la pandèmia de la covid-19, va esclatar el conflicte bèl·lic entre Rússia i Ucraïna, i aquesta deriva geopolítica internacional obri un complex panorama per a l'economia global que s'està veient clarament afectada. Rússia, fins a l'esclat de la guerra, era el desè país que més importava calçat valencià, i representava vora trenta-vuit milions d'euros anuals per al calçat espanyol.

#### ESTUDI DE LES DIFERENTS LEGISLACIONS I POLÍTIQUES EUROPEES AMB POSSIBLE AFECCIÓ A LA INDÚSTRIA DEL CALÇAT

El sector del calçat té grans oportunitats en la política comercial europea.

El 90% del creixement mundial es genera fora d'Europa, i un terç solament a la Xina. En 2030 els països en desenvolupament i emergents podran representar entorn del 60% del producte interior brut mundial. Una quarta part del PIB mundial està generada per l'activitat econòmica internacional que, sota el paraigua de l'Organització Mundial del Comerç, ha propiciat que en trenta anys el PIB mundial s'haja multiplicat per sis, fet que ha possibilitat el desenvolupament de regions molt desfavorides. No obstant això, assistim a una defensa creixent del proteccionisme davant

cooperativo y su fortalecimiento, orientado a oficios como el de las aparadoras, cortadores, modelistas, ribeteadores, refinadoras, etcétera, y otros muchos actores de la industria auxiliar que hacen muchos pequeños trabajos que son imprescindibles para la producción.

15. Fomentar los sistemas participativos de garantía, que ya se están utilizando en la agricultura ecológica. Se trata de impulsar un sistema de autocertificación que no dependa de terceros, sino que las personas que están en la cadena productiva y los consumidores lleguen a acuerdos de lo que se considera que es un taller, una fábrica o una industria sostenible, con la presencia de agentes facilitadores como las universidades y los institutos tecnológicos.

16. Movilizar todo el mercado interior de las empresas para encontrar alternativas de proveedores y acortar las cadenas de producción que permitan reducir los impactos negativos en el medio ambiente de la producción y comercialización del sector.

#### F. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

El sector del calzado de la Comunitat Valenciana genera empleo, riqueza, vertebrada nuestro territorio y sirve para promocionar el nombre de nuestra comunidad más allá de nuestras fronteras.

El momento actual que estamos viviendo está siendo incierto y demoledor. La crisis sanitaria generada por la covid-19, que trajo consigo la parálisis industrial y la ruptura de las cadenas de suministro, ha conllevado a nivel mundial movimientos especulativos en los mercados de inversión generando graves desequilibrios entre la oferta y la demanda, lo cual ha derivado en el encarecimiento de las materias primas de transportes y las energías.

Justo cuando la reactivación económica comenzaba a enderezar los indicadores negativos generados por la pandemia de la covid-19, se desató el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, y esta deriva geopolítica internacional abre un complejo panorama para la economía global que se está viendo claramente afectada. Rusia, hasta el estallido de la guerra, era el décimo país que más importaba calzado valenciano, representando en torno a treinta y ocho millones de euros anuales para el calzado español.

#### ESTUDIO DE LAS DIFERENTES LEGISLACIONES Y POLÍTICAS EUROPEAS CON POSIBLE AFECCIÓN A LA INDUSTRIA DEL CALZADO

El sector del calzado tiene grandes oportunidades en la política comercial europea.

El 90% del crecimiento mundial se genera fuera de Europa, y un tercio solamente en China. En 2030 los países en desarrollo y emergentes podrán representar en torno al 60% del producto interior bruto mundial. Una cuarta parte del PIB mundial está generada por la actividad económica internacional que, bajo el paraguas de la Organización Mundial del Comercio, ha propiciado que en treinta años el PIB mundial se haya multiplicado por seis, posibilitando el desarrollo de regiones muy desfavorecidas. Sin embargo, asistimos a una defensa creciente del proteccionismo

les derives nacionalistes i populistes sorgides amb les crisis successives: financeres, econòmica, sanitària, i ara també bèlica.

Vivim moments, sens dubte, molt difícils i complexos, caracteritzats per un context de gran incertesa que afecta molt negativament la inversió i el creixement. La crisi de la covid-19 primer, i la invasió d'Ucraïna a les mans de Putin després, han posat de manifest un món impredecible. Ningú va anticipar el risc d'una pandèmia global ni tampoc una guerra brutal a Europa, amb l'enorme efecte que produeix en les nostres vides, perquè el que està en joc, no ho oblidem, és el model democràtic d'Occident, en el qual Europa té, sens dubte, el seu principal referent.

La pandèmia i la guerra han posat de manifest que les cadenes globals de subministrament s'han convertit en un element determinant del model de producció i del comportament en l'economia mundial. La complexitat d'aquestes cadenes, amb la fragmentació creixent de la producció a través de les fronteres i el desigual repartiment dels beneficis, té implicacions importants.

Cap estat membre pot, per si sol, fer front als grans reptes que afrontem. Només quan actuem des de la unitat, amb una veu única i en col·laboració i cooperació amb els nostres socis, podrem fer front a aquests grans reptes.

Segons les estimacions del Fons Monetari Internacional en 2021, les economies de Xina i l'Índia tindran més pes que les economies dels Estats Units i de la Unió Europea juntes. I per això és imprescindible créixer i és imprescindible ampliar els nostres mercats mirant cap a l'est, que és on es concentra el major creixement econòmic. El comerç exterior dona treball a més de trenta milions de persones a la Unió Europea, dels quals al voltant d'un milió sis-cents mil ocupacions estan localitzades al nostre país. Es tracta d'ocupacions a més que són de més qualitat, més estables i millor retribuïdes, perquè requereixen una major qualificació i tenen uns salaris mitjans més elevats.

L'experiència dels països de la Unió Europea demostra, a més, que un augment de l'obertura de l'economia d'un 1% produeix l'any següent un increment de la productivitat laboral del 0,6%.

Europa, sens dubte, ha d'enfortir el seu lideratge internacional per a influir, ara més que mai, a aconseguir un ordre mundial més just, basat en el diàleg, el respecte mutu, el multilateralisme, la sostenibilitat mediambiental, la justícia social i els drets humans. I, evidentment, sense augmentar el seu poder econòmic no ho aconseguirà. Europa no pot quedar-se constreta enfront del poder dels Estats Units i de la Xina.

La Unió Europea necessita reforçar el seu mercat interior i apostar per una política de creixement que invertisca decididament en un desenvolupament sostenible, a millorar la seua competitivitat, a invertir en R+D+I i a fer front al desafiament tecnològic, per a superar el retard que ara tenim respecte de la Xina i dels Estats Units.

Els fons europeus Next Generation EU tenen una política

ante las derivas nacionalistas y populistas surgidas con las sucesivas crisis: financieras, económica, sanitaria, y ahora también bélica.

Vivimos momentos, sin duda alguna, muy difíciles y complejos, caracterizados por un contexto de gran incertidumbre que afecta muy negativamente a la inversión y al crecimiento. La crisis de la covid-19 primero, y la invasión de Ucrania a manos de Putin después, han puesto de manifiesto un mundo impredecible. Nadie anticipó el riesgo de una pandemia global ni tampoco una guerra brutal en Europa, con el enorme efecto que produce en nuestras vidas, porque lo que está en juego, no lo olvidemos, es el modelo democrático de Occidente, en el que Europa tiene, sin duda alguna, su principal referente.

La pandemia y la guerra han puesto de manifiesto que las cadenas globales de suministro se han convertido en un elemento determinante del modelo de producción y del comportamiento en la economía mundial. La complejidad de estas cadenas, con la fragmentación creciente de la producción a través de las fronteras y el desigual reparto de los beneficios, tiene importantes implicaciones.

Ningún estado miembro puede, por sí solo, hacer frente a los grandes retos que afrontamos. Solo cuando actuamos desde la unidad, con una voz única y en colaboración y cooperación con nuestros socios, podremos hacer frente a estos grandes retos.

Según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional en 2021, las economías de China e India tendrán más peso que las economías de Estados Unidos y de la Unión Europea juntas. Y por ello es imprescindible crecer y es imprescindible ampliar nuestros mercados mirando hacia el este, que es donde se concentra el mayor crecimiento económico. El comercio exterior da trabajo a más de treinta millones de personas en la Unión Europea, de los cuales alrededor de un millón seiscientos mil empleos están localizados en nuestro país. Se trata de empleos además que son de más calidad, más estables y mejor retribuidos, porque requieren una mayor cualificación y tienen unos salarios medios más elevados.

La experiencia de los países de la Unión Europea demuestra, además, que un aumento de la apertura de la economía de un 1% produce al año siguiente un incremento de la productividad laboral del 0,6%.

Europa, sin duda, tiene que fortalecer su liderazgo internacional para influir, ahora más que nunca, en conseguir un orden mundial más justo, basado en el diálogo, el respeto mutuo, el multilateralismo, la sostenibilidad medioambiental, la justicia social y los derechos humanos. Y, evidentemente, sin aumentar su poder económico no lo conseguirá. Europa no puede quedarse constreñida frente al poder de Estados Unidos y de China.

La Unión Europea necesita reforzar su mercado interior y apostar por una política de crecimiento que invierta decididamente en un desarrollo sostenible, en mejorar su competitividad, en invertir en I+D+I y en hacer frente al desafío tecnológico, superando el retraso que ahora tenemos respecto de China y de Estados Unidos.

Los fondos europeos Next Generation EU tienen una

de captació i de proporcionar recursos financers que es basen en la col·laboració públicoprivada. Cal destacar que, com sabem, Volkswagen instal·larà la seua gigafactoria de bateries a Sagunt. Això no seria possible sense els fons de cooperació europea i sense el PERTE (projecte estratègic per a la recuperació i la transformació econòmica) que la Comunitat Valenciana ha aconseguit gràcies a les seues condicions d'estabilitat política, de bon fer, de governança, per la seua ubicació geogràfica i pel teixit empresarial i el talent dels seus treballadors i treballadores.

El principal problema que tenim ara mateix, sens dubte, és l'increment del preu de l'energia i dels combustibles fòssils que afecten de ple la nostra indústria.

I no hem d'oblidar que els últims quinze anys la Unió Europea ha perdut quasi cinc punts de quota en l'economia mundial. Els Estats Units, en aquest mateix període de temps, han perdut set punts, mentre que la Xina ha experimentat una evolució inversa: s'ha convertit en la segona economia del món i ha guanyat quinze punts de quota. Darrere d'aquestes dades està la guerra comercial i tecnològica i l'enfrontament entre el model d'Occident i el model autocràtic de Rússia.

#### AVALUACIÓ D'IMPACTES DELS ACORDS COMERCIALS EUROPEUS

Europa necessita desplegar una política exterior i comercial que li permeta augmentar el seu pes a Àsia-Pacífic, a Àfrica i a Amèrica Llatina. Cada vegada que la Unió Europea negocia un acord comercial, obri nous mercats, millora els estàndards de protecció i crea noves oportunitats de negoci per a les nostres empreses. I això es tradueix en milers de noves ocupacions de qualitat.

Per això, la Unió Europea està desplegant una intensa política de negociacions d'acords comercials. Però no cal donar suport a qualsevol acord. És imprescindible garantir la necessària reciprocitat de què tant s'està parlant ara, unes regles del joc equilibrades i equitatives, i el respecte als nostres estàndards socials, laborals i mediambientals.

Per tant, és fonamental lluitar contra el dúmping social, contra el dúmping mediambiental, basat en normes laborals i mediambientals que són inacceptables per al model europeu i que creen avantatges deslleials i injustos per als qui les practiquen.

El nostre futur econòmic passa per impulsar el comerç, per mantenir un avantatge competitiu en productes innovadors d'alt valor afegit, que generen ocupacions de llarga duració, estables i ben retribuïts.

El sector del calçat en aquest sentit és un exemple d'èxit, de modernització, d'innovació, de millora competitiva i de resiliència davant els nous reptes que hem d'afrontar. Però, també, la indústria del calçat ha patit amb intensitat la reducció de la demanda derivada de la crisi sanitària, l'amenaça de l'aranzel estatunidenc, que afortunadament es va aconseguir que no es materialitzara, i l'impacte de la guerra en les importacions de matèries primeres com la pell, fonamentals per a aquesta indústria.

política de captación y de proporcionar recursos financieros que se basan en la colaboración público-privada. Hay que destacar que, como sabemos, Volkswagen va a instalar su gigafactoría de baterías en Sagunto. Esto no sería posible sin los fondos de cooperación europea y sin el PERTE (proyecto estratégico para la recuperación y transformación económica) que la Comunitat Valenciana ha conseguido gracias a sus condiciones de estabilidad política, de buen hacer, de gobernanza, por su ubicación geográfica y por el tejido empresarial y el talento de sus trabajadoras y trabajadores.

El principal problema que tenemos ahora mismo, sin duda alguna, es el incremento del precio de la energía y de los combustibles fósiles que afectan de lleno a nuestra industria.

Y no debemos olvidar que en los últimos quince años la Unión Europea ha perdido casi cinco puntos de cuota en la economía mundial. Los Estados Unidos, en este mismo período de tiempo, han perdido siete puntos, mientras que China ha experimentado una evolución inversa, convirtiéndose en la segunda economía del mundo y ha ganado quince puntos de cuota. Detrás de estos datos está la guerra comercial y tecnológica y el enfrentamiento entre el modelo de Occidente y el modelo autocrático de Rusia.

#### EVALUACIÓN DE IMPACTOS DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EUROPEOS

Europa necesita desplegar una política exterior y comercial que le permita aumentar su peso en Asia-Pacífico, en África y en América Latina. Cada vez que la Unión Europea negocia un acuerdo comercial, abre nuevos mercados, mejora los estándares de protección y crea nuevas oportunidades de negocio para nuestras empresas. Y eso se traduce en miles de nuevos empleos de calidad.

Por ello, la Unión Europea está desplegando una intensa política de negociaciones de acuerdos comerciales. Pero no hay que apoyar cualquier acuerdo. Es imprescindible garantizar la necesaria reciprocidad de la que tanto se está hablando ahora, unas reglas del juego equilibradas y equitativas, y el respeto a nuestros estándares sociales, laborales y medioambientales.

Por tanto, es fundamental luchar contra el dumping social, contra el dumping medioambiental, basado en normas laborales y medioambientales que son inacceptables para el modelo europeo y que crean ventajas desleales e injustas para quienes las practican.

Nuestro futuro económico pasa por impulsar el comercio, por mantener una ventaja competitiva en productos innovadores de alto valor añadido, que generen empleos de larga duración, estables y bien retribuidos.

El sector del calzado en este sentido es un ejemplo de éxito, de modernización, de innovación, de mejora competitiva y de resiliencia ante los nuevos retos que hemos de afrontar. Pero, también, la industria del calzado ha sufrido con intensidad la reducción de la demanda derivada de la crisis sanitaria, la amenaza del arancel estadounidense, que afortunadamente se consiguió que no se materializara, y el impacto de la guerra en las importaciones de materias primas como la piel, fundamentales para esta industria.

Respecte a la política industrial:

La Comissió Europea té una competència compartida amb els estats membres en el sentit que pot fer estudis, propostes i orientar els recursos europeus que s'aproven en el Parlament Europeu i en el Consell, i canalitzar les prioritats perquè el creixement econòmic a la Unió Europea siga un creixement sostenible.

Per tant, la política industrial europea és una necessitat, però han de ser tots els estats membres els que estiguen disposats a cedir més competències en matèria de política industrial a la Unió.

Per això, són fonamentals els acords comercials que s'han signat. Canadà ha permès un aranzel zero, i hi han augmentat exponencialment les exportacions de calçat.

Respecte als Estats Units, estàvem amenaçats per la imposició d'un aranzel d'un 40% i actualment és del 20%. Això va ser una amenaça que Trump va fer en un context de guerra comercial.

El Govern d'Espanya va fer una labor excel·lent a través del Ministeri d'Indústria i Comerç i la Generalitat Valenciana. La Comissió de Comerç Internacional ha seguit al peu de la lletra aquest assumpte i va exigir que la Comissió Europea s'implicara perquè aquest aranzel no tinguera lloc.

És fonamental estar a Brussel·les amb una delegació valenciana quan s'estan negociant els acords comercials per a defensar els interessos estratègics sectorials de la Comunitat Valenciana, amb la finalitat de fer-ne un seguiment.

Cal tenir en compte que cada vegada que se signa un nou acord comercial en el marc de la Comunitat Europea s'introdueixen nous elements que la fan molt més progressista. La globalització necessita un bany de progressisme perquè els beneficis de la globalització es puguen distribuir a tots i totes.

#### ESTUDI DE LES INICIATIVES LEGISLATIVES DE LES ADMINISTRACIONS RELACIONADES AMB L'IMPULS AL DESENVOLUPAMENT I AL CREIXEMENT DEL SECTOR

L'administració ha de dissenyar incentius i ajudes a la contractació, donar accés ràpid al finançament fàcil que no implique tràmits burocràtics complicats, ajudar a impulsar la transferència tecnològica i la competitivitat sectorial i empresarial i donar suport al foment de la cultura empresarial i innovadora, així com a la formació especialitzada, professional i tècnica.

Afavorir el consum dels nostres productes, animant que es consumisca producte fabricat a Espanya.

Controlar les importacions de calçat procedents de tercers països fora de la Unió Europea, especialment els procedents d'Àsia, realitzant vertaders controls antidumping i vertaders controls de la qualitat del calçat.

Posar en marxa mesures econòmiques que fomenten la inversió en R+D+I per part de les empreses, així com en millores de la maquinària, noves tecnologies, digitalització i sostenibilitat.

Respecto a la política industrial:

La Comisión Europea tiene una competencia compartida con los estados miembros en el sentido de que puede hacer estudios, propuestas y orientar los recursos europeos que se aprueban en el Parlamento Europeo y en el Consejo, encauzando las prioridades para que el crecimiento económico en la Unión Europea sea un crecimiento sostenible.

Por tanto, la política industrial europea es una necesidad, pero tienen que ser todos los estados miembros los que estén dispuestos a ceder más competencias en materia de política industrial a la Unión.

Por eso, son fundamentales los acuerdos comerciales que se han firmado. Canadá ha permitido un arancel cero, aumentando exponencialmente las exportaciones de calzado a Canadá.

Respecto a Estados Unidos, estábamos amenazados por la imposición de un arancel de un 40%, siendo actualmente del 20%. Esto fue una amenaza que Trump hizo en un contexto de guerra comercial.

El Gobierno de España hizo una labor excelente a través del Ministerio de Industria y Comercio y la Generalitat Valenciana. La Comisión de Comercio Internacional ha seguido al pie de la letra este asunto y exigió que la Comisión Europea se implicara para que ese arancel no tuviera lugar.

Es fundamental estar en Bruselas con una delegación valenciana cuando se están negociando los acuerdos comerciales para defender los intereses estratégicos sectoriales de la Comunitat Valenciana, con el fin de hacer un seguimiento de los mismos.

Hay que tener en cuenta que cada vez que se firma un nuevo acuerdo comercial en el marco de la Comunidad Europea se introducen nuevos elementos que la hacen mucho más progresista. La globalización necesita un baño de progresismo para que los beneficios de la globalización se puedan distribuir a todos y todas.

#### ESTUDIO DE LAS INICIATIVAS LEGISLATIVAS DE LAS ADMINISTRACIONES RELACIONADAS CON EL IMPULSO AL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DEL SECTOR

La administración debe diseñar incentivos y ayudas a la contratación, dar acceso rápido a la financiación fácil que no acarree trámites burocráticos complicados, ayudando a impulsar la transferencia tecnológica y la competitividad sectorial y empresarial, apoyando el fomento de la cultura empresarial e innovadora, así como la formación especializada, profesional y técnica.

Favorecer el consumo de nuestros productos, animando a que se consuma producto fabricado en España.

Controlar las importaciones de calzado procedentes de terceros países fuera de la Unión Europea, especialmente los procedentes de Asia, realizando verdaderos controles antidumping y verdaderos controles de la calidad del calzado.

Poner en marcha medidas económicas que fomenten la inversión en I+D+I por parte de las empresas, así como en mejoras de la maquinaria, nuevas tecnologías, digitalización y sostenibilidad.

Incrementar les ajudes sectorials amb suports directes a associacions empresarials, eliminant els *minimis*.

I afavorir l'associacionisme, donant suport econòmicament a les associacions empresarials.

Quan se cita des de l'administració al calçat a reunions tècniques, citar també la indústria auxiliar dels components per al calçat.

#### DETERMINACIÓ DE LES NECESSITATS LEGISLATIVES SECTORIALS. COM FACILITAR EL DESENVOLUPAMENT SECTORIAL

Per a continuar sent competitiu, tant a nivell nacional com a nivell internacional, i perquè el sector del calçat del nostre país, i principalment de la nostra comunitat, continue sent un dels sectors que genere més valor afegit en el seu conjunt, es necessita la col·laboració de les administracions.

El sector en aquest moment reclama la creació d'un pla específic del calçat, per part de la Generalitat, que canalitze mesures i ajudes dirigides al sector i a les seues empreses, la majoria d'elles pimes.

Un pla estratègic per al calçat de la Comunitat Valenciana que comprega a tota la cadena de valor, des de les empreses auxiliars de fabricació de components fins a les comercialitzadores.

La creació d'aquest pla suposaria fer un gran pas per a la nostra indústria, per a assentar el seu present però també per a assegurar el seu futur i la seua competitivitat en el temps. Suposaria establir un full de ruta per a explotar les nostres potencialitats i minimitzar les nostres febleses com a sector.

El sector vol anar cap a nous models de formació professional, com l'FP dual, però no hem d'oblidar els certificats de professionalitat. Hi ha oficis que no han de passar per una FP dual.

#### INFORME DELS BENEFICIS FISCALS DEL SECTOR I POSSIBLES NOVES LÍNIES DE SUPORT A LA DINAMITZACIÓ

El sector aposta, en cas de suport econòmic, per les ajudes directes o a través de la baixada d'impostos.

Els inconvenients d'algunes ajudes són l'agilitat, el temps en què arriben, la rigidesa i els temps de l'administració.

La pandèmia ha repercutit negativament en la capacitat operativa i financera de les empreses encara que, gràcies a les línies d'aval de l'ICO, s'ha pogut evitar el temporal.

Que quan es parle d'internacionalització no se'ls imposen els mercats que l'administració designe, perquè el calçat, en tractar-se de productes acabats, pot vendre's a tot el món. El nostre sector només pot fer-ho als països on es fabrica calçat de qualitat.

Quan es parla de les fires internacionals, s'ha de donar suport a la nostra fira, Futurmoda, Fira Internacional de Components, Adobats, Tèxtils i Maquinària per al Calçat i

Incrementar las ayudas sectoriales con apoyos directos a asociaciones empresariales, eliminando los *minimis*.

Y favorecer el asociacionismo, apoyando económicamente a las asociaciones empresariales.

Cuando se cita desde la administración al calzado a reuniones técnicas, citar también a la industria auxiliar de los componentes para el calzado.

#### DETERMINACIÓN DE LAS NECESIDADES LEGISLATIVAS SECTORIALES. CÓMO FACILITAR EL DESARROLLO SECTORIAL

Para seguir siendo competitivos, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, y para que el sector del calzado de nuestro país, y principalmente de nuestra comunidad, siga siendo uno de los sectores que genere más valor añadido en su conjunto, se necesita de la colaboración de las administraciones.

El sector en este momento reclama la creación de un plan específico del calzado, por parte de la Generalitat, que canalice medidas y ayudas dirigidas al sector y a sus empresas, la mayoría de ellas pymes.

Un plan estratégico para el calzado de la Comunitat Valenciana que comprenda a toda la cadena de valor, desde las empresas auxiliares de fabricación de componentes hasta las comercializadoras.

La creación de este plan supondría dar un gran paso para nuestra industria, para asentar su presente pero también para asegurar su futuro y su competitividad en el tiempo. Supondría establecer una hoja de ruta para explotar nuestras potencialidades y minimizar nuestras debilidades como sector.

El sector quiere ir hacia nuevos modelos de formación profesional, como la FP dual, pero no debemos olvidar los certificados de profesionalidad. Hay oficios que no deben pasar por una FP dual.

#### INFORME DE LOS BENEFICIOS FISCALES DEL SECTOR Y POSIBLES NUEVAS LÍNEAS DE APOYO A LA DINAMIZACIÓN

El sector apuesta, en caso de apoyo económico, por las ayudas directas o a través de la bajada de impuestos.

Los inconvenientes de ciertas ayudas son la agilidad, el tiempo en el que llegan, la rigidez y los tiempos de la administración.

La pandemia ha repercutido negativamente en la capacidad operativa y financiera de las empresas aunque, gracias a las líneas de avales del ICO, se ha podido capear el temporal.

Que cuando se hable de internacionalización no se les impongan los mercados que la administración designe, porque el calzado, al tratarse de productos terminados, puede venderse en todo el mundo. Nuestro sector solo puede hacerlo en los países donde se fabrica calzado de calidad.

Cuando se habla de las ferias internacionales, se debe prestar apoyo a nuestra feria, Futurmoda, Fira Internacional de Componentes, Curtidos, Textiles y Maquinaria para el

la Marroquineria, que se celebra a Elx, en les instal·lacions d'IFA, la Institució Firal Alacantina.

#### ANÀLISI DEL PAPER DE LES ADMINISTRACIONS MÉS PRÒXIMES COM A PRIMER ESCALÓ DE SUPORT A L'OCUPACIÓ I LA DINAMITZACIÓ SECTORIAL

Dins d'Espanya, la Comunitat Valenciana és la primera regió espanyola productora i exportadora de calçat, especialment concentrada a Elx, Elda i Villena, entre altres.

Espanya és el segon país productor i exportador de calçat a la Unió Europea.

La Comunitat Valenciana representa el 41% de les exportacions de calçat.

De les exportacions, el 61% és calçat de pell, la qual cosa reflecteix l'aposta per la qualitat que realitza el nostre sector.

El 54% de les empreses es concentra a la Comunitat Valenciana, i quan sumem comercialitzadores, parlem d'un 82%. És a dir, el pes del calçat de la Comunitat Valenciana a Espanya és molt important i rellevant.

El sector ha rebut el suport de l'administració autonòmica d'una manera fluida. Aquest al seu torn s'està fent lloc en l'administració nacional, però entre administració i empreses falta entendre millor aquesta realitat, es veu en l'evolució dels certificats de professionalitat i amb les ajudes a la solvència.

Es necessita una aposta clara per la indústria, que passa per uns suports clars, que incrementen les partides, i per una simplificació de la burocràcia que comporten totes aquestes ajudes.

Flexibilitzar les ajudes *de minimis* per a fer inversions en instal·lacions industrials ja que s'alenteix molt l'eficàcia i l'accés de les empreses a aquestes ajudes.

Un dels grans reptes que té el sector és la dimensió de les empreses per a poder competir a nivell global.

És clau treballar en un pla específic de suport al sector, que analitze tots aquests punts i que done suport a les nostres empreses, compost majoritàriament per pimes i micropimes.

En política industrial, la Generalitat disposa d'un pla estratègic de la indústria valenciana (PEIV). L'eix més important és l'estructura de governança, que reflecteix que la sostenibilitat i l'economia circular són fonamentals.

La Taula del Calçat està formada pels representants empresarials, tant de la fabricació com de Componentes, i els instituts tecnològics.

Des de 2016 a 2021 s'han aportat 48 milions d'euros en diferents tipus d'ajudes per al sector. Algunes directament per a donar suport a la inversió de les empreses, a les quals s'ha destinat una inversió en 2021 d'1.600.000 euros en subvencions, la qual cosa suposa una inversió induïda de 4.700.000 euros. Al llarg de 2021 va haver-hi 1.640.000 euros destinats a subvencionar la inversió, en maquinària, en certificacions, en disseny, etc. S'ha donat suport a les actuacions de les associacions, ja que redunden en beneficis per a moltes indústries. Amb aquestes ajudes se

Calzado y la Marroquinería, que se celebra en Elche, en las instalaciones de IFA, la Institución Ferial Alicantina.

#### ANÁLISIS DEL PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES MÁS PRÓXIMAS COMO PRIMER ESCALÓN DE SOPORTE AL EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN SECTORIAL

Dentro de España, la Comunitat Valenciana es la primera región española productora y exportadora de calzado, especialmente concentrada en Elche, Elda y Villena, entre otras.

España es el segundo país productor y exportador de calzado en la Unión Europea.

La Comunitat Valenciana representa el 41% de las exportaciones de calzado.

De las exportaciones, el 61% es calzado de piel, lo que refleja la apuesta por la calidad que realiza nuestro sector.

El 54% de las empresas se concentra en la Comunitat Valenciana, y cuando sumamos comercializadoras, hablamos de un 82%. Es decir, el peso del calzado de la Comunitat Valenciana en España es muy importante y relevante.

El sector ha recibido el apoyo de la administración autonómica de una manera fluida. Este a su vez se está haciendo hueco en la administración nacional, pero entre administración y empresas falta entender mejor esa realidad, se ve en la evolución de los certificados de profesionalidad y con las ayudas a la solvencia.

Se necesita una apuesta clara por la industria, que pasa por unos apoyos claros, incrementando las partidas, y por una simplificación de la burocracia que conllevan todas estas ayudas.

Flexibilizar las ayudas *de minimis* para hacer inversiones en instalaciones industriales ya que se ralentiza mucho la eficacia y el acceso de las empresas a esas ayudas.

Uno de los grandes retos que tiene el sector es el tamaño de las empresas para poder competir a nivel global.

Es clave trabajar en un plan específico de apoyo al sector, que analice todos estos puntos y que apoye a nuestras empresas, compuesto mayoritariamente por pymes y micropymes.

En política industrial, la Generalitat cuenta con un plan estratégico de la industria valenciana (PEIV). El eje más importante es la estructura de gobernanza, que refleja que la sostenibilidad y la economía circular son fundamentales.

La Mesa del Calzado está formada por los representantes empresariales, tanto de la fabricación como de componentes, y los institutos tecnológicos.

Desde 2016 a 2021 se han aportado 48 millones de euros en diferentes tipos de ayudas para el sector. Algunas directamente para apoyar la inversión de las empresas, a las cuales se ha destinado una inversión en 2021 de 1.600.000 euros en subvenciones, lo que supone una inversión inducida de 4.700.000 euros. A lo largo de 2021 hubo 1.640.000 euros destinados a subvencionar la inversión, en maquinaria, en certificaciones, en diseño, etc. Se han apoyado las actuaciones de las asociaciones, ya que redundan en beneficios para muchas industrias. Con estas ayudas se subvencionan

subvencionen projectes, no de sosteniment de l'associació mateixa, sinó projectes concrets que realitzen per a facilitar la digitalització i la incorporació a l'economia circular.

En 2022 hi ha una dotació pressupostada de 3.075.000 euros per a ajuda a la indústria directament, i una dotació de 80.000 euros per a projectes d'associacions, un total de 3.200.000 euros.

Les indústries del calçat poden acudir a una línia que es diu Renàixer, en la qual, a més d'obtenir el crèdit, poden obtenir un tram no retornable, que és una subvenció directa de fins al 10%.

La Conselleria d'Indústria facilita que s'accedisquen a fons que es gestionen directament des de l'Estat, garantint aliances i facilitant acostaments.

### 3. CALENDARI DESENVOLUPAT

#### 3.1. Duració

La comissió va establir inicialment una duració màxima de dotze mesos comptats des de l'aprovació del pla de treball, que es podien ampliar amb l'aprovació prèvia de la comissió, i es consideraven inhàbils els mesos de gener i agost.

#### 3.2. Sessions desenvolupades per la comissió

Es va establir inicialment per a la seua convocatòria una periodicitat de reunió de la comissió d'almenys dues vegades al mes, en el primer i tercer dimecres de cada mes (sempre que no se celebrara el Ple), en horari de 10.00 hores a 13.30 hores.

La comissió, no obstant això, ha adaptat al calendari —amb l'aprovació prèvia de la Mesa— al model de la comissió quant a l'horari i la duració, amb l'objecte assegurar-ne l'acabament dins del temps i el termini fixats.

S'han desenvolupat un total de vuit sessions de compareixences, en les dates següents:

Març de 2022: 4 i 23  
 Abril de 2022: 13 i 27  
 Maig de 2022: 11  
 Juny de 2022: 1, 15 i 21

#### PROPOSTES

En relació amb els MODELS DE NEGOCI:

1. Crear plans de suport reals de formació per a cobrir el relleu generacional.
2. Augmentar la capacitat professional.
3. Desenvolupar campanyes de prestigi per al calçat amb el suport de les administracions públiques.
4. Suprimir l'economia submergida.
5. El continu impuls del *Made in Spain*.

proyectos, no de sostenimiento de la propia asociación, sino proyectos concretos que realizan para facilitar la digitalización y la incorporación a la economía circular.

En 2022 existe una dotación presupuestada de 3.075.000 euros para ayuda a la industria directamente y una dotación de 80.000 euros para proyectos de asociaciones, un total de 3.200.000 euros.

Las industrias del calzado pueden acudir a una línea que se llama Renàixer, en la que, además de obtener el crédito, pueden obtener un tramo no retornable, que es una subvención directa de hasta el 10%.

La Conselleria de Industria facilita que se accedan a fondos que se gestionan directamente desde el Estado, garantizando alianzas y facilitando acercamientos.

### 3. CALENDARIO DESARROLLADO

#### 3.1. Duración

La comisión estableció inicialmente una duración máxima de doce meses a contar desde la aprobación del plan de trabajo, pudiendo ampliarse con la aprobación previa de la propia comisión, considerándose inhábiles los meses de enero y agosto.

#### 3.2. Sesiones desarrolladas por la comisión

Se estableció inicialmente para su convocatoria una periodicidad de reunión de la comisión de al menos dos veces al mes, en el primer y tercer miércoles de cada mes (siempre que no se celebre Pleno), en horario de 10.00 horas a 13.30 horas.

La comisión, no obstante, ha adaptado al calendario —con la aprobación previa de la Mesa— al modelo de la comisión en cuanto al horario y duración, con el objeto asegurar su terminación en tiempo y plazo.

Se han desarrollado un total de ocho sesiones de compareixences, en las siguientes fechas:

Marzo de 2022: 4 y 23  
 Abril de 2022: 13 y 27  
 Mayo de 2022: 11  
 Junio de 2022: 1, 15 y 21

#### PROPUESTAS

En relación con los MODELOS DE NEGOCIO:

1. Crear planes de apoyo reales de formación para cubrir el relevo generacional.
2. Aumentar la capacitación profesional.
3. Desarrollar campañas de prestigio para el calzado con el apoyo de las administraciones públicas.
4. Suprimir la economía sumergida.
5. El continuo impulso del *Made in Spain*.

6. Augmentar els controls a les fronteres per a evitar les entrades de producte en condicions de competència deslleial amb el sector.

7. Diferenciació amb l'estratègia sectorial respecte al sector tèxtil, incloent la realització de plans estratègics diferents.

8. Desenvolupar, de manera urgent, un pla estratègic per al sector calçat, amb el suport de la Generalitat Valenciana.

9. Desenvolupar un pla de xoc formatiu laboral en el sector del calçat, per a les persones de 16 a 18 anys del clúster del calçat valencià.

En relació amb el TALENT:

1. Incrementar i diversificar l'oferta formativa oferida per la Generalitat Valenciana tant a través de l'educació reglada com de la formació per a l'ocupació.

2. Aprofundir el diàleg entre les empreses i les administracions públiques competents per a adaptar l'oferta formativa a les necessitats de les primeres amb vista a la necessitat de professionals especialitzats. Al mateix temps, millorar la formació professional dual i la incorporació dels alumnes i els estudiants en les empreses en unes condicions que faciliten la seua continuïtat com a treballadors estabilitzats en aquestes.

3. Dur a terme una millora continuada de les condicions laborals, de les retribucions, de les polítiques de conciliació i de la carrera professional en el si de les empreses, mesures que ja han posat en marxa diferents empreses amb resultats positius i que tendeixen a millorar l'atractiu del sector per a l'atracció i la retenció de talent.

En relació amb la INNOVACIÓ:

1. Realitzar un estudi exhaustiu sobre l'impacte del finançament públic en l'àmbit de la innovació dins del sector del calçat, amb l'objectiu de detectar en les diferents fases i processos de la cadena de valor aquelles inversions en R+D+I que generen un major retorn i adreçar els fons a aquelles que es consideren més prioritàries.

2. Fomentar la inversió privada en l'àmbit de la innovació i la digitalització del sector del calçat de manera transversal en tots els processos per a mobilitzar inversions en R+D+I que repercutisquen de manera horitzontal en la cadena de valor dels productes.

3. Impulsar la formació professional dual específica del sector del calçat, especialment en les zones de la Comunitat Valenciana que tenen una major tradició industrial sabatera, amb l'objectiu detectar el talent, professionalitzar el sector i dotar-lo de personal altament qualificat en les eines que ja s'imposen en el mercat.

4. Impulsar convenis de col·laboració empresarial en l'àmbit de la innovació i l'experimentació que involucren a tots els grups d'interès del sector del calçat, amb l'objectiu de promoure un nou model industrial centrat

6. Aumentar los controles en las fronteras para evitar las entradas de producto en condiciones de competencia desleal con el sector.

7. Diferenciación con la estrategia sectorial respecto al sector textil, incluyendo la realización de planes estratégicos diferentes.

8. Desarrollar, de forma urgente, un plan estratégico para el sector calzado, con el apoyo de la Generalitat Valenciana.

9. Desarrollar un plan de choque formativo laboral en el sector del calzado, para las personas de 16 a 18 años del clúster del calzado valenciano.

En relación con el TALENTO:

1. Incrementar y diversificar la oferta formativa ofrecida por la Generalitat Valenciana tanto a través de la educación reglada como de la formación para el empleo.

2. Profundizar el diálogo entre las empresas y las administraciones públicas competentes para adaptar la oferta formativa a las necesidades de las primeras en orden a la necesidad de profesionales especializados. Al mismo tiempo, mejorar la formación profesional dual y la incorporación de los alumnos y estudiantes en las empresas en unas condiciones que faciliten su continuidad como trabajadores estabilizados en estas.

3. Llevar a cabo una mejora continuada de las condiciones laborales, de las retribuciones, de las políticas de conciliación y de la carrera profesional en el seno de las empresas. Medidas que ya han puesto en marcha diferentes empresas con resultados positivos y que tienden a mejorar el atractivo del sector para la atracción y la retención de talento.

En relación con la INNOVACIÓN:

1. Realizar un estudio exhaustivo sobre el impacto de la financiación pública en el ámbito de la innovación dentro del sector del calzado, con el objetivo de detectar en las diferentes fases y procesos de la cadena de valor, aquellas inversiones en I+D+I que generan un mayor retorno y direccionar los fondos a aquellas que se consideren más prioritarias.

2. Fomentar la inversión privada en el ámbito de la innovación y la digitalización del sector del calzado de manera transversal en todos los procesos para movilizar inversiones en I+D+I que repercutan de manera horizontal en la cadena de valor de los productos.

3. Impulsar la formación profesional dual específica del sector del calzado, especialmente en las zonas de la Comunitat Valenciana que cuentan con una mayor tradición industrial zapatera, con el objetivo detectar el talento, profesionalizar el sector y dotarlo de personal altamente cualificado en las herramientas que ya se imponen en el mercado.

4. Impulsar convenios de colaboración empresarial en el ámbito de la innovación y la experimentación que involucren a todos los grupos de interés del sector del calzado, con el objetivo de promover un nuevo modelo

en la innovació col·laborativa entre les grans empreses tractores i les pimes i micropimes que el conformen.

5. Estimular el moviment emprenedor dels *labs* de caràcter innovador a la Comunitat Valenciana, i promoure un entorn favorable per a aquells agents, entitats i empreses que volen posar en marxa plataformes cooperatives i de cocreació basades en la transformació a través de projectes de valor que repercutisquen en la societat.

6. Redefinir l'abast de les convocatòries d'ajudes i subvencions destinades a la innovació dins del sector del calçat i els seus components, agilitar els processos i promoure unes condicions especials que fomenten les innovacions de procés i de producte, tant en grans empreses com en pimes.

7. Reforçar els instituts tecnològics, l'Agència Valenciana de la Innovació, les oficines de transferència de resultats de recerca (OTRR) i les línies d'investigació que lideren les diferents universitats valencianes com a facilitadors de la innovació, i fomentar la col·laboració interassociativa per a posar a la disposició de l'entorn sectorial els avanços que puguen ser claus per a modernitzar la indústria i reforçar la competitivitat d'aquesta.

8. Impulsar i donar a conèixer la figura de les agrupacions d'interès econòmic (AIE) com a eina autònoma de les empreses per a facilitar el desenvolupament i millorar els resultats en l'activitat dels seus membres, posant l'accent principalment en la innovació i l'impuls de l'R+D+I en el sector com a eix vertebral de l'agrupació.

9. Dinamitzar i reconèixer l'aposta innovadora dels organismes, les universitats i les empreses del sector del calçat i els seus components, i promoure incentius tant econòmics com reputacionals (premis, jornades, beques, esdeveniments, etc.) que posen en valor la cultura de la innovació a la Comunitat Valenciana, fent especial èmfasi en la sostenibilitat.

10. Promoure campanyes i jornades de divulgació, focalitzades en el sector del calçat i els seus components, que acosten les convocatòries d'ajudes públiques per a la innovació de les empreses del calçat, i proveir-les del suport necessari per a poder tramitar-les d'una manera senzilla i eficaç.

11. Finançar diagnòstics tecnològics de desenvolupament que ajuden a detectar iniciatives de caràcter innovador en empreses capdavanteres que puguen ser exportables al sector del calçat, amb l'objectiu d'acostar els resultats d'investigació al mercat.

12. Impulsar a través de l'Agència Valenciana de la Innovació (AVI) línies de suport a través de convocatòries de concurrència competitiva l'objectiu de les quals siga la contractació de personal tecnològic i doctor en empreses del sector del calçat que puguen liderar la inversió en R+D+I.

13. Incrementar els programes i les línies de suport que fomenten la col·laboració entre les empreses del sector del calçat i els seus components amb les entitats

industrial centrado en la innovación colaborativa entre las grandes empresas tractoras y las pymes y micropymes que lo conforman.

5. Estimular el movimiento emprendedor de los *labs* de carácter innovador en la Comunitat Valenciana, promoviendo un entorno favorable para aquellos agentes, entidades y empresas que quieren poner en marcha plataformas cooperativas y de cocreación basadas en la transformación a través de proyectos de valor que repercutan en la sociedad.

6. Redefinir el alcance de las convocatorias de ayudas y subvenciones destinadas a la innovación dentro del sector del calzado y sus componentes, agilizando los procesos y promoviendo unas condiciones especiales que fomenten las innovaciones de proceso y de producto, tanto en grandes empresas como en pymes.

7. Reforzar los institutos tecnológicos, la Agencia Valenciana de la Innovación, las oficinas de transferencia de resultados de investigación (OTRI) y las líneas de investigación que lideran las diferentes universidades valencianas como facilitadores de la innovación, fomentando la colaboración interasociativa para poner a disposición del entorno sectorial los avances que puedan ser claves para modernizar la industria y reforzar la competitividad de la misma.

8. Impulsar y dar a conocer la figura de las agrupaciones de interés económico (AIE) como herramienta autónoma de las empresas para facilitar el desarrollo y mejorar los resultados en la actividad de sus miembros, haciendo especial hincapié en la innovación y el impulso de la I+D+I en el sector como eje vertebral de la agrupación.

9. Dinamizar y reconocer la apuesta innovadora de los organismos, las universidades y las empresas del sector del calzado y sus componentes, promoviendo incentivos tanto económicos como reputacionales (premios, jornadas, becas, eventos, etc.) que pongan en valor la cultura de la innovación en la Comunitat Valenciana, haciendo especial énfasis en la sostenibilidad.

10. Promover campañas y jornadas de divulgación, focalizadas en el sector del calzado y sus componentes, que acerquen las convocatorias de ayudas públicas para la innovación de las empresas del calzado, proveyéndolas del soporte necesario para poder tramitarlas de una manera sencilla y eficaz.

11. Financiar diagnósticos tecnológicos de desarrollo que ayuden a detectar iniciativas de carácter innovador en empresas punteras que puedan ser exportables al sector del calzado, con el objetivo de acercar los resultados de investigación al mercado.

12. Impulsar a través de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI) líneas de apoyo a través de convocatorias de concurrència competitiva cuyo objetivo sea la contratación de personal tecnólogo y doctor en empresas del sector del calzado que puedan liderar la inversión en I+D+I.

13. Incrementar los programas y las líneas de apoyo que fomenten la colaboración entre las empresas del sector del calzado y sus componentes con las entidades

generadores de conocimiento, especialmente los parques científicos de las cinco universidades públicas valencianas.

14. Fomentar la colaboración de las administraciones públicas con las diferentes asociaciones del calzado, especialmente con Inescop, el centro de innovación del calzado, con el objetivo de revisar y actualizar de manera periódica las actuaciones públicas realizadas y su impacto real en el desarrollo del sector.

15. Favorecer el asociacionismo entre las diferentes empresas del sector del calzado y sus componentes, con el objetivo de fortalecer un clúster territorial que optimice los recursos y facilite la penetración de las innovaciones que se desarrollen en el sector a nivel nacional e internacional.

16. Impulsar medidas económicas que fomenten la inversión en I+D+I por parte de las empresas, así como mejoras de la maquinaria, nuevas tecnologías aplicadas a la innovación tanto en componentes como en técnicas, la digitalización y la sostenibilidad.

17. Incrementar las líneas de ayudas al sector por parte de la AVI (Agencia Valenciana de Innovación), con el objetivo de incrementar el número de empresas, institutos tecnológicos, universidades y organizaciones sin ánimo de lucro beneficiadas.

18. Agilizar los trámites administrativos correspondientes para la puesta en marcha del proyecto del centro de referencia nacional del calzado, con el objetivo de que el IES Sixto Marco pueda constituir el consejo social encargado de definir los objetivos a corto, medio y largo plazo del proyecto encaminado a ayudar a innovar y modernizar la industria sabatera.

19. Fomentar la innovación empresarial a través del emprendimiento, incluyendo medidas para facilitar la conexión de las empresas de base tecnológica con el tejido industrial del sector del calzado para la concreción de soluciones tecnológicas y la adopción de técnicas innovadoras.

20. Potenciar el desarrollo de la innovación en el sector del calzado a través del incentivo de la compra pública innovadora, con el objetivo de facilitar la aplicación de resultados desde la investigación en nuevos productos y servicios, alineando los resultados de la investigación con las necesidades del mercado.

21. Potenciar la colaboración público-privada en el Sistema Valenciano de la Innovación para la mejora y reconstrucción del modelo productivo de nuestra comunidad a través de programas que desarrollen proyectos estratégicos colaborativos, consoliden la cadena de valor empresarial, fortalezcan los interfaces de innovación y transfieran los resultados de la investigación a las empresas.

22. Desarrollar políticas públicas encaminadas a la atracción de talentos en las empresas del sector del calzado, incentivando la investigación aplicada a la actividad productiva, motivando a las empresas a la contratación de personal tecnológico que contribuya al establecimiento

generadoras de conocimiento, especialmente los parques científicos de las 5 universidades públicas valencianas.

14. Fomentar la colaboración de las administraciones públicas con las diferentes asociaciones del calzado, especialmente con Inescop, el centro de innovación del calzado, con el objetivo de revisar y actualizar de manera periódica las actuaciones públicas realizadas y su impacto real en el desarrollo del sector.

15. Favorecer el asociacionismo entre las diferentes empresas del sector del calzado y sus componentes, con el objetivo de fortalecer un clúster territorial que optimice los recursos y facilite la penetración de las innovaciones que se desarrollen en el sector a nivel nacional e internacional.

16. Impulsar medidas económicas que fomenten la inversión en I+D+I por parte de las empresas, así como mejoras de la maquinaria, nuevas tecnologías aplicadas a la innovación tanto en componentes como en técnicas, la digitalización y la sostenibilidad.

17. Incrementar las líneas de ayudas al sector por parte de la AVI (Agencia Valenciana de Innovación), con el objetivo de incrementar el número de empresas, institutos tecnológicos, universidades y organizaciones sin ánimo de lucro beneficiadas.

18. Agilizar los trámites administrativos correspondientes para la puesta en marcha del proyecto del centro de referencia nacional del calzado, con el objetivo de que el IES Sixto Marco pueda constituir el consejo social encargado de definir los objetivos a corto, medio y largo plazo del proyecto encaminado a ayudar a innovar y modernizar la industria zapatera.

19. Fomentar la innovación empresarial a través del emprendimiento, incluyendo medidas para facilitar la conexión de las empresas de base tecnológica con el tejido industrial del sector del calzado para la concreción de soluciones tecnológicas y la adopción de técnicas innovadoras.

20. Potenciar el desarrollo de la innovación en el sector del calzado a través del incentivo de la compra pública innovadora, con el objetivo de facilitar la aplicación de resultados desde la investigación en nuevos productos y servicios, alineando los resultados de la investigación con las necesidades del mercado.

21. Potenciar la colaboración público-privada en el Sistema Valenciano de la Innovación para la mejora y reconstrucción del modelo productivo de nuestra comunidad a través de programas que desarrollen proyectos estratégicos colaborativos, consoliden la cadena de valor empresarial, fortalezcan los interfaces de innovación y transfieran los resultados de la investigación a las empresas.

22. Desarrollar políticas públicas encaminadas a la atracción de talentos en las empresas del sector del calzado, incentivando la investigación aplicada a la actividad productiva, motivando a las empresas a la contratación de personal tecnológico que contribuya al establecimiento

empresarial en la nostra comunitat que siga competitiva a nivell nacional i internacional.

23. Potenciar, en el marc de la col·laboració públicoprivada, el desenvolupament de *hubs* tecnològics d'innovació que permeten la transferència tecnològica al sector públic i al sector del calçat de la nostra comunitat, especialment a pimes i micropimes.

En matèria de DIGITALITZACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ:

1. Consolidar una gran fira del calçat en IFA en què es reforçe la imatge internacional del sector valencià del calçat.
2. Impulsar acords d'internacionalització amb els principals clústers europeus de la indústria del calçat.
3. Establir un calendari de prioritització dels tractats de lliure comerç internacionals per al desenvolupament d'accions de defensa del sector a Europa.
4. Instar l'ICEX per a la millora en l'eficiència i la simplificació en els processos de suport a la internacionalització de les pimes del calçat valencià.
5. Desenvolupar un estudi específic en la indústria del calçat per a la millora competitiva de sistemes intel·ligents de mobilitat i intermodalitat.
6. Crear un canal de comunicació obert amb el port de València per a l'estudi de la millora en els costos de nolis marítics.

Respecte a la SOSTENIBILITAT:

1. Elaborar un temari específic de calçat i marroquineria tant per a formació professional bàsica com per a les de grau mitjà i grau superior. En aquests temaris s'ha d'incloure entre els continguts curriculars, adaptant-los en funció del nivell, coneixements relacionats amb la sostenibilitat ambiental del sector del calçat.
2. Ampliar la dotació dels centres educatius i formatius perquè aquests puguin disposar de maquinària i equipaments que incorporen les noves tecnologies que avui dia tenen la major part de les empreses del sector, i adaptar les instal·lacions dels centres a la realitat de les empreses.
3. Atraure les persones joves cap a la formació professional de calçat, com a opció vàlida per a realitzar un projecte professional i de vida.
4. Millorar l'accessibilitat dels procediments d'acreditació de competències professionals.
5. Promoure l'especialització i l'actualització del professorat.
6. Facilitar una oferta modular i la diversificació d'itineraris formatius ateses les característiques de l'entorn productiu.
7. Incloure la titulació de tècnic superior en disseny i producció de calçat i l'anterior titulació de tècnic

de una base empresarial en nuestra comunidad que sea competitiva a nivel nacional e internacional.

23. Potenciar, en el marco de la colaboración público-privada, el desarrollo de *hubs* tecnológicos de innovación que permitan la transferencia tecnológica al sector público y al sector del calzado de nuestra comunidad, especialmente a pymes y micropymes.

En materia de DIGITALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN:

1. Consolidar una gran feria del calzado en IFA en la que se refuerce la imagen internacional del sector valenciano del calzado.
2. Impulsar de acuerdos de internacionalización con los principales clústeres europeos de la industria del calzado.
3. Establecer un calendario de priorización de los tratados de libre comercio internacionales para el desarrollo de acciones de defensa del sector en Europa.
4. Instar al ICEX para la mejora en la eficiencia y simplificación en los procesos de apoyo a la internacionalización de las pymes del calzado valenciano.
5. Desarrollar un estudio específico en la industria del calzado para la mejora competitiva de sistemas inteligentes de movilidad e intermodalidad.
6. Crear un canal de comunicación abierto con el puerto de València para el estudio de la mejora en los costes de fletes marítimos.

Respecto a la SOSTENIBILIDAD:

1. Elaborar un temario específico de calzado y marroquinería tanto para formación profesional básica como para las de grado medio y grado superior. En dichos temarios se debe incluir entre los contenidos curriculares, adaptándolos en función del nivel, conocimientos relacionados con la sostenibilidad ambiental del sector del calzado.
2. Ampliar la dotación de los centros educativos y formativos para que estos puedan contar con maquinaria y equipamientos que incorporen las nuevas tecnologías que hoy en día tienen la mayor parte de las empresas del sector, adaptando las instalaciones de los centros a la realidad de las empresas.
3. Atraer a las personas jóvenes hacia la formación profesional de calzado, como opción válida para realizar un proyecto profesional y de vida.
4. Mejorar la accesibilidad de los procedimientos de acreditación de competencias profesionales.
5. Promover la especialización y actualización del profesorado.
6. Facilitar una oferta modular y la diversificación de itinerarios formativos atendiendo a las características del entorno productivo.
7. Incluir la titulación de técnico superior en diseño y producción de calzado y la anterior titulación de técnico

especialista en fabricació de calçat com a títols habilitants per a borses de treball, adjudicació de places de difícil cobertura i participació en oposicions de l'especialitat de patronatge i confecció.

8. Impulsar la signatura del conveni de col·laboració entre la Comunitat Valenciana i el Ministeri d'Educació per a la creació del centre de referència nacional del calçat en l'IES Sixto Marco d'Elx.

9. En FP, deslligar la família professional del calçat de la família textil.

10. Fomentar campanyes d'informació que consciencien a la població de la necessitat de consumir de manera responsable i sostenible calçat de producció de proximitat i dels efectes perniciosos que el fet de no fer-ho té sobre el territori i el paisatge, que incrementa els efectes del canvi climàtic.

11. Mostrar i posar en valor la interdependència de la indústria amb el territori. Materials com l'espart, la palma, la canya i el canyís han servit tradicionalment durant segles per a desenvolupar aquesta cultura i aquests oficis. Això inclou les indústries xicotetes de filatures, teixidors, trenadores, etc. i els oficis intermedis per a poder dur a terme la sabata, que estan instal·lats al llarg del territori pel qual discorre el riu Vinalopó, des que naix a Banyeres de Mariola fins a la desembocadura.

12. Impulsar rutes i activitats interpretatives de turisme social i responsable que recorreguen els paisatges lligats a la fabricació del calçat, posant en valor el patrimoni industrial i els seus oficis, l'entorn del riu Vinalopó i la història local.

13. Crear un equip de sostenibilitat per a les empreses del sector sabater. Aquest equip de sostenibilitat suposa accionar tots els agents que tenim del sistema valencià d'innovació cap a aquestes empreses per a transferir-los el canvi cultural que implica el compromís de tenir una empresa sostenible i responsable amb el seu entorn.

14. Accelerar la transformació energètica amb fonts renovables de les plantes i els processos.

15. Impulsar les plataformes digitals de venda en línia amb serveis conjunts de pagament i logística de distribució per a les pimes del sector del calçat.

16. Fomentar les centrals de compra per a pimes que possibiliten l'adquisició conjunta de components del calçat, així com maquinària i equipaments més eficients i adaptats als nous estàndards de sostenibilitat.

17. Impulsar mecanismes de mesurament, diagnòstic i etiquetatge de la petjada de carboni que ocasiona tant a nivell d'empresa com de producció com el producte comercialitzat en si en el sector del calçat.

18. Impulsar una línia de finançament específic per a pimes tant per a l'adquisició de maquinària i equipaments com per a la implantació de processos de producció i comercialització sostenibles.

especialista en fabricación de calzado como títulos habilitantes para bolsas de trabajo, adjudicación de plazas de difícil cobertura y participación en oposiciones de la especialidad de patronaje y confección.

8. Impulsar la firma del convenio de colaboración entre la Comunitat Valenciana y el Ministerio de Educación para la creación del centro de referencia nacional del calzado en el IES Sixto Marco de Elche.

9. En FP, desligar la familia profesional del calzado de la familia textil.

10. Fomentar campañas de información que conciencien a la población de la necesidad de consumir de forma responsable y sostenible calzado de producción de proximidad y de los efectos perniciosos que el hecho de no hacerlo tiene sobre el territorio y el paisaje, incrementando los efectos del cambio climático.

11. Mostrar y poner en valor la interdependencia de la industria con el territorio. Materiales como el esparto, la palma, la caña y el carrizo han servido tradicionalmente durante siglos para desarrollar esa cultura y esos oficios. Esto incluye a las industrias pequeñas de hilaturas, tejedurías, trenzadoras, etc. y a los oficios intermedios para poder llevar a cabo el zapato, que están instalados a lo largo del territorio por el que discurre el río Vinalopó, desde su nacimiento en Banyeres de Mariola hasta su desembocadura.

12. Impulsar rutas y actividades interpretativas de turismo social y responsable que recorran los paisajes ligados a la fabricación del calzado, poniendo en valor el patrimonio industrial y sus oficios, el entorno del río Vinalopó y la historia local.

13. Crear un kit de sostenibilidad para las empresas del sector zapatero. Este kit de sostenibilidad supone accionar todos los agentes que tenemos del sistema valenciano de innovación hacia estas empresas para transferirles el cambio cultural que implica el compromiso de tener una empresa sostenible y responsable con su entorno.

14. Acelerar la transformación energética con fuentes renovables de las plantas y procesos.

15. Impulsar las plataformas digitales de venta en línea con servicios conjuntos de pago y logística de distribución para las pymes del sector del calzado.

16. Fomentar las centrales de compra para pymes que posibiliten la adquisición conjunta de componentes del calzado, así como maquinaria y equipamientos más eficientes y adaptados a los nuevos estándares de sostenibilidad.

17. Impulsar mecanismos de medición, diagnóstico y etiquetado de la huella de carbono que ocasiona tanto a nivel de empresa, como producción como el producto comercializado en sí en el sector del calzado.

18. Impulsar una línea de financiación específica para pymes tanto para la adquisición de maquinaria y equipamientos como para la implantación de procesos de producción y comercialización sostenibles.

19. Avançar en l'adopció d'un model de reciclatge de residus d'adobat per a aconseguir l'objectiu de residu zero en la indústria del calçat.

20. Continuar donant suport a investigacions acadèmiques orientades al desenvolupament d'un model d'economia circular per a residus de la indústria de calçat, com la del projecte Newpol de l'UPV, que té per objecte revaloritzar residus de poliuretà procedents de la indústria del calçat.

21. Continuar donant suport al finançament de projectes de recerca i desenvolupament de nous materials, components i processos productius per a un calçat més sostenible. Un exemple és el projecte RECImpPET, que desenvolupa un nou procés de reciclatge que permet la recuperació d'envasos multicapa amb un alt contingut de PET en la composició (>50-60%) sense necessitat de separar les diferents capes del material, l'ús del qual podrà ser aplicat al calçat, els joguets o la construcció.

22. Reforçar la formació a les empreses amb la impartició de cursos específics sobre nous materials i tecnologies menudes.

23. Impulsar la investigació i la reutilització com a recurs de les restes vegetals de les palmes per a la producció de cuir vegetal.

24. Continuar impulsant la política industrial de la Generalitat a través de la seua xarxa d'instituts tecnològics, l'lvace, els CEEI el Redex i l'AVI.

25. Impulsar i acompanyar les empreses en els processos de reinternalització de la producció al territori valencià.

26. Continuar impulsant la generació d'ocupació de qualitat en les empreses del calçat i els seus components.

27. Promoure la creació d'agrupacions d'interès econòmic (AIE) per a facilitar la participació de les pimes de manera coordinada en la formació professional dual. Aquestes mateixes AIE podrien aprofitar-se també per a escometre millores en eficiència energètica, renovació d'equips i processos o digitalització.

28. Incentivar els sistemes cooperatius de producció i penalitzar les pràctiques de blanqueig verd.

29. Impulsar les ajudes a les cooperatives de treball.

30. Facilitar bonificacions empresarials al foment de la contractació en la indústria manufacturera del calçat.

31. Impulsar la creació d'una unitat d'inspecció laboral especialitzada en el sector del calçat, amb la col·laboració necessària d'Hisenda.

32. Impulsar les inspeccions fiscals. En el cas del treball de les aparadores, són habituals els casos en què se'ls reconeix el període treballat per mitjà de sentències judicials, que comporten un treball de liquidació de cotitzacions per part de la inspecció de treball i són deutes a la Seguretat Social que es queden sense ingressar perquè en aquesta fase el taller clandestí ja ha

19. Avanzar en la adopció de un modelo de reciclaje de residuos de curtido para alcanzar el objetivo de residuo cero en la industria del calzado.

20. Continuar apoyando investigaciones académicas orientadas al desarrollo de un modelo de economía circular para residuos de la industria de calzado, como la del proyecto Newpol de la UPV, que tiene por objeto revalorizar residuos de poliuretano procedentes de la industria del calzado.

21. Continuar apoyando la financiación de proyectos de investigación y desarrollo de nuevos materiales, componentes y procesos productivos para un calzado más sostenible. Un ejemplo es el proyecto RECImpPET, que desarrolla un novedoso proceso de reciclado que permite la recuperación de envases multicapa con un alto contenido de PET en su composición (>50-60%) sin necesidad de separar las diferentes capas del material y cuyo uso podrá ser aplicado al calzado, los juguetes o la construcción.

22. Reforzar la formación a las empresas con la impartición de cursos específicos sobre nuevos materiales y pequeñas tecnologías.

23. Impulsar la investigación y la reutilización como recurso de los restos vegetales de las palmas para la producción de cuero vegetal.

24. Continuar impulsando la política industrial de la Generalitat a través de su red de institutos tecnológicos, el lvace, los CEEI el Redex y la AVI.

25. Impulsar y acompañar a las empresas en sus procesos de reinternalización de la producción en el territorio valenciano.

26. Continuar impulsando la generación de empleo de calidad en las empresas del calzado y sus componentes.

27. Promover la creación de agrupaciones de interés económico (AIE) para facilitar la participación de las pymes de forma coordinada en la formación profesional dual. Estas mismas AIE podrían aprovecharse también para acometer mejoras en eficiencia energética, renovación de equipos y procesos o digitalización.

28. Incentivar los sistemas cooperativos de producción y penalizar las prácticas de ecoimpostura.

29. Impulsar las ayudas a las cooperativas de trabajo.

30. Facilitar bonificaciones empresariales al fomento de la contratación en la industria manufacturera del calzado.

31. Impulsar la creación de una unidad de inspección laboral especializada en el sector del calzado, con la necesaria colaboración de Hacienda.

32. Impulsar las inspecciones fiscales. En el caso del trabajo de las aparadoras, son habituales los casos en los que se nos reconoce el período trabajado por medio de sentencias judiciales, que conllevan un trabajo de liquidación de cotizaciones por parte de la inspección de trabajo y son deudas a la Seguridad Social que se quedan sin ingresar porque en esta fase el taller clandestino

desaparegut. Per això, seria necessari que la inspecció no es limitara a realitzar aquestes liquidacions només a aquell taller clandestí, sinó que a través de les responsabilitats solidàries aquest deute s'imputara també als contractistes principals, és a dir, a les empreses que incomplisquen la legislació.

33. Augmentar la col·laboració dels cossos i forces de seguretat de l'Estat en l'avis i la comunicació a la inspecció de treball de possibles tallers clandestins d'aparadores als municipis.

34. Realitzar tots els esforços necessaris des de les administracions públiques per a la eliminació del treball a casa en el conveni del calçat.

35. Fer estudis previs de viabilitat, foment de jornades de treball intensives i horaris flexibles, així com estudi de la jornada laboral setmanal de 32 hores de la mà de la taula de diàleg social, per a avançar en la conciliació de la vida familiar i laboral, així com en la coresponsabilitat i en la reducció dels desplaçaments als llocs de treball, contribuint a la reducció de la petjada de carboni i a la mitigació dels efectes del canvi climàtic.

36. Promoure la cultura preventiva en el treball; treballar en condicions de seguretat i salut ha de ser l'única manera de treballar. Incrementar la formació en les empreses, incorporant la perspectiva de gènere també en salut laboral.

37. Fomentar la cooperació entre pimes i micropymes per a poder treballar d'una manera legal i òptima en aquests oficis, que són alhora artesanía i cultura. Donar suport institucional i financer a l'impuls del treball cooperatiu i el seu enfortiment, orientat a oficis com el de les aparadores, talladors, modelistes, rivetaires, refinadores, etcètera, i molts altres actors de la indústria auxiliar que fan molts petits treballs que són imprescindibles per a la producció.

38. Fomentar els sistemes participatius de garantia, que ja s'estan utilitzant en l'agricultura ecològica. Es tracta d'impulsar un sistema d'autocertificació que no depenga d'actors tercers, sinó que les persones que estan en la cadena productiva i els consumidors arriben a acords del que es considera que és un taller, una fàbrica o una indústria sostenible, amb la presència d'actors facilitadors com les universitats i els instituts tecnològics.

39. Mobilitzar tot el mercat interior de les empreses per a trobar alternatives de proveïdors i acurtar les cadenes de producció que permeten reduir els impactes negatius en el medi ambient de la producció i comercialització del sector.

Palau de les Corts Valencianes  
València, 27 d'octubre de 2022

El president  
Enric Morera i Català

El secretari segon  
Luis Arquillos Cruz

ya ha desaparecido. Por ello, sería necesario que la inspección no se limitara a realizar dichas liquidaciones solo a ese taller clandestino, sino que a través de las responsabilidades solidarias dicha deuda se imputara también a los contratistas principales, es decir, a las empresas que incumplan la legislación.

33. Aumentar la colaboración de los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado en el aviso a la inspección de trabajo y puesta en su conocimiento de posibles talleres clandestinos de aparadoras en los municipios.

34. Realizar todos los esfuerzos necesarios desde las administraciones públicas para la eliminación del trabajo en casa en el convenio del calzado.

35. Hacer estudios previos de viabilidad, fomento de jornadas de trabajo intensivas y horarios flexibles, así como el estudio de la jornada laboral semanal de 32 horas de la mano de la mesa de diálogo social, para avanzar en la conciliación de la vida familiar y laboral, así como la coresponsabilidad y en la reducción de los desplazamientos a los lugares de trabajo, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono y a la mitigación de los efectos del cambio climático.

36. Promover la cultura preventiva en el trabajo; trabajar en condiciones de seguridad y salud debe ser la única forma de trabajar. Incrementar la formación en las empresas, incorporando la perspectiva de género también en salud laboral.

37. Fomentar la cooperación entre pymes y micropymes para poder trabajar de una manera legal y óptima en estos oficios, que son a la vez artesanía y cultura. Dar apoyo institucional y financiero al impulso del trabajo cooperativo y su fortalecimiento, orientado a oficios como el de las aparadoras, cortadores, modelistas, ribeteadores, refinadoras, etcétera, y otros muchos actores de la industria auxiliar que hacen muchos pequeños trabajos que son imprescindibles para la producción.

38. Fomentar los sistemas participativos de garantía, que ya se están utilizando en la agricultura ecológica. Se trata de impulsar un sistema de autocertificación que no dependa de actores terceros, sino que las personas que están en la cadena productiva y los consumidores lleguen a acuerdos de lo que se considera que es un taller, una fábrica o una industria sostenible, con la presencia de actores facilitadores como las universidades y los institutos tecnológicos.

39. Mobilizar todo el mercado interior de las empresas para encontrar alternativas de proveedores y acortar las cadenas de producción que permitan reducir los impactos negativos en el medio ambiente de la producción y comercialización del sector.

Palau de les Corts Valencianes  
València, 27 de octubre de 2022

El presidente  
Enric Morera i Català

El secretario segundo  
Luis Arquillos Cruz